Markedsrapport

Bank

05/20

cicero

PART OF ITERA

Innhold

03 I korte trekk
04 Cicero mener
05 Pris
12 Produkt
20 Marked
27 Markedsføring
37 Kunde
46 Regelverk
53 Norden

Nøkkeltall

Mai 2020

Utlånsrenter

Danske Bank (Akademikerne)

1,46 %

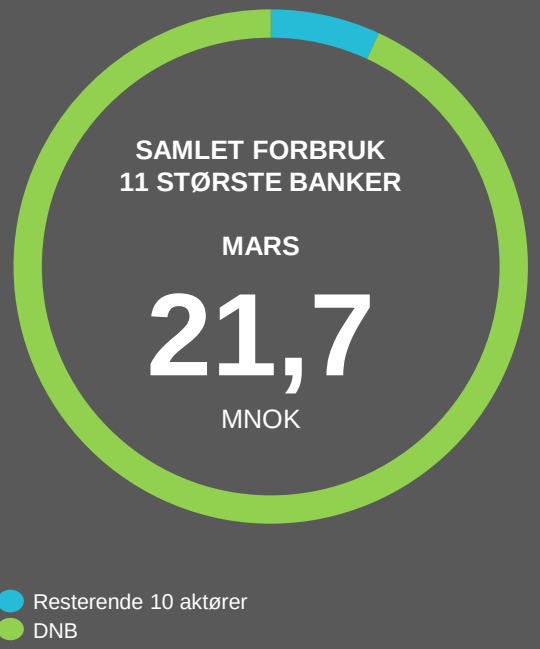
Best rente i markedet for boliglån 2
MNOK 75 %

Danske Bank (Akademikerne)

1,36 %

Best rente i markedet for BLU/førstehjemslån 1
MNOK 85 %

Medieforbruk



Kåringer

1

Sbanken
Har de mest tilfredse og lojale kundene i følge Norsk Kundebarometer 2020

Eika
Topper Bærekrafts-barometeret 2020 innen bank

DNB
Mest populære arbeidsplass blant økonomistudentene

I korte trekk Mai 2020

Pris & produkt

Hele utvalget har satt ned utlånsrentene og Nordea lanserer abonnementstjeneste

- Alle bankene i utvalget har redusert sine utlånsrenter den siste måneden. Fana Sparebank er fortsatt billigst blant utvalget på boliglån
- Danske Bank tilbyr nå det billigste lånet til medlemmer av Akademikerne i følge Finansportalen. Dette gjelder både ordinært lån og BLU
- Nordea lanserer Subaios abonnementsløsning i sin nett- og mobilbank i Norge, etter at banken har opplevd suksess med løsningen i Danmark
- Verifone har aktivert Vipps i sine betalingsterminaler. DNB kunder kan i første omgang bruke sin mobil til å betale i butikk ved å skanne en QR-kode

Marked

SpareBank 1 SR-Bank åpner to kontorer i Oslo og Lokalbank-alliansen inngår avtale med Verd

- SpareBank 1 SR-Bank åpnet i 2018 sitt første kontor i Oslo. Nå utvides satsningen og banken åpner nye kontorer på Ensjø og i Nydalen
- Eierne av Verd Boligkreditt AS og Lokalbankalliansen har signert en intensjonsavtale om at Lokalbankalliansen-bankene kommer inn som eier og brukere av Verd
- Fusjonen mellom Skue Sparebank og Hønefoss Sparebank er vedtatt. Den sammenslåtte banken blir den fjerde største i Eika Alliansen
- Great Place to Work Institute plasserer Fana Sparebank på en 5. plass når rangerer Norges beste arbeidsplasser

Markedsføring

DNB bruker klart mest på markedsføring og DNB markedsfører sommerferie i Norge

- DNB brukte klart mest på markedsføring blant utvalget i mars med 20,2 millioner kroner
- DNB brukte mest på internett markedsføring med 7,7 millioner kroner. DNB brukte også klart mest på markedsføring i tradisjonelle kanaler med 12,6 millioner kroner
- DNB har laget en rekke nye reklamefilmer i forbindelse med at de har lansert portalen «DNB - Neste Sommer - Norgesferien din har aldri vært viktigere»
- Sparebanken Sogn og Fjordane har lansert nye hjemmeside og gjort nettbanken helt lik mobilbanken

Kunde & regelverk

Sbanken har igjen de mest fornøyde kundene og Eika er mest bærekraftig i følge ny undersøkelse

- Sbanken stikker av med seieren i Norsk Kundebarometer 2020 i kategorien bank, etterfulgt av SpareBank 1 og Handelsbanken
- Eika topper Norsk Bærekraftsbarometer 2020 i kategorien bank, foran SpareBank 1 og Sbanken
- I følge forbruker- og finanstrender 2020 er Norske forbrukere helt i front når det gjelder å ta i bruk digitale løsninger fra offentlige og private virksomheter
- Risiko og sårbarhetsanalysen 2020 konkluderer blant annet med at den finansielle infrastrukturen i Norge er robust og det ikke var noen IKT-hendelser med konsekvenser for finansiell stabilitet i 2019

Cicero mener

Sbanken på topp og DNB på bunn - igjen

Heldigitale Sbanken og de mer tradisjonelle sparebankene topper Norsk kundebarometer 2020. DNB havner sist, med Nordea og Danske Bank på plassene foran. Hvorfor er Sbanken best år etter år, mens storbankene sliter i bunnen?

De digitale bankkundene blir stadig eldre
Norske bankkunder er i front når det kommer til bruk av nett- og mobilbank. Forbruker- og finanstrender 2020 viser at over 90 prosent av kundene bruker nett- eller mobilbank, og at 30 prosent bruker disse tjenestene daglig. Det digitale skillet mellom den yngre og den eldre generasjonen er også i ferd med å viskes vekk. Eldre kunder over 66 år har blitt mer fortrolig med å bruke digitale banktjenester, ifølge undersøkelsen. Bank ID og utviklingen av brukervennlige banktjenester er viktige premissgivere for å gjøre norske bankkunder mer selvstendige og autonome.

1 av 4 bruker bankfilialen kun halvårlig eller årlig
Funn i undersøkelsen bekrefter at behovet for fysisk rådgivning i en bankfilial fortsatt er til stede, men at dette er et tilbud norske bankkunder benytter seg mer sjeldent av enn tidligere. Bruksfrekvens av bankfilial holder seg relativt stabilt fra året før, men andelen som oppgir at de bruker bankfilialen enten halvårlig eller årlig har gått ned med 7 prosentpoeng, fra 32 prosent i fjor til 25 prosent i år. Andelen som svarer at de aldri eller sjelden benytter bankfilialen ligger på henholdsvis 26 og 38 prosent, og er relativt uendret fra i fjor. Samtidig viser tallene at den daglige bruken av nett- og mobilbank har økt med 7 prosentpoeng fra i fjor. Det er trolig grad av kompleksitet på problemet som skal løses og digital modenhet som påvirker valg av kanal. Bankkundene blir stadig mer autonome, og selv får løst sine mer dagligdagse bankbehov, samtidig som behovet for personlig rådgivning kun melder seg ved endret livssituasjon og når komplekse behov skal løses.

Sbankens kunder er mest fornøyd igjen
Norsk kundebarometer 2020 viser nok en gang at Sbanken har de mest tilfredse bankkundene i Norge. De henvender seg til en relativt homogen gruppe, bestående av digitalt modne kunder. I tillegg har banken vært prisledende over flere år. Sbanken leverer på verdiforslaget sitt, og kundene vet hva de får. Dette mener vi er årsaken til at de år etter år er banken med de mest tilfredse kundene. Samtidig er det interessant å se at SpareBank 1 inntar andreplassen, foran Handelsbanken og Eika. SpareBank 1 har i flere år proklamert at de skal kombinere digitale flater med personlig rådgivning.

- Sbanken leverer på verdiforslaget sitt, og kundene vet hva de får. Dette mener vi er årsaken til at de år etter år er banken med de mest tilfredse kundene.

Ikke ulikt hva Handelsbanken og Eika lover sine kunder.

DNB havner på bunn igjen
DNB havner nok en gang i bunnsjiktet i Norsk Kundebarometer. Mye er sagt om DNB og hvorfor de stadig er å finne i bunnen av slike kåringer. Det er jo ingen tvil om at de er i front når det kommer til utviklingen av digitale banktjenester, men kan det være at de har digitalisert vekk kundenærheten? DNB og andre storbanker har kjørt en mer offensiv digitaliseringsstrategi, der filialnedleggelser og fjerning av en rekke analoge banktjenester har stått sentralt.
For en liten tid tilbake erkjente DNB at de hadde sviktet de analoge kundene sine i det digitale racet.

DNB og andre storbanker kan også, med sin størrelse og heterogene kundemasse, ha større utfordringer med å definere seg selv, i hvert fall fra et kundeperspektiv. For en bank som Sbanken kan det være lettere å innfri kundenes forventninger. De har et klokkeklart verdiforslag og retter seg mot en mer definert målgruppe som vet hva de får.

Alt i alt er det ingen tvil om at kundene setter pris på et tydelig verdiforslag. Storbankene faller mellom to stoler og oppfattes av mange verken som nære eller digitale nok. At kundene forventer mye av Norges største banker er forståelig, og like forståelig er det derfor kanskje at de havner sist i kåringen også i år.

Pris

Oppsummert

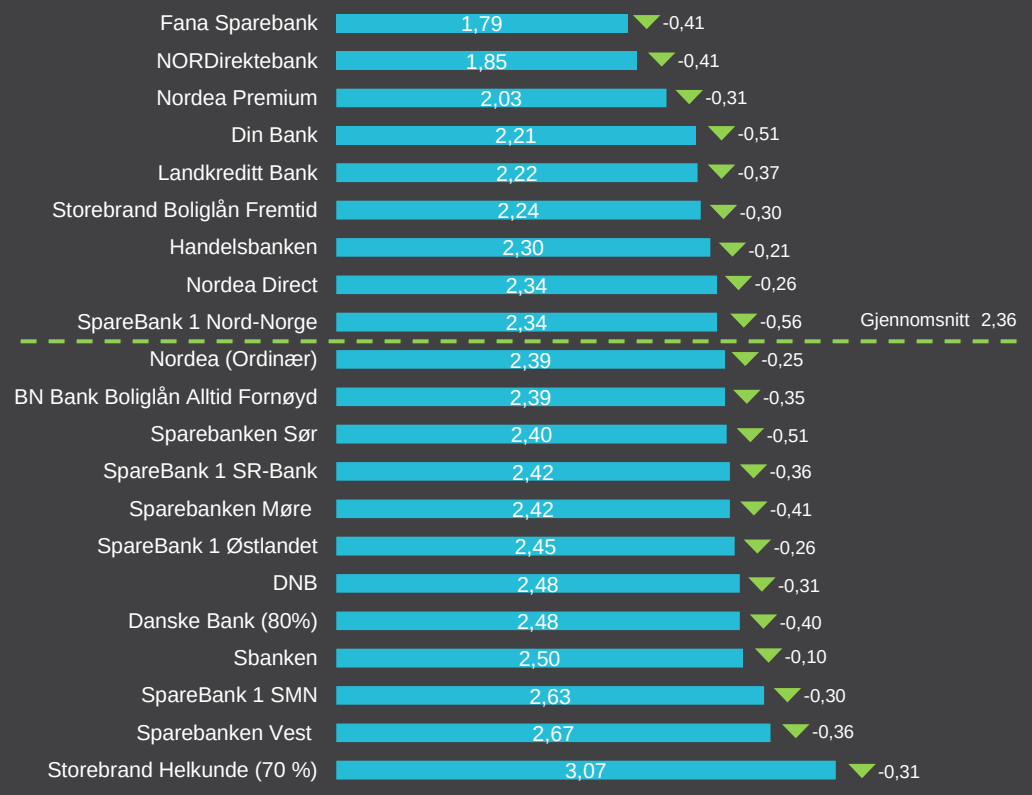
- Alle bankene i utvalget har redusert sine utlånsrenter den siste måneden. Fana Sparebank er fortsatt best for boliglån 1 og 2 millioner kroner (75 % belåningsgrad) med en effektiv rente på henholdsvis 1,79 og 1,73 prosent
- Fana Sparebank tilbyr også den beste BLU-renten blant utvalget, mens Handelsbanken tilbyr den beste BSU-renten med en rente på 3,95 prosent
- Avida Finans tilbyr fortsatt den beste sparerenten for innskudd 100 000 og 500 000 kroner med 2,35 prosent
- I følge Finansportalen tilbyr Danske Bank best boliglånsrente til medlemmer av Akademikerne med en rente på 1,46 prosent for boliglån 2 millioner kroner (75 prosent belåningsgrad) og 1,36 prosent rente for BLU/Førstehjemslån på 2 millioner (85 prosent belåningsgrad)

Pris Boliglån

Renteoversikten gjelder et bestemt utvalg uten krav til medlemskap
Fotnoter finner du bakerst i rapporten

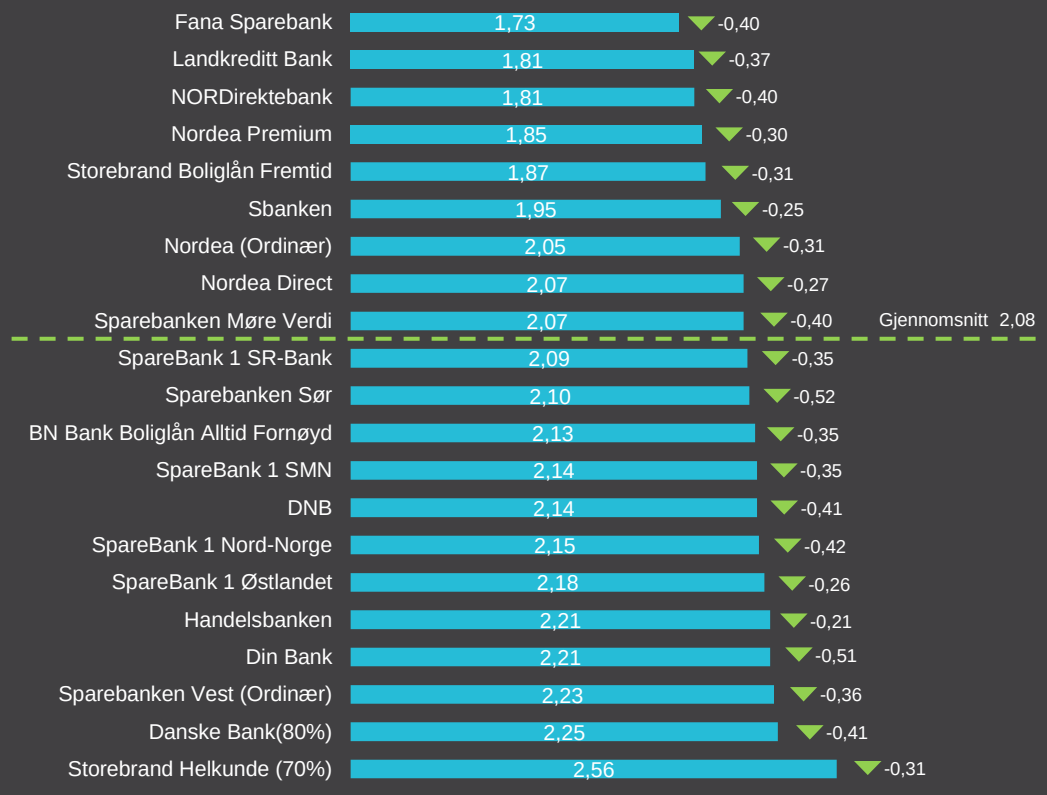
Boliglån 1 MNOK 75 %

Hele utvalget har satt ned utlånsrenten siden forrige måned. Fana Sparebank er fremdeles best med 1,79 prosent effektiv rente



Boliglån 2 MNOK 75 %

Hele utvalget har satt ned utlånsrenten siden forrige måned. Fana Sparebank er fremdeles best med 1,73 prosent effektiv rente

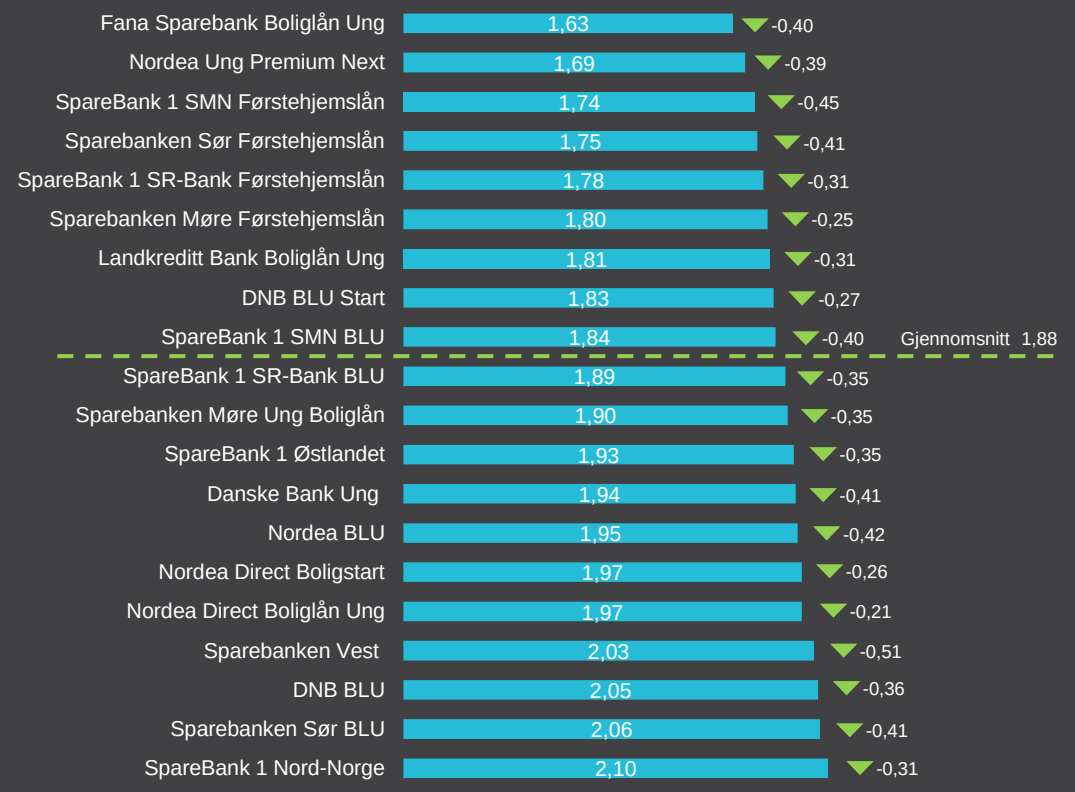


Pris BLU og BSU

Renteoversikten gjelder et bestemt utvalg uten krav til medlemskap
Fotnoter finner du bakerst i rapporten

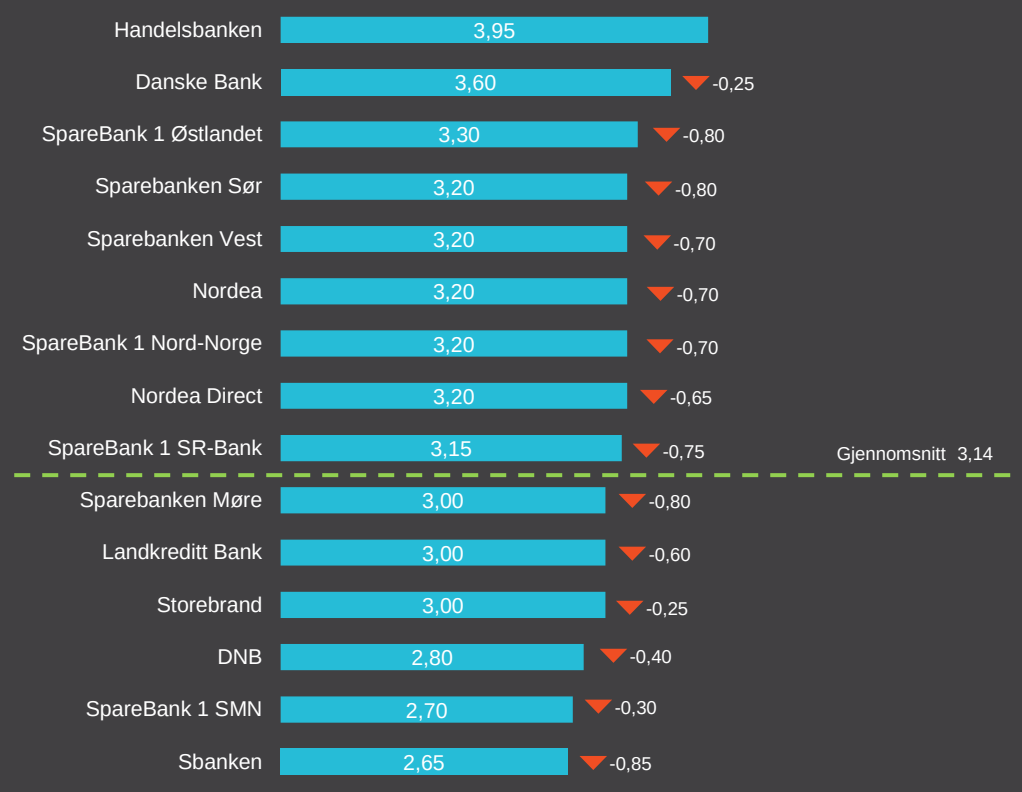
BLU 2 MNOK 85 %

Hele utvalget har satt ned utlånsrenten siden forrige måned. Fana Sparebank er fremdeles best med 1,63 prosent effektiv rente



BSU

Store endringer også i BSU-rentene hos utvalget. Handelsbanken er nå best med 3,95 prosent rente

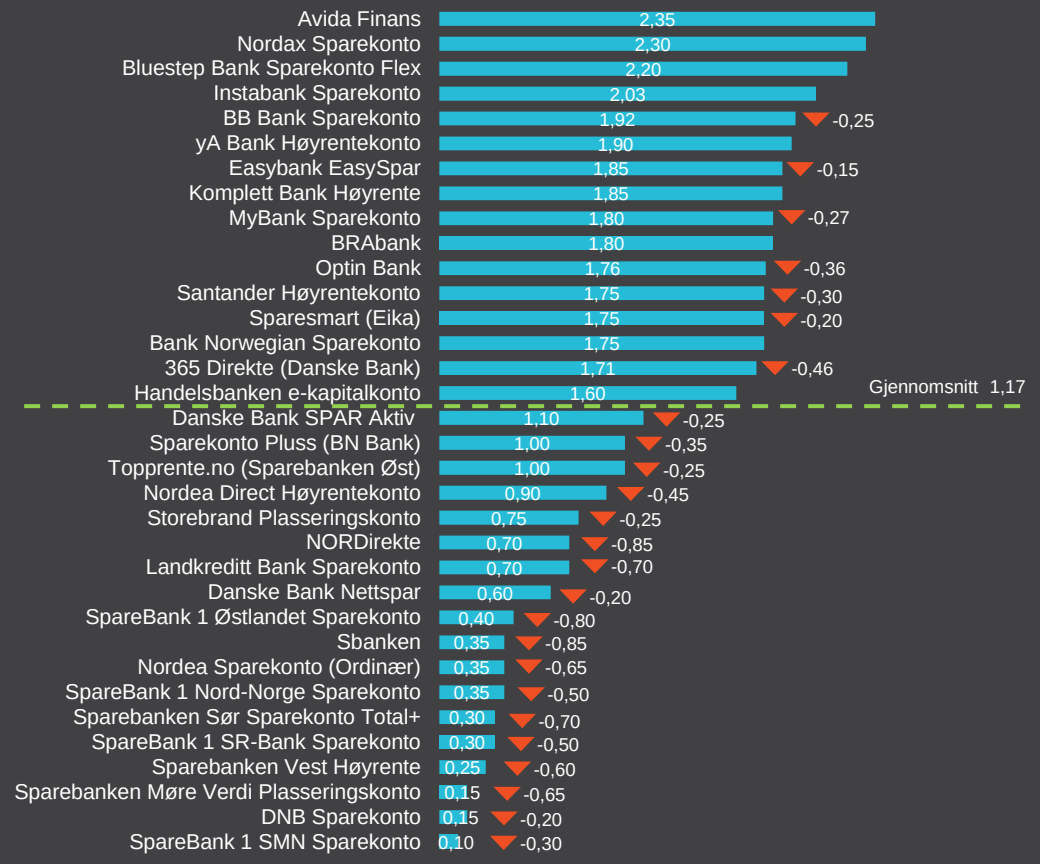


Pris Innskudd

Renteoversikten gjelder et bestemt utvalg uten krav til medlemskap
Fotnoter finner du bakerst i rapporten

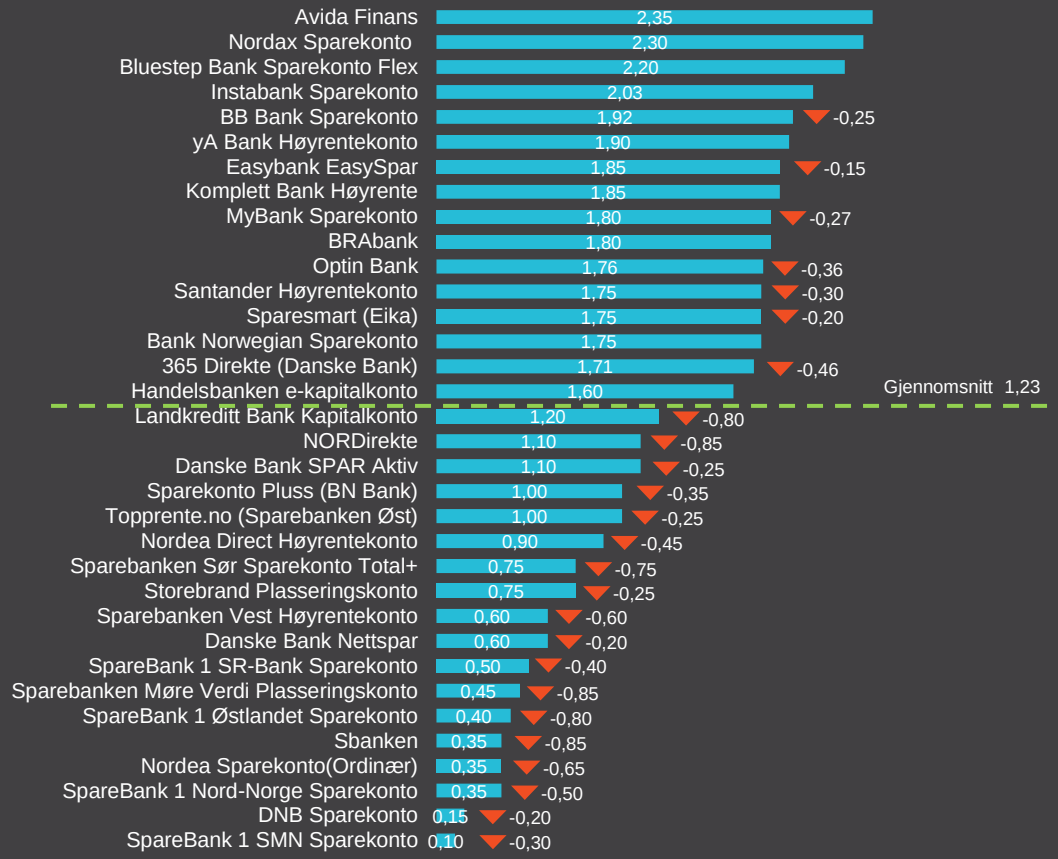
Innskudd 100 000 kroner

Store deler av utvalget har redusert innskuddsrentene for innskudd 100 000 kroner. Avida Finans er fortsatt best med 2,35 prosent etterfulgt av Nordax



Innskudd 500 000 kroner

Store deler av utvalget har redusert innskuddsrentene for innskudd 100 000 kroner. Avida Finans er fortsatt best med 2,35 prosent etterfulgt av Nordax



Pris Boliglån, 30 beste på Finansportalen (2 MNOK 75 %)

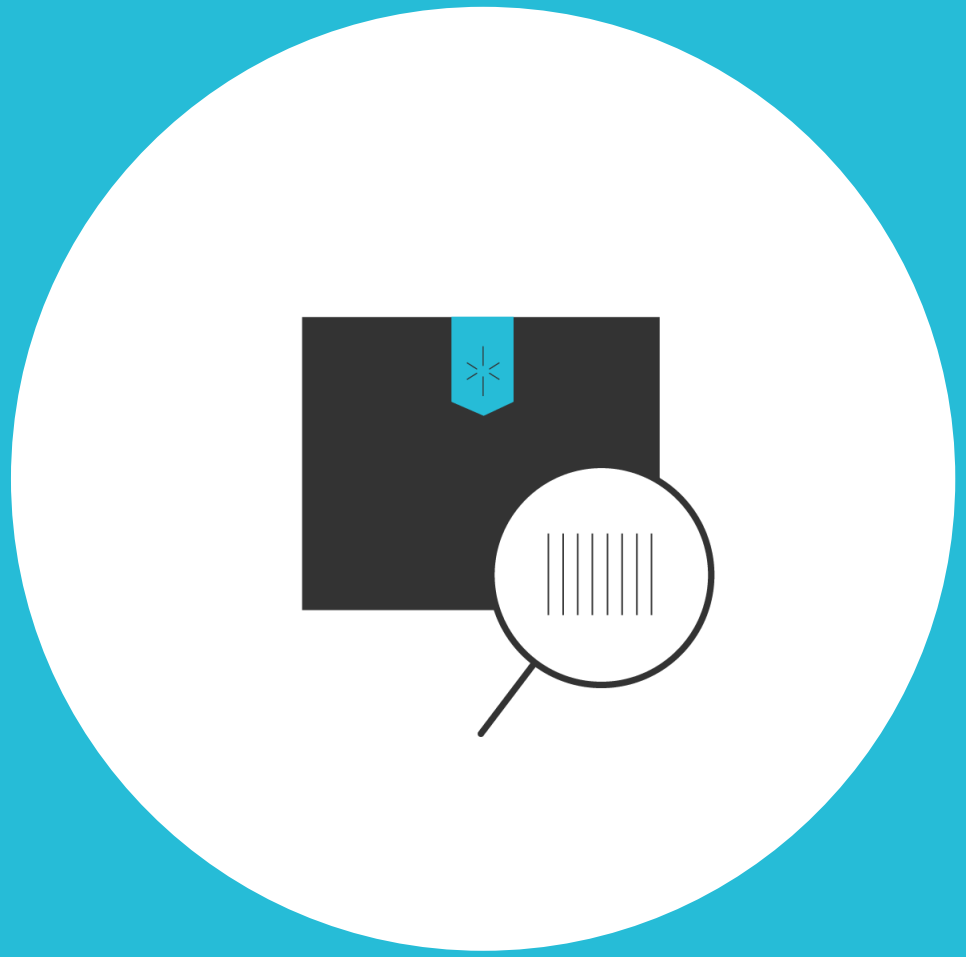
Kilder for renteinnhentingen finner du bakerst i rapporten

	Tilbyder	Navn	Sist endret	Effektiv rente	Markedsområde	Produktpakke	Medlemskap	Belåningsgrad
1	Akademikerne (Danske Bank)	Boliglån 80%	14.05.2020	1,46	Landsdekkende	Ja	Ja	80
2	Handelsbanken	Juristforbundet Boliglån	18.05.2020	1,46	Landsdekkende	Ja	Ja	75
3	Unio (Nordea Direct)	Boliglån u/75 %	19.05.2020	1,56	Landsdekkende	Ja	Ja	75
4	YS (Nordea Direct)	Boliglån u/75 %	19.05.2020	1,56	Landsdekkende	Ja	Ja	75
5	Norsk Sykepleierforbund (DNB)	Boliglån	19.05.2020	1,57	Landsdekkende	Ja	Ja	75
6	SpareBank 1 Østlandet	LOfavør Boliglån	14.05.2020	1,57	Landsdekkende	Ja	Ja	75
7	Oslo Pensjonsforsikring	Lån med pant i fast eiendom	13.05.2020	1,63	Lokalt/Regionalt	Nei	Ja	75
8	SpareBank 1 SR-Bank	LOfavør Boliglån 75%	26.05.2020	1,63	Landsdekkende	Ja	Ja	75
9	OBOS-banken	OBOS Nyboliglån	15.05.2020	1,64	Landsdekkende	Ja	Ja	85
10	SpareBank 1 SMN	LOfavør boliglån 75%	02.06.2020	1,64	Lokalt/Regionalt	Ja	Ja	75
11	NAL (Nordea Direct)	Boliglån u/75 %	19.05.2020	1,66	Landsdekkende	Ja	Ja	75
12	SpareBank 1 Nord-Norge	LOfavør Boliglån	14.05.2020	1,68	Lokalt/Regionalt	Nei	Ja	75
13	SpareBank 1 BV	LOfavør Boliglån 34+ inntil 75 %	26.05.2020	1,69	Landsdekkende	Nei	Ja	75
14	SpareBank 1 Telemark	LOfavør Boliglån	20.05.2020	1,70	Lokalt/Regionalt	Nei	Ja	75
15	Fana Sparebank	Nettlån Bolig 75 %	08.05.2020	1,72	Landsdekkende	Nei	Nei	75
16	SpareBank 1 SR-Bank	BOB Boliglån	26.05.2020	1,72	Landsdekkende	Ja	Ja	75
17	Fana Sparebank	75 %-lån	08.05.2020	1,73	Landsdekkende	Nei	Nei	75
18	SpareBank 1 Gudbrandsdal	LOfavør boliglån	15.05.2020	1,73	Landsdekkende	Ja	Ja	75
19	KLP Banken	Boliglån medlem - 75%	08.05.2020	1,76	Landsdekkende	Ja	Ja	75
20	SpareBank 1 Ringerike Hadeland	LOfavør 34+ Boliglån	12.05.2020	1,78	Lokalt/Regionalt	Ja	Ja	75
21	SpareBank 1 Søre Sunnmøre	LOfavør Boliglån	12.05.2020	1,79	Lokalt/Regionalt	Ja	Ja	80
22	Bate boligbyggelag (DNB)	Boliglån	15.05.2020	1,81	Landsdekkende	Ja	Ja	85
23	Landkreditt Bank	Boliglån	12.05.2020	1,81	Landsdekkende	Nei	Nei	75
24	NORDirekte (Skagerrak Sparebank)	Boliglån inntil 75%	12.05.2020	1,81	Landsdekkende	Nei	Nei	75
25	TOBB (DNB)	Boliglån	15.05.2020	1,81	Landsdekkende	Ja	Ja	85
26	USBL (DNB)	Boliglån	15.05.2020	1,81	Landsdekkende	Ja	Ja	85
27	Storebrand Bank	Boliglån Huseierne	12.05.2020	1,82	Landsdekkende	Ja	Ja	85
28	Flekkefjord Sparebank	Lån med pant i bolig	14.05.2020	1,83	Lokalt/Regionalt	Ja	Nei	75
29	SpareBank 1 Hallingdal Valdres	Lofavør Boliglån	28.05.2020	1,84	Landsdekkende	Ja	Ja	75
30	Nordea	Boliglån Premium	12.05.2020	1,85	Landsdekkende	Ja	Nei	85

Pris BLU/Førstehjemslån, 30 beste på Finansportalen (2 MNOK 85 %)

Kilder for renteinnhentingen finner du bakerst i rapporten

	Tilbyder	Navn	Sist endret	Effektiv rente	Markedsområde	Produktpakke	Medlemskap	Belåningsgrad
1	Akademikerne (Danske Bank)	Boliglån Ung 85%	14.05.2020	1,36	Landsdekkende	Ja	Ja	85
2	Handelsbanken	Juristforbundet BLU	18.05.2020	1,36	Landsdekkende	Ja	Ja	85
3	SpareBank 1 SMN	LO Favør førstehjemslån 85%	22.05.2020	1,37	Lokalt/Regionalt	Ja	Ja	85
4	SpareBank 1 Østlandet	LOfavør Førstehjemslån	14.05.2020	1,37	Landsdekkende	Ja	Ja	85
5	SpareBank 1 SR-Bank	LOfavør Førstehjemslån	26.05.2020	1,38	Landsdekkende	Ja	Ja	85
6	Unio (Nordea Direct)	Boligstart u/85 %	19.05.2020	1,41	Landsdekkende	Ja	Ja	85
7	YS (Nordea Direct)	Boligstart u/85 %	19.05.2020	1,41	Landsdekkende	Ja	Ja	85
8	Unio (Nordea Direct)	Boliglån Ung u/85 %	19.05.2020	1,45	Landsdekkende	Ja	Ja	85
9	YS (Nordea Direct)	Boliglån Ung u/85 %	19.05.2020	1,45	Landsdekkende	Ja	Ja	85
10	SpareBank 1 Østfold Akershus	LOfavør Førstehjemslån	22.05.2020	1,46	Landsdekkende	Nei	Ja	85
11	SpareBank 1 SMN	LOfavør boliglån ung 34 år	22.05.2020	1,47	Lokalt/Regionalt	Ja	Ja	85
12	SpareBank 1 SR-Bank	BOB Førstehjemslån	26.05.2020	1,47	Landsdekkende	Ja	Ja	85
13	SpareBank 1 Østlandet	LOfavør Boliglån Ung	14.05.2020	1,47	Landsdekkende	Ja	Ja	85
14	Norsk Sykepleierforbund (DNB)	Boliglån for unge - BLU	19.05.2020	1,48	Landsdekkende	Ja	Ja	85
15	SpareBank 1 BV	LOfavør Førstehjemslån	26.05.2020	1,48	Landsdekkende	Nei	Ja	85
16	SpareBank 1 Nord-Norge	LOfavør Førstehjemslån	14.05.2020	1,48	Lokalt/Regionalt	Nei	Ja	85
17	NAL (Nordea Direct)	Boligstart u/85 %	19.05.2020	1,51	Landsdekkende	Ja	Ja	85
18	SpareBank 1 SR-Bank	LOfavør Boliglån UNG	26.05.2020	1,51	Landsdekkende	Ja	Ja	85
19	SpareBank 1 Gudbrandsdal	LOfavør Førstehjemslån	15.05.2020	1,53	Landsdekkende	Ja	Ja	85
20	KLP Banken	Boliglån Ung Medlem	11.05.2020	1,56	Landsdekkende	Ja	Ja	85
21	NAL (Nordea Direct)	Boliglån Ung u/85 %	19.05.2020	1,56	Landsdekkende	Ja	Ja	85
22	SpareBank 1 Nord-Norge	LOfavør Boliglån Ung	14.05.2020	1,58	Lokalt/Regionalt	Nei	Ja	85
23	SpareBank 1 Ringerike Hadeland	LOfavør Førstehjemslån	12.05.2020	1,58	Lokalt/Regionalt	Ja	Ja	85
24	SpareBank 1 Søre Sunnmøre	LOfavør Førstehjemslån	12.05.2020	1,58	Lokalt/Regionalt	Ja	Ja	85
25	SpareBank 1 Telemark	LOfavør Førstehjemslån	14.05.2020	1,58	Lokalt/Regionalt	Nei	Ja	85
26	SpareBank 1 Hallingdal Valdres	LOfavør førstehjemslån	28.05.2020	1,59	Landsdekkende	Ja	Ja	85
27	Din Bank (Sparebanken Øst)	Boliglån Ung inntil 85 %	11.05.2020	1,6	Landsdekkende	Nei	Nei	85
28	Fana Sparebank	Boliglån ung digital	11.05.2020	1,62	Landsdekkende	Nei	Nei	85
29	Fana Sparebank	Boliglån Ung	08.05.2020	1,63	Landsdekkende	Nei	Nei	85
30	Flekkefjord Sparebank	Førstehjemslån	14.05.2020	1,63	Lokalt/Regionalt	Ja	Nei	85



Produkt

Oppsummert

- Nordea lanserer Subaios abonnementsløsning i sin nett- og mobilbank i Norge, etter at banken har opplevd suksess med løsningen i Danmark
- Verifone har aktivert Vipps i sine betalingsterminaler. DNB kunder kan i første omgang bruke sin mobil til å betale i butikk ved å skanne en QR-kode
- SpareBank 1 lanserer Penger tilbake som gir alle 600 000 med et SpareBank 1 Mastercard muligheten til få 1 prosent bonus på kjøpesummen og 5 prosent bonusrente på alt kunden har fått igjen
- LOfavør Mastercard Ung er et nytt kredittkort for unge voksne og er utviklet og tilpasset for de som skaffer seg kredittkort for første gang

Produkt

Nordea lanserer Subaios abonnementstjeneste i Norge

Nordea lanserer Subaios abonnementsløsning i sin nett- og mobilbank i Norge, etter at banken har opplevd suksess med løsningen i Danmark.

- Subaios tjeneste er en stor suksess og brukes av tusenvis av Nordea-kunder. Den har allerede bevist sin verdi for banken, sier Mads Skovlund, leder for Personal Banking i Nordea Danmark.

Det er fintech-selskapet Subaio som har utviklet løsningen som skal gjøre det enkelt for Nordeas kunder å få oversikt, administrere og si opp sine abonnementer i nett- og mobilbanken.

Nordea signerte en investerings- og partnerskapsavtale med Subaio våren 2018. I september var Nordea den første banken til å lansere Subaios abonnementstjeneste når den ble tilgjengelig for bankens danske kunder. Etter Nordeas lansering i Danmark, har også Spar Nord Bank, Arbejdernes Landsbank, Sparebanken Vest og Bulder Bank, bankutfordreren som Sparebanken Vest står bak, gått live med løsningen.

I et blogginnlegg fra Subaio fremkommer det også at dette er første gang at en bank lanserer en white label abonnementsadministrasjons-tjeneste i flere av sine markeder, og at dette beviser skalerbarheten til løsningen. Subaio skriver i innlegget at tjenesten snart vil lanseres utenfor Norden.

- Nordea har beveget seg veldig raskt i løpet av denne lanseringen. Jeg er veldig imponert over bankens evne til å jobbe på tvers av landegrenser og divisjoner. Det er dette som skal til for at innovasjon fungerer i en så stor bank.

Thomas Laursen, administrerende direktør i Subaio

Produkt

Verifone er først ute med Vipps i betalingsterminal

Verifone har aktivert Vipps i sine betalingsterminaler. DNB kunder kan i første omgang bruke sin mobil til å betale i butikk ved å skanne en QR-kode.

Når kunden ønsker å betale med Vipps, skanner man en QR-kode på skjermen, og betalingen gjennomføres via BankAxept. Løsningen er også klar for å støtte kundeklubber og lojalitetsprogrammer.

- Vi vet at mange brukere har gledet seg lenge til å betale med Vipps i terminalen. Samarbeidet med Verifone har vært utrolig viktig for at vi nå kan lansere denne forenklingen, som bidrar til nye betalingsvaner og enda mer fornøyde kunder, sier Vipps-sjef Rune Garborg.

I første omgang er det DNB-kunder med iPhone som kan betale med Vipps mot terminal. Det forventes at tjenesten blir tilgjengelig for Android brukere mot slutten av mai, og for kunder av andre banker frem mot sommeren. Målet er at alle Vipps-brukere har mulighet til å bruke tjenesten i løpet av juni.

- Det vil ta opp til en uke før alle terminalene får løsningen aktivert. Når Vipps-logoen dukker opp i skjermen på din terminal, er den klar for å motta Vipps-betaling, fremkommer det i en pressemelding fra Verifone.

Alle Vipps-brukere vil få en melding i sin app når de kan begynne å betale med Vipps i betalingsterminal.

Produkt

SpareBank 1 lanserer tjenesten Penger tilbake

SpareBank 1 lanserer «Penger tilbake». Tjenesten gir deres 600 000 kunder, med et SpareBank 1 Mastercard, muligheten til få 1 prosent bonus på kjøpesummen og 5 prosent bonusrente på alt kunden har fått igjen.

For å ta i bruk «Penger tilbake» må kunden aktivere tjeneste via nett- eller mobilbanken. Tjenesten koster 10 kroner i måneden og kan skrus av og på når kunden ønsker det.

Kundene får full oversikt over bonuskontoen i nett- og mobilbanken, og kan her se hvor mye de har fått tilbake på sine kjøp.

Kundene kan overføre fra bonuskontoen når de vil, og bruke pengene på hva de vil, men maksbeløp for bonus er satt til 3 000 kroner per kalenderår.

Produkt

SpareBank 1 lanserer LOfavør Mastercard for unge voksne

LOfavør Mastercard Ung er et nytt kredittkort for unge voksne. Kortet er utviklet og tilpasset for de som skaffer seg kredittkort for første gang.

Kortet gir blant annet kundene rabatt på strømmetjenester. Spotify, Netflix, HBO og TV2 Sumo er blant tjenestene som brukerne av kortet kan få 20 prosent rabatt på ved betaling gjennom kortet. Rabatten trekkes fra automatisk og er begrenset til 500 kroner per år.

Kortet inneholder i tillegg en billettforsikring, som dekker fem underholdningsbilletter på inntil 5 000 kroner per billett og på 10 000 kroner per år. Denne gjelder i hele verden og har ingen egenandel.

Kortet har ekstra fokus på trygghet. Kundene får tidlig varsling via SMS dersom faktura har forfalt, og kortet sperres ved første gangs purring.

Kortet har en nominell rente på 18,30 prosent og ingen årsavgift.

Rabatt på strømmetjenester

Betaler du for strømmetjenester som f.eks. Spotify og Netflix med ditt LOfavør Mastercard Ung får du 20 % rabatt på tjenestene du abonnerer på, inntil 500 kroner per år. Rabatten trekkes fra automatisk.

Billettforsikring

Bruker du LOfavør Mastercard Ung når du bestiller billetter til arrangementer og konserter, så er du sikret om noe uforutsett skulle skje. Billettforsikringen dekker prisen for opptil fem underholdningsbilletter (inntil 5.000 kroner per billett og 10.000 kroner i året) i hele verden. Ingen egenandel.

Produkt

Samsung lanserer betalingskort koblet til Samsung Pay

Samsung planlegger å lansere debitkortet Samsung Money by SoFi i USA til sommeren.

Kortet vil bli koblet til en konto i samarbeid med finansselskapet SoFi. Den sørkoreanske teknologigiganten jobber også med å utvikle en «mobile-first money management platform».

- Samsung, SoFi og Mastercard teamer opp for å kunne tilby en enkel og sikker måte å administrere daglig økonomi - uten kontogebyr, en kontanthåndterings konto med høyere innskuddsrente og et debetkort koblet til Samsung Pay, fremkommer det i en pressemelding fra Samsung.

Money by SoFi er integrert i allerede eksisterende Samsung Pay, som vil tillate brukere å opprette enten private eller delte kontoer. Når de har fått sitt fysiske debetkort, et Mastercard utstedt av The Bancorp Bank, kan de aktivere det med NFC. Foreløpig er tjenesten kun tilgjengelig i USA.

For hvert kjøp som gjøres med et kort knyttet til Samsung Pay-plattformen, så vil Samsung Rewards-medlemmer motta cashback-poeng. Når brukeren har samlet mer enn 1000 poeng, blir cashback overført til brukerkontoen.

Produkt

BN Bank lanserer uavhengig gjeldsombud

BN Bank lanserer et nytt tilbud til kunder som ønsker uavhengige råd om sine betalingsproblemer.

BN Bank skriver at det nye gjeldsombudet har taushetsplikt ovenfor banken, og skal hjelpe kundene med råd i situasjoner som de selv ikke ønsker at bankene skal kjenne til. I tillegg skal den gi råd om hvordan man kan finne en løsning.

- Vårt gjeldsombud er det første, men vi håper andre finansinstitusjoner også følger etter og bidrar til å senke terskel for å ta tak i betalingsproblemer skriver Endre Jo Reite, direktør personmarked i BN Bank på LinkedIn.

På sine hjemmesider skriver BN Bank at «Ofte ser vi at de kunne vært hjulpet i å utfordre kreditorene sine til å være med på løsninger, og noen ganger ser vi at lånesøkere har fått lån vi vurderer som åpenbart uforsvarlig, og som etter vår mening burde vært helt eller delvis ettergitt».

BN Bank peker også på debatten om kunder som er utsatt for lånesvindel, og mener at kundene trenger veiledning rundt sine rettigheter fra en annen enn banken.

- Vi mener en slik ordning må betales av oss som bank, og at den må være uavhengig slik at den ikke bare peker på feil andre banker gjør, men også hjelper våre egne kunder med råd og veiledning der vi kan ha gjort feil, skriver banken på sine hjemmesider.

Produkt

Revolut er live med Revolut Junior

Revolut vil med en egen junior-app tilby sparing og budsjettering for barn og unge.

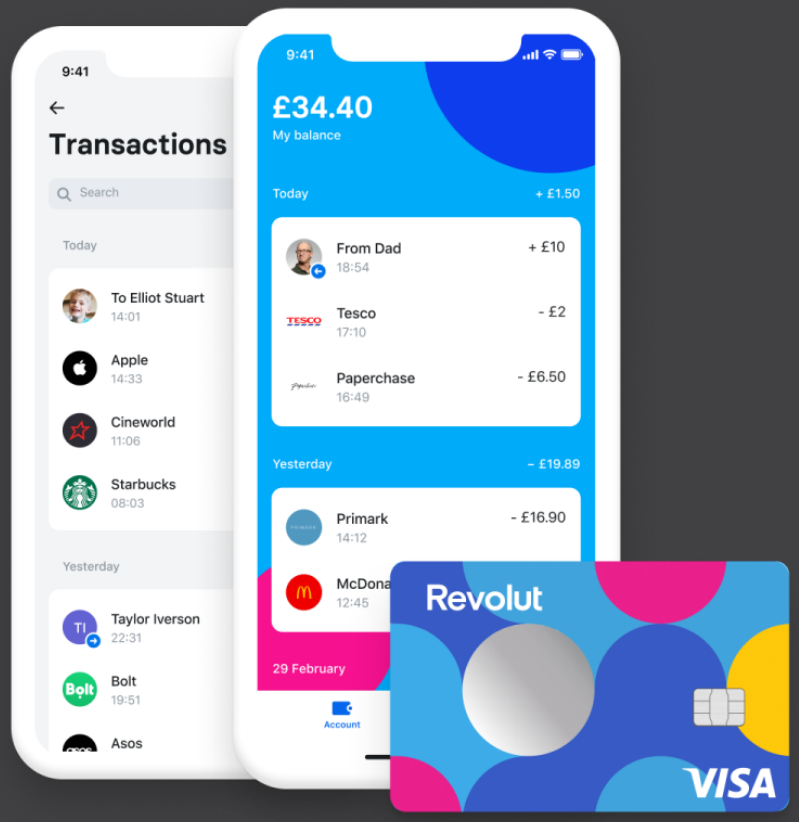
– Revolut Junior er en Revolut-konto for unge i alderen 7-17 år. Den gir dem frihet til å administrere pengene sine og bygge viktige økonomiske ferdigheter, skriver selskapet i en pressemelding.

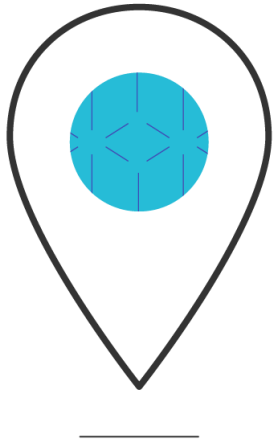
Selskapet påpeker i pressemeldingen at dette skal være mer enn bare en sparekonto, ved at den skal lære barn om sparing og budsjettering .

Kontoen er knyttet til en app og et fysisk kort. - Opprett en Junior-konto på få minutter, og bestill deretter et kort til barna dine. Hvis de har en telefon, kan du laste ned Junior-appen for enda flere funksjoner, står det på Revoluts hjemmesider.

Kontoen kan kun opprettes av foresatte med en eksisterende Revolut konto. Løsningen er nå tilgjengelig for alle Premium- og Metal-kunder i hele Europa. Foresatte vil få øyeblikkelig varsel på telefonen hver gang barna bruker sitt Junior-kort.

Revolut har i dag over 10 millioner brukere. Da selskapet hentet risikokapital i februar ble selskapet verdsatt til 54 milliarder svenske kroner.





Marked

Oppsummert

- SpareBank 1 SR-Bank åpnet i 2018 sitt første kontor i Oslo. Nå utvides satsningen og banken åpner nye kontorer på Ensjø og i Nydalen
- Eierne av Verd Boligkreditt AS (Verd) og Lokalbankalliansen (LBA) har signert en intensjonsavtale om at LBA-bankene kommer inn som eier og brukere av Verd
- Fusjonen mellom Skue Sparebank og Hønefoss Sparebank er vedtatt. Den sammenslåtte banken blir den fjerde største banken i Eika Alliansen
- Great Place to Work Institute plasserer Fana Sparebank på en 5. plass når rangerer Norges beste arbeidsplasser

Marked

SpareBank 1 SR-Bank åpner to nye kontorer i Oslo

SpareBank 1 SR-Bank åpnet i 2018 sitt første kontor i Oslo. Nå utvides satsningen og banken åpner nye kontorer på Ensjø og i Nydalen.

Kontoret på Rådhusplassen i Oslo har på to år økt utlånsvolumene med nær 80 prosent i følge kvartalspresentasjonen for fjerde kvartal 2019, fra 10 milliarder til 18 milliarder. I følge banken er det deres medarbeidere i Oslo som i snitt lånte ut mest per rådgiver i 2019.

- Vi skal vokse mer i Oslo og i Vestland. I Oslo vil det synes gjennom åpninger av filialer på Ensjø og i Nydalen. Vi har gjort våre analyser av bydelene, og sett blant annet på demografisk spredning, tilflytting og konkurransen med andre banker, uttalte konsernsjef Arne Austreid under presentasjonen av 2019-tallene tidligere i år.

SR-Bank vil satse på god, gammel bankrådgivning. Kontoret på Rådhusplassen skulle i utgangspunktet kun håndtere bankens bedriftskunder i Oslo med åtte rådgivere, men har nå økt med 22 ansatte for å også håndtere personkunder.

Banken gjør dermed i større grad alvor av sin strategi hvor den skal kombinere digitale flater med personlig kunderådgivning, som SpareBank 1-bankene har proklamert i flere år. Ikke veldig ulikt Handelsbanken, skriver Finansavisen. I følge kvartalspresentasjonen for fjerde kvartal har banken satt som mål/anslag å oppnå en utlånsvekst på mellom 3-5 prosent i 2020.

Marked

LBA-bankene blir eiere og brukere av Verd Boligkreditt AS

Eierne av Verd Boligkreditt AS (Verd) og Lokalbankalliansen (LBA) har signert en intensjonsavtale om at LBA-bankene kommer inn som eier og brukere av Verd.

Dette fremkommer i en børsmelding sendt ut 14. mai.

LBA-bankene består av de 10 bankene som har sagt opp avtalen med Eika-gruppen. I forbindelse med at bankenes avtale med Eika Boligkreditt utløper 31.12.2021, så har LBA-bankene måtte søke tilgang til ny fremtidig OMF-finansiering gjennom andre kanaler. Etablert finansiering i Eika Boligkreditt vil følge tidligere avtalt nedtrappingsprofil.

Verd eies av de ni sparebankene; Skudenes & Aakra Sparebank, Haugesund Sparebank, Spareskillingsbanken, Flekkefjord Sparebank, Etne Sparebank, Søgne og Grepstad Sparebank, Luster Sparebank, Lillesands Sparebank og Voss Sparebank.

Verd har konsesjon som kredittforetak, med rett til å utstede obligasjoner med fortrinnsrett. På denne måten sikrer Verd Boligkreditt at kundene gjennom sine lokale sparebanker fortsatt får konkurransedyktige vilkår på sine boliglån.

Marked

Vedtak om fusjon mellom Skue og Hønefoss Sparebank

Fusjonen mellom Skue Sparebank og Hønefoss Sparebank er vedtatt. Den sammenslåtte banken blir den fjerde største i Eika Alliansen.

- Forstanderskapet i Skue Sparebank og generalforsamlingen i Hønefoss Sparebank har i kveld gjort endelig vedtak om fusjon av de to bankene. Fusjonen vil bli gjennomført forutsatt myndighetens godkjenning, skriver Per Skøien, kommunikasjons- og markedssjef i Skue Sparebank, i en felles pressemelding.

Bakgrunnen for fusjonen er et ønske om å styrke bankens lokale konkurransekraft og lønnsomhet, samt sette banken i stand til å være en større bidragsyter til å utvikle lokalt næringsliv og lokale arbeidsplasser.

Skue Sparebank har i dag ti kontorer; Geilo, Hol, Gol, Nesbyen, Flå, Noresund, Vikersund, Sigdal, Numedal og Drammen. Nå blir Hønefoss altså det ellevte. Den sammenslåtte banken blir den fjerde største i Eika Alliansen med en forretningskapital på 16 milliarder kroner, opplyser Skøien.

Hans Kristian Glesne skal være administrerende banksjef i den sammenslåtte banken. Torgeir Nøkleby, som blir viseadministrerende banksjef, har tidligere opplyst til Ringerikes Blad at alle arbeidsplasser skal bestå og at ingen ansatte må bytte arbeidssted som følge av fusjonen.

Marked

Fana Sparebank på listen over Norges beste arbeidsplasser

Great Place to Work Institute plasserer Fana Sparebank på en 5. plass når de har rangert Norges beste arbeidsplasser.

Det er andre året banken er med i undersøkelsen. De har deltatt i kategorien «små bedrifter» med mellom 50-199 ansatte. Selskapene Vitari, Geodata, ONE Mars og TrønderEnergi havner på plassene foran.

- Vi synes det er fantastisk å nå så høyt opp i en så grundig undersøkelse som Great Place To Work gjennomfører. I fjor havnet vi på 10. plass i kåringen. Vi tok med oss forbedringspotensialene som kom frem, og ser nå at vi har klart å forbedre oss vesentlig det siste året. Dette resultatet gir oss motivasjon, og forteller oss at vi beveger oss i riktig retning, sier Lisbet K. Nærø, administrerende direktør.

Det var 108 av 109 ansatte som besvarte undersøkelsen. De ansatte scorer banken spesielt høyt (91%) på faktoren fellesskap, som omhandler team-følelsen i bedriften, og omsorgen som blir vist for kollegaer.

Besvarelser som omhandler stolthet, ærlighet og rettferdighet scores også høyt. Hele 92 prosent svarer «jeg er stolt av å fortelle at jeg jobber her», og 94 prosent svarer at «ledelsen er ærlig og etisk i sin forretningsførsel». Videre er svært mange ansatte (94%) stolt av det samfunnsansvaret banken tar, og fokuset på bærekraft.

Marked

Storebrand inngår partnerskap med Justify

Samarbeidet mellom de to partene skal i første omgang gjøre juridisk bistand i testamentskriving enkelt tilgjengelig for alle Storebrands kunder.

- Denne uken har vi hatt glede av å starte et samarbeid med Justify. Sammen skal vi utforske nye måter å tilby digitale juridiske tjenester og tenke helt nytt om hvordan vi ser på samspillet mellom privat økonomi og juss. Siden det hører sterkt sammen, skriver Gustav Gorecki, Chief Innovation Officer i Storebrand.

Justifys verdiforslag er å løse juridiske spørsmål på en enklere måte ved å kombinere juss med teknologi. Et digitalt testamente var selskapets første tjeneste på markedet. På Justifys sider har også alle gratis tilgang på et selvbetjent verktøy som gir oversikt over hvordan arven faktisk fordeles om man ikke foretar deg noe. I tillegg tilbys digital samboerkontrakt og fremtidsfullmakt.

Alt gjennomføres digitalt med unntak av selve signeringen. En ny lov kan snart endre på dette også, ved at signering med BankID erstatter dagens krav til bevitnelse.

Våren 2019 ble det kjent at SpareBank 1 SR-Banks datterselskap, FinStart Nordic, hadde investert fem millioner kroner i Justify, og at banken hadde inngått avtale med Justify om å tilby deres tjenester til bankens kunder.

Marked

Norwegian Banks kredittkort vant pris under Freddie Awards

Norwegian Bank vant prisen for «Beste kredittkort for fordelsprogram i Europa/Afrika» under Freddie Awards.

Freddie Awards er den største internasjonale prisutdelingen for fordelsprogrammer innen reiselivsbransjen, som deles ut i USA. I år stemte 3,6 millioner medlemmer over hele verden frem vinnerne. Kredittkortet vant den samme prisen i 2017 og 2019.

Norwegian vant i alt fire priser. Fordelsprogrammet gikk også til topps i kategoriene «Flybransjens beste fordelsprogram i Europa/Afrika», «Beste markedskampanje» og «Beste kundeservice». I tillegg kom Norwegian Reward på andreplass i de to øvrige kategoriene.

- Norwegian-kortet har over lang tid gjort det svært godt i mange sammenlikninger og vunnet flere priser, blant annet fordi vi har gebyrfritt uttak i utlandet, ingen årsavgift, markedsledende valutapåslag og gode betingelser både for bruk og opptjening av CashPoints på alle Norwegian sine flyvninger. Vårt VISA-kort kan brukes på over 25 millioner brukersteder over hele verden, sier Kai-Morten Terning, leder for kommunikasjon og samfunnskontakt i Bank Norwegian.

Norwegian Reward har over 2,1 millioner norske medlemmer. Globalt fikk de i 2019 1,7 millioner nye medlemmer.

Markedsføring

Oppsummert

- DNB brukte mest på markedsføring blant utvalget i april med 20,2 millioner kroner, etterfulgt av SpareBank 1 Nord Norge og Nordea som brukte henholdsvis 0,6 og 0,3 millioner kroner
- DNB brukte mest på internettmarkedsføring med 7,7 millioner kroner. DNB brukte også klart mest på markedsføring i tradisjonelle kanaler med 12,6 millioner kroner
- DNB har laget en rekke nye reklamefilmer i forbindelse med at de har lansert portalen «DNB - Neste Sommer - Norgesferien din har aldri vært viktigere»
- Sparebanken Sogn og Fjordane har lansert nye hjemmeside og gjort nettbanken helt lik mobilbanken

Markedsføring 11 utvalgte banker

Kilder for medieforbruk finner du bakerst i rapporten

Medieforbruk februar, mars og april (tall oppgitt i tusen)

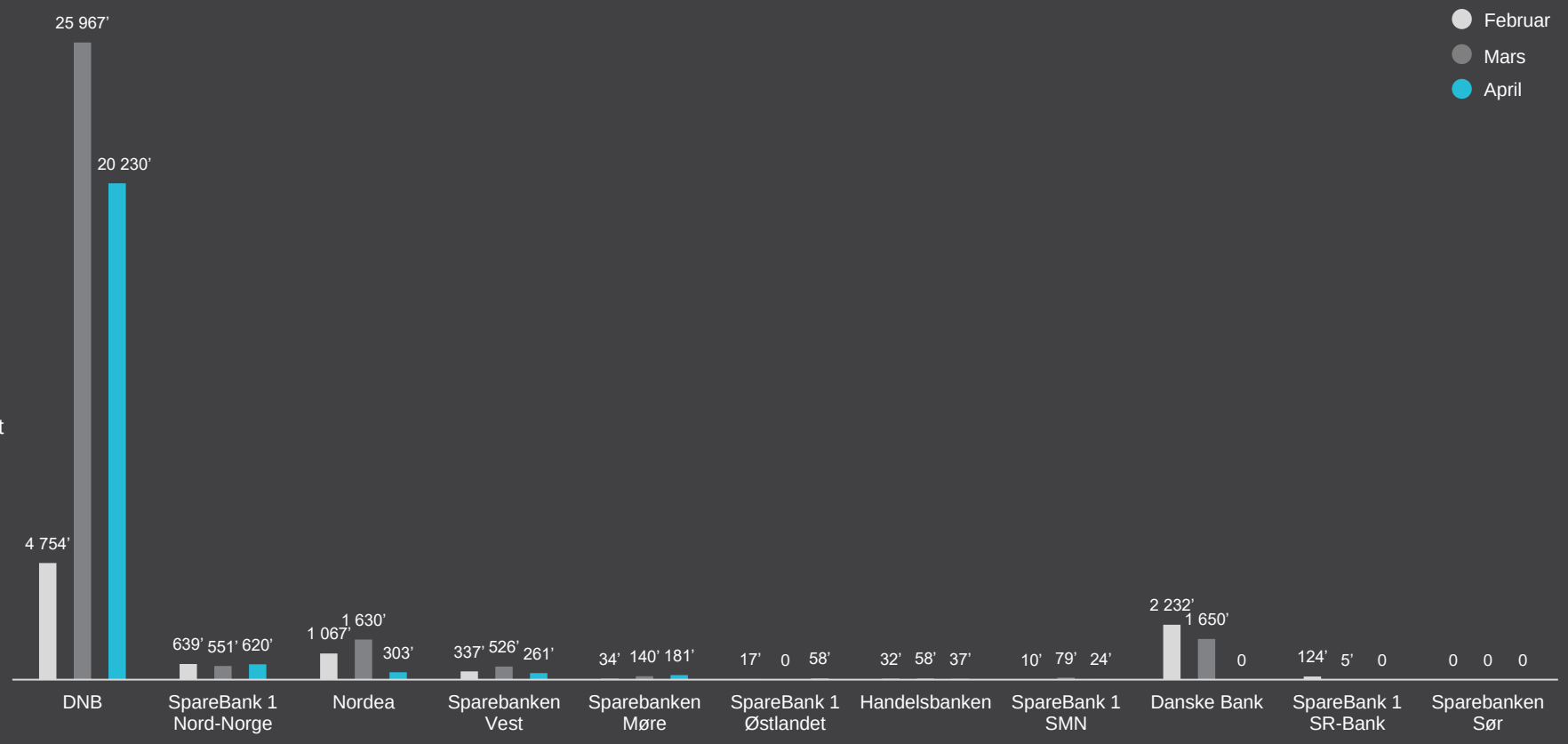
SAMLET FORBRUK
April

21,7

MNOK

De 11 utvalgte bankene hadde et samlet forbruk på 21,7 MNOK i april, mot 20,2 MNOK i samme periode i fjor.

Samlet forbruk
Mars: 30 608'
Februar: 9 248'



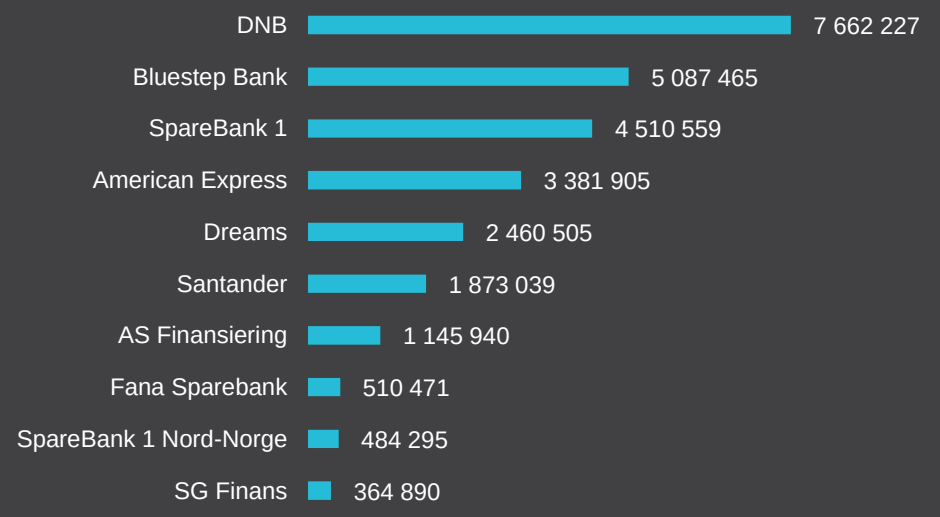
Markedsføring Internett og tradisjonelle kanaler

Kilder for medieforbruk finner du bakerst i rapporten

Medieforbruk april

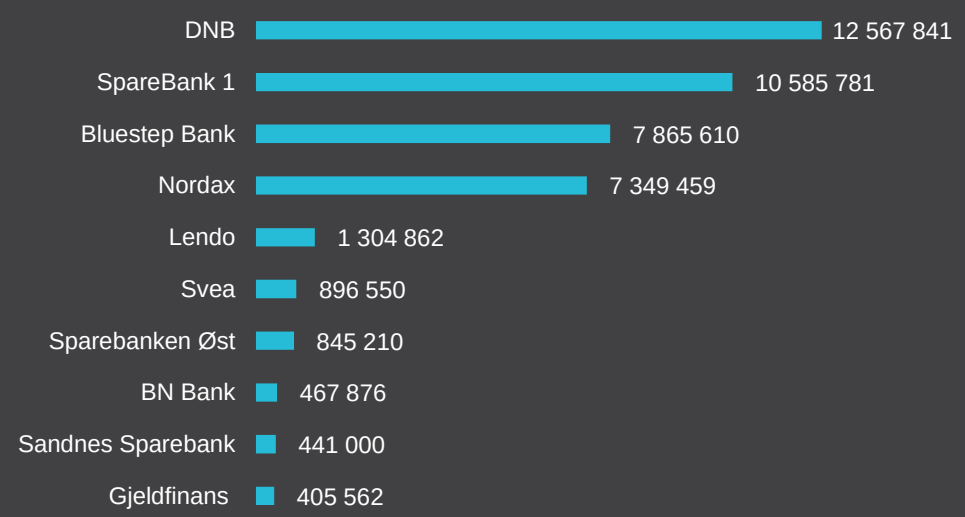
Markedsføring Internett

Topp ti mest markedsførte selskaper



Markedsføring Tradisjonelle kanaler

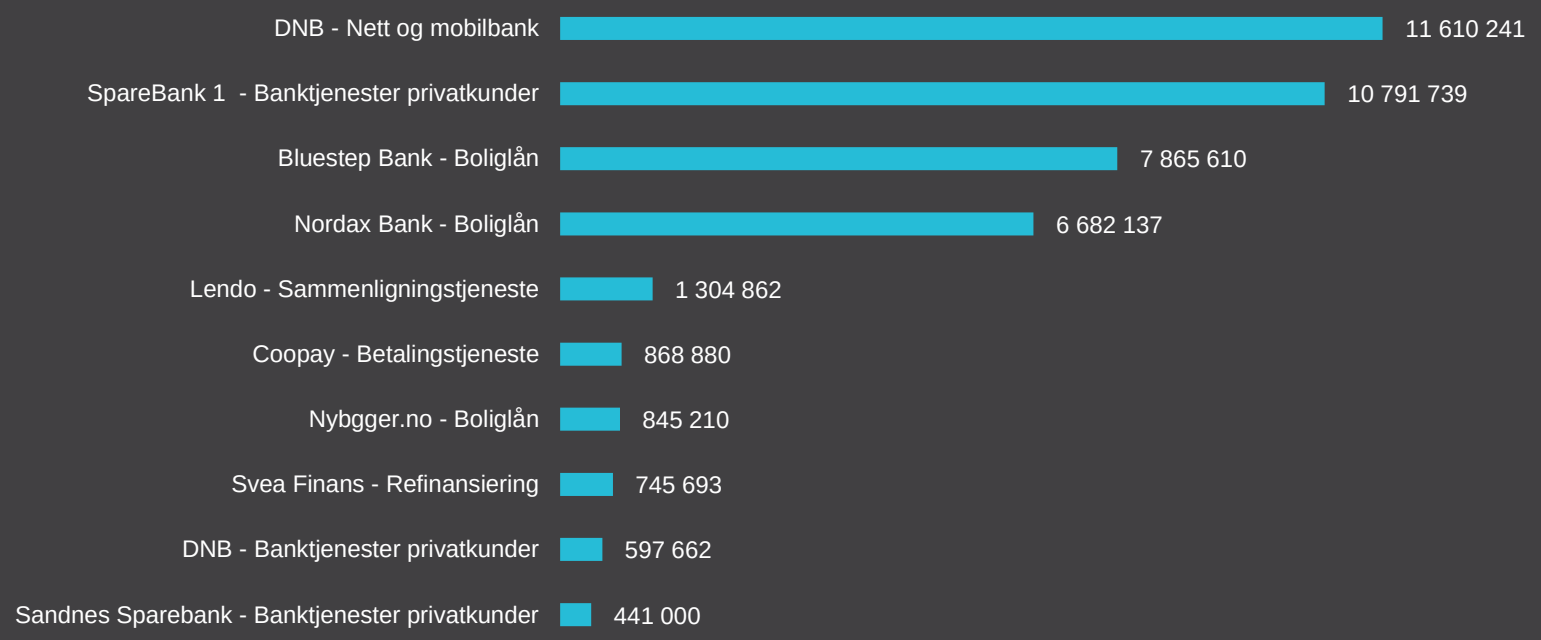
Topp ti mest markedsførte selskaper



Markedsføring Topp ti markedsførte produkter

Kilder for medieforbruk finner du bakerst i rapporten

Medieforbruk april (gjelder kun tradisjonelle kanaler og ikke internett)



Markedsføring

DNB markedsfører Norgesferie fra A til Å

DNB har laget en rekke nye reklamefilmer i forbindelse med at de har lansert portalen DNB - Neste Sommer - Norgesferien din har aldri vært viktigere.

Portalen skal gi tips og inspirasjon til Norgesferien. DNB deler hver uke ut 10 000 kroner til én heldig vinner. Portalen inneholder informasjon om konkurransen, inspirasjon og mange gode tilbud fra reiselivsoperatører over hele landet.

- Reiselivsnæringen trenger oss, og vi trenger dem. For å støtte reiselivet og få fart på bestillingene, deler DNB ut tusenvis av reisegavekort på 1000 kroner. Her finner du gavekortene (så langt beholdningen rekker), inspirasjon og mange gode tilbud fra reiselivsoperatører over hele landet.

Det er DNB som står for markedsføring av nettsiden Bedrifter kan registrere sitt reisemål for å få promotering og direkte link til deres bookingside i portalen.

Reklamefilmene, som skal markedsføre portalen og promotere norske reisemål og reiselivsoperatører, tar oss med på Norgesferie fra A til Å til lyden av De Lillos Neste sommer. Den ene videoen har fått nær 2 millioner visninger siden publisering.

Se videoene her.

Markedsføring

Sparebanken Sogn og Fjordane med ny hjemmeside og nettbank

Sparebanken Sogn og Fjordane har lansert ny hjemmeside og gjort nettbanken helt lik mobilbanken.

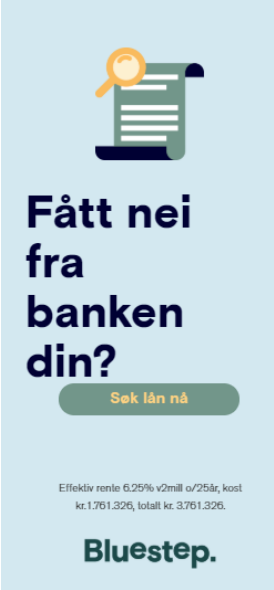
- Færre kunder møter fysisk på bankkontoret, og da blir nettsiden og nettbanken på mange måter det største og mest besøkte kontoret vårt, fremkommer det i innlegg på bankens blogg.

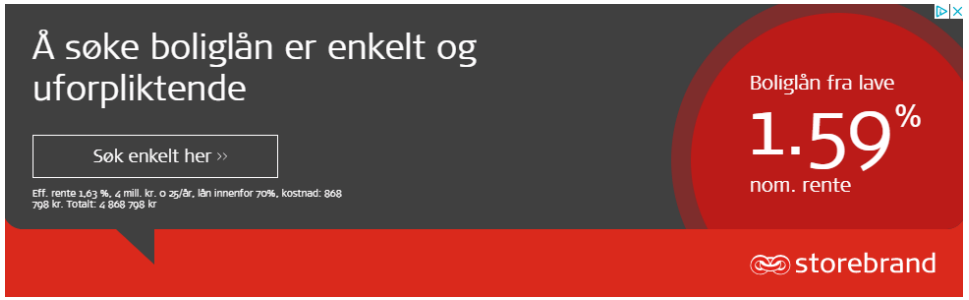
– Du som kunde skal få hjelp på ssf.no på den måten du vil ha det; heilt på eigahand digitalt, gjere noko sjølv og heller få hjelp til det som kan vere komplisert, eller at vi hjelper dei heile vegen mot målet – via epost, tlf. eller chat, sier webredaktør Berit Huseklepp.

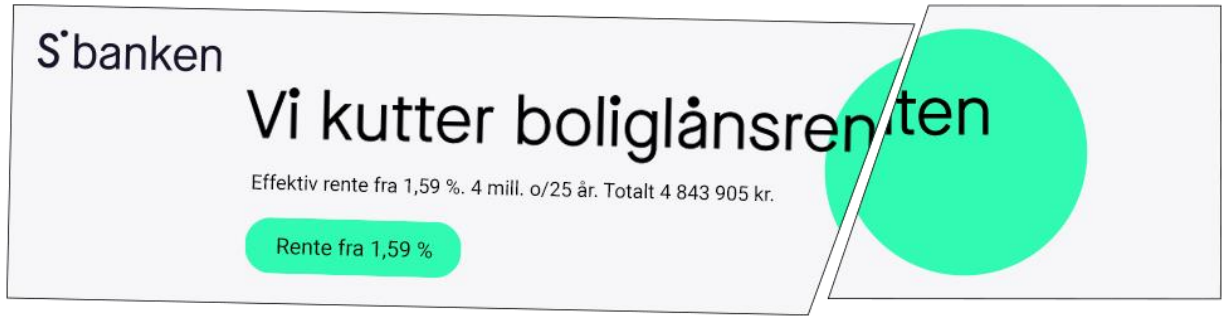
Nettbanken er gjort helt lik mobilbanken som ble lansert i 2018. Den nye nettsiden har fått seg et visuelt løft med nytt, responsiv design og bilder fra lokalmiljøet. Nettsiden har et folkelig språk som skal gjenspeile bankens personlighet og den løfter frem bankens samfunnsrolle gjennom dagsaktuelle artikler fra deres blogg Meir enn bank. I tillegg har nettsiden fått en søkefunksjon og en mer oversiktlig menystruktur.

Både nettsidene og nettbanken har de laget sjølv, og er testet av kunder underveis. - Vi blir meir smidige og får full kontroll på struktur og vidareutvikling når det er våre eigne fagfolk som byggjer og endrar, forklarer Katrine Osland, prosjektleder for de nye nettsidene.

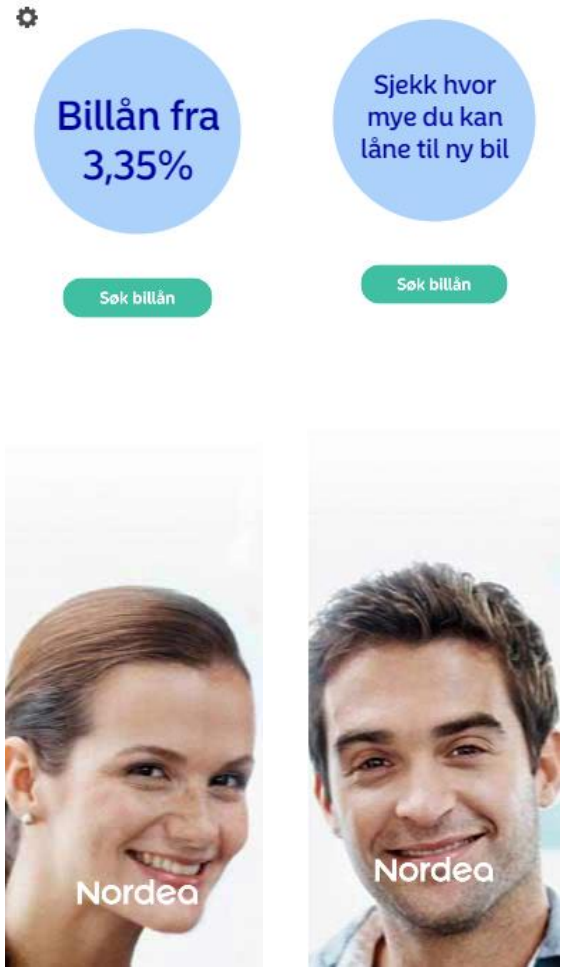
Markedsføring Utvalgte annonser boliglån



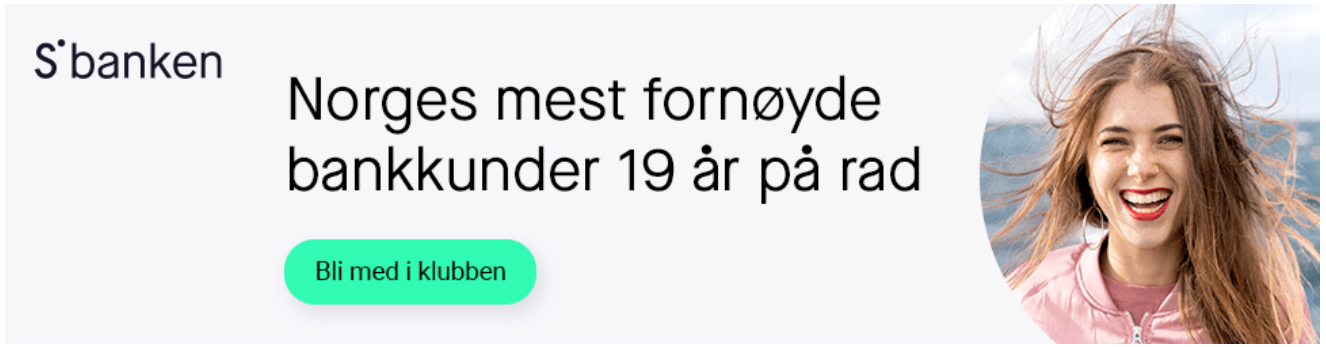




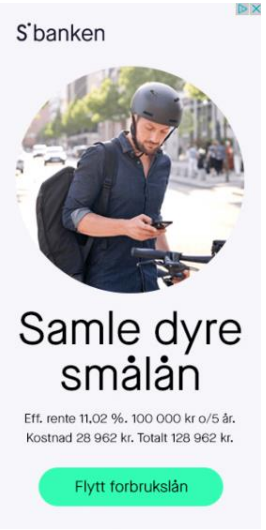
Markedsføring Utvalgte annonser billån



Markedsføring Utvalgte diverse annonser



Markedsføring Utvalgte diverse annonser



Kunde

Oppsummert

- Sbanken stikker av med seieren i Norsk Kundebarometer 2020 i kategorien bank, etterfulgt av SpareBank 1 og Handelsbanken
- Eika topper Norsk Bærekraftsbarometer 2020 i kategorien bank foran SpareBank 1 og Sbanken
- I følge forbruker- og finanstrender 2020 er Norske forbrukere helt i front når det gjelder å ta i bruk digitale løsninger fra offentlige og private virksomheter
- Antall spareavtaler i fond økte med 167 000 i 2019 og antallet spareavtaler har nå passert 1 million viser Verdipapirfondenes forenings årlige undersøkelse

Kunde

Sbanken topper Norsk Kundebarometer 2020

Sbanken stikker av med seieren i Norsk Kundebarometer 2020 i kategorien bank, etterfulgt av SpareBank 1.

Årets undersøkelse omfatter til sammen 153 virksomheter fra rundt 30 bransjer. Totalt rangeres Sbanken på 5. plass. De havner, som eneste bank, i selskap med de 11 bedriftene som oppnår over 80 poeng og 5-stjerner, som betyr «begeistrede kunder». Neste bank på listen, SpareBank 1, havner totalt sett på en 20. plass.

Norges mest fornøyde kunder tilhører Vinmonopolet. De har figurert i toppen av Norsk Kundebarometer de siste 15 årene og oppnår en kundetilfredshet på hele 85 poeng. Målt etter kundetilfredshet følger OneCall (83,6), Finn.no (83,2), Toyota (82,6), Sbanken (82) og BMW (81,2).

Undersøkelsen er gjennomført av Barcode Intelligence og Norstat Norge i samarbeid med Handelshøyskolen BI. Mer enn 6 300 forbrukere har avlagt nesten 16 000 vurderinger av de ulike bedriftene som måles. I undersøkelsen måles kundetilfredshet og lojalitet på en skala fra 0 til 100, der 0 er dårligst og 100 er best. Årets intervjuperiode var fra 15. januar til 12. mars.

Les om undersøkelsen her.

Norsk Kundebarometer 2020 Bank

Plass	Selskap	Stjerner	Tilfredshet	Lojalitet
1.	Sbanken	★★★★★	82,0	89,5
2.	SpareBank 1	★★★★☆	78,3	81,7
3.	Handelsbanken	★★★★☆	78,1	81,4
4.	Eika	★★★☆☆	76,5	85,0
5.	Danske Bank	★★★☆☆	73,3	76,6
6.	Nordea	★★★☆☆	70,3	76,3
7.	DNB	★★☆☆☆	66,7	68,2

Kunde

Eika er i følge forbrukerne mest bærekrafitg blant norske banker

Eika topper Norsk Bærekraftsbarometer 2020 i kategorien bank foran SpareBank 1 og Sbanken.

Årets undersøkelse omfatter til sammen 149 bedrifter fra 33 bransjer. Eika rangeres på en 4. plass totalt sett. SpareBank 1 følger hakk i hæl på en 5. plass.

Det er Sporveien T-banen som i norske forbrukeres øyne er mest bærekraftige med en bærekraftsscore 77,4. Deretter følger Sporveien Trikken (76,7) og Tesla (75,4).

Bransjeoversikten viser at det er bankbransjen som får høyest gjennomsnittsscore av de 33 bransjene som har blitt målt, men en score på 67,8.

Undersøkelsen, gjennomført av Barcode Intelligence og Norstat Norge i samarbeid med Handelshøyskolen BI, måler bedriftenes egne kunders subjektive oppfatning av bærekraft. Dette innebærer at resultatene ikke nødvendigvis reflekterer hvor bærekraftig bedriftene er, men kundenes oppfatning av hvor bærekraftige bedriftene er. Undersøkelsen ble utført samtidig som Norsk Kundebarometer i perioden 15. januar til 12. mars.

6 320 forbrukere har gitt 15 147 vurderinger av bedrifter, som de er aktive kunder i, langs de tre hoveddimensjonene; miljø, økonomi og sosial. Poengene er avgitt på en skala fra 0 til 100, der 0 er dårligst og 100 er best. Les om undersøkelsen her.

Norsk Bærekraftsbarometer 2020 Bank

Plass	Selskap	Bærekraftsscore
1.	Eika	74,6
2.	SpareBank 1	74,5
3.	Sbanken	70,5
4.	Handelsbanken	69,2
5.	Nordea	65,2
6.	Danske Bank	63,2
7.	DNB	53,7

Kunde Finans og forbrukertrender 2020

Kilde: Finans Norge, Finans og Forbrukertrender

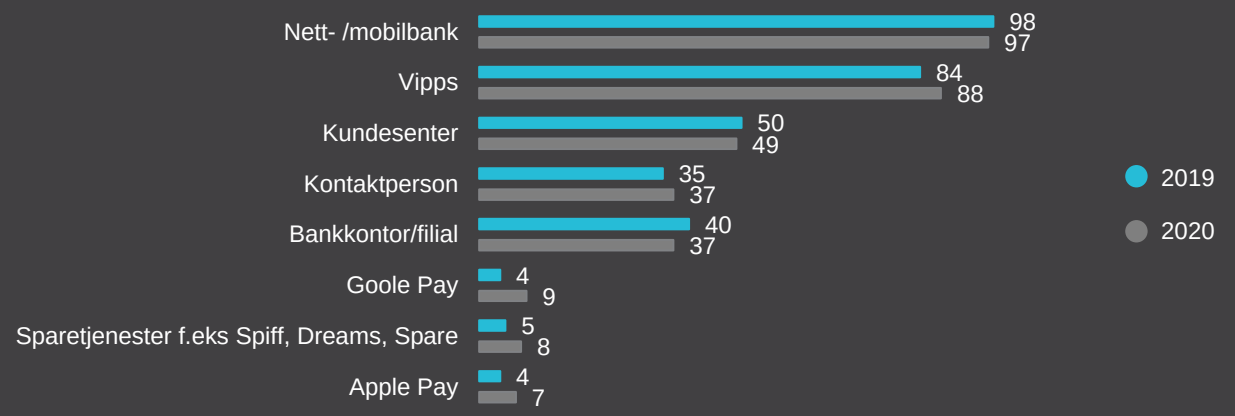
Norske forbrukere er helt i front når det gjelder å ta i bruk digitale løsninger fra offentlige og private virksomheter, i følge forbruker- og finanstrender 2020.

1,3 millioner kunder bruker nettbank eller mobilbank hver dag i følge undersøkelsen. Bankkundene har lenge vært vant til å bruke digitale tjenester. Flere tjenester har blitt automatisert, og kundene har blitt stadig mer selvbetjente. Tall fra Forbruker- og finanstrender 2020 bekrefter den høye bruken av digitale kanaler.

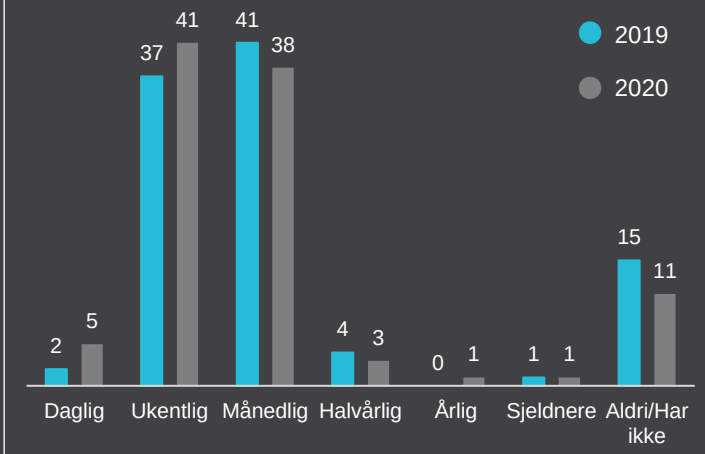
- Når samfunnet stenges ned og man oppfordres til å være mer hjemme, kan kundene likevel utføre sine daglige banktjenester, sier Gry Nergård, forbrukerpolitisk direktør i Finans Norge.

Nesten 100 prosent av kundene bruker nettbank eller mobilbank. De siste årene har det også vært slik blant eldre kunder over 66 år. Totalt bruker 30 prosent, eller nesten 1,3 millioner kunder, disse tjenestene daglig. Dette er en økning på syv prosentpoeng fra i fjor. Vipps har i løpet av få år tatt av. Nå er det totalt 90 prosent av kundene som bruker denne tjenesten. Det utgjør cirka 3,8 millioner kunder.

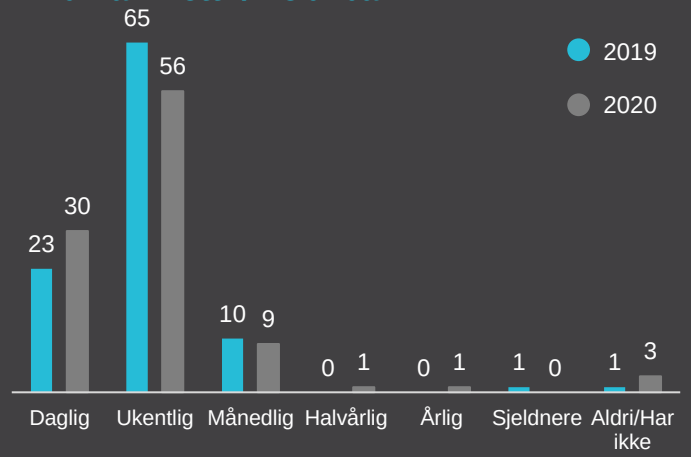
Årlig eller hyppigere bruk av ulike kanaler



Bruk av Vipps



Bruk av Nett- /mobilbank



Kunde

167 000 nye spareavtaler i fond i 2019

Antall spareavtaler i fond økte med 167 000 i 2019 og har nå passert 1 million. Dette viser tall fra Verdipapirfondenes forenings årlige undersøkelse.

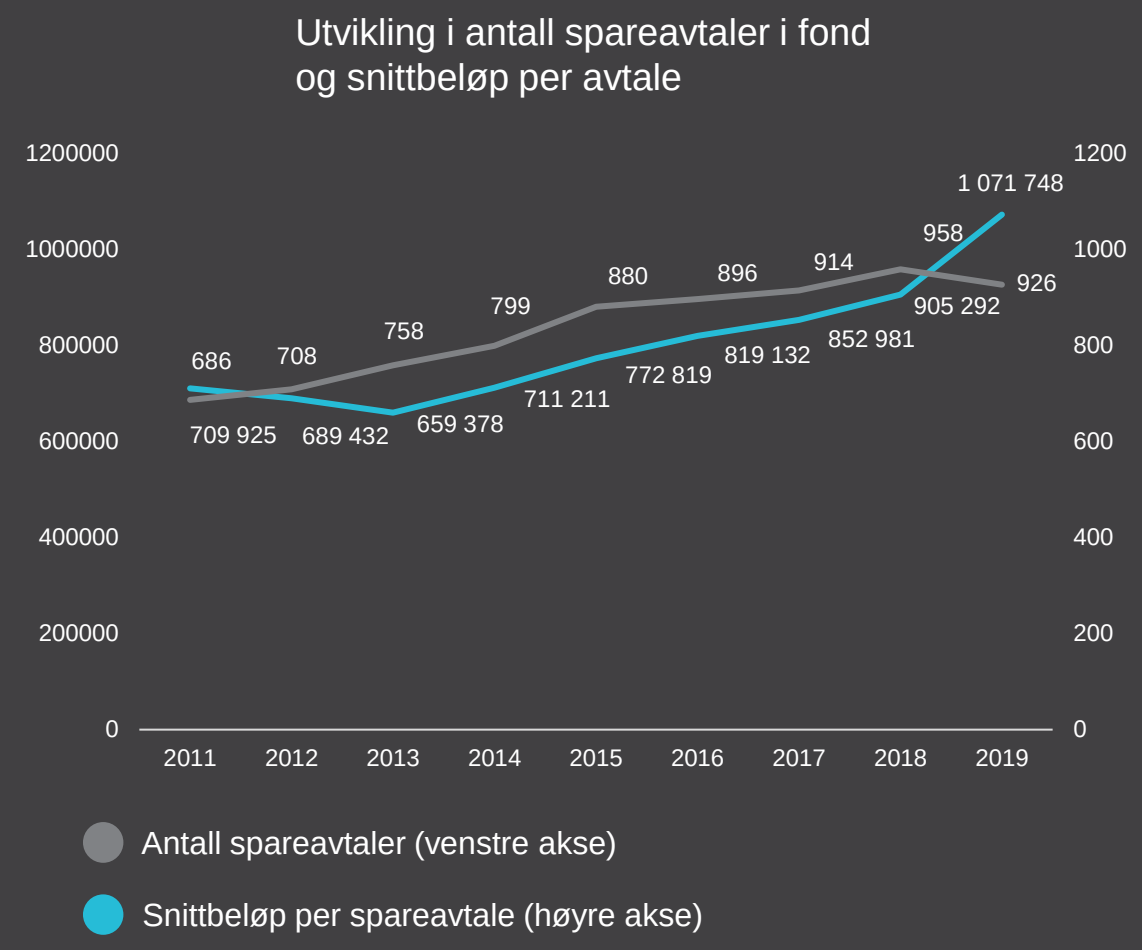
Siden 2018 har det vært 18 prosent økning i antall spareavtaler, samtidig som gjennomsnittsbeløpet har blitt redusert med 32 kroner fra 958 kroner til 926 kroner i samme periode.

Andre funn i undersøkelsen viser er at det er de i aldersgruppen 40-59 år som står for flest spareavtaler med nesten 486 760 avtaler. Aldersgruppen 25-39 år har hatt den største prosentvise økningen i antall spareavtaler med 26 prosent, noe som tilsvarer en økning på 59 393 spareavtaler.

Når det kommer til gjennomsnittsbeløp så sparer de i aldersgruppen 60+ mest med et snittbeløp på 1 182 kroner, etterfulgt av de i aldersgruppen 40-59 år som står for et gjennomsnittsbeløp på 980 kroner.

Både menn og kvinner har økt sparingen i spareavtaler det siste året, men fortsatt sparer menn langt mer enn kvinner. Menn har både flere spareavtaler enn kvinner og de sparer mer hver måned. Menn sparer i snitt 227 kroner mer enn kvinner per måned.

Les mer om undersøkelsen her.



Cicero mener:

Vi sparer som aldri før

Tall fra Verdipapirfondenes forening viser at antallet spareavtaler i Norge bikket 1 million i fjor – en økning på nesten 170 000 avtaler. Selv med en korreksjon for effektene av koronaviruset opprettholdes nordmenns spareapetitt og kampen om nordmenns sparekroner.

Nordmenn sparer som aldri før
Selv om 2020 har bydd på utfordringer i fondsmarkedet, der særlig mars ble en blodrød måned med et fall på 11 prosent i forvaltningskapitalen, ble det innløst verdipapirfond for 63 milliarder kroner. Deretter har markedet korrigert seg raskt. I april ble det nettotegnet fond for 5,4 milliarder kroner. Menn står fortsatt for størsteparten av sparingen. Til tross for storstilt markedsføring fra DNBs side, gjennom kampanjen #huninvesterer, så er menns andel av sparingen omtrent på samme nivå som tidligere år. Den eneste forskjellen kan sees på nye spareavtaler, der kvinner nå står for 44,4 prosent av antallet ny spareavtaler. Dette tilsvarer en økning på cirka ett prosentpoeng fra i fjor.

Robotenes inntog
Flere banker melder om at deres robotrådgivere har hatt sine beste måneder noensinne. Nordea melder om at deres sparerobot Nora dro inn omtrent 40 prosent flere brukere i enkelte uker under koronakrisen, sammenlignet med samme periode i fjor. Samtidig melder banken om at menneskelige rådgivere dro inn få nye avtaler, men heller ble tvunget til å bruke all sin tid på å hjelpe eksisterende kunder med å balansere sine porteføljer. Danske Banks June rapporterer også om gode tall de siste månedene. I første kvartal kan den vise til 42 prosent vekst i nye kunder.

Det er særlig de yngre kundene som trekkes frem som primærbrukerne. Millenials generasjonen har mindre betenkeligheter med å legge sin spareskjebne i robotens hender. Etter å ha testet Nora er vi imponert over dens evne til å kartlegge kundenes risikovilje. Vi mener robotrådene er et godt alternativ til de som ikke ønsker fysisk rådgivning. For selv om dette går på bekostning av den menneskelige interaksjon, så fører det tydeligvis til at flere sparer i fond ved at kunder kan kjøpe fond i kanalene de selv foretrekker.

Stort potensiale for bankene
Nordmenns sparelyst bør være godt nytt for bankene. Til tross for at bankene er tjent med å la kundene ha store summer til tilnærmet nullrente, så kan robotrådgivere egne seg til rådgivning rundt alternative sparemetoder og som et tilbud til de som ikke ønsker å snakke med en fysisk rådgiver. Samtidig reduserer en sparerobot presset på rådgivere, som må bruke tid på eksisterende kunder med behov som krever menneskelig interaksjon. Dette har vist seg spesielt relevant i disse krisetider der mange vil ha behov for en sparringspartner på grunn av store markedssvingninger. Mange kunder foretrekker også å snakke med et menneske fremfor en robot, og da kan bruk av spareroboter frigjøre tid slik at de menneskelige rådgiverne kan vie all sin tid til dem.

Sparekampen har tilspisset seg de siste årene. Flere har kuttet gebyrene på fondssparing, nye spareapper har blitt lansert og flere har lansert egne spareroboter. I følge Finans og forbrukertrender 2020, så har spareapper som Spiff, Dreams og Spare også blitt mer populære. Sparekampen synes å være vidåpen. Med en økende spareapetitt blant nordmenn så er det liten tvil om at det fortsatt eksisterer et stort uforløst potensiale der. Tiden vil vise om det er lavere gebyrer, spareroboter eller spareapper som er det mest effektive middelet for å vinne kampen om kundenes sparing.

Kunde

Økonomistudentene rangerer DNB høyest i Universum 2020

DNB er drømmearbeidsgiveren til økonomistudentene, viser Universums årlige undersøkelse, som har spurt 13 166 studenter hvor de kan tenke seg å jobbe etter studier.

Blant banker finner vi også SpareBank 1 som rangeres på en 4. plass av økonomistudentene. Av andre finansselskap finner vi Nordea, Danske Bank og Gjensidige på henholdsvis 26., 32. og 41. plass.

Blant IT-studenter er Google mest populær, etterfulgt av Microsoft og Equinor. Her finner vi flest banker og forsikringsselskap, selv om de fleste havner et stykke ned på lista. DNB får beste plassering med en 5. plass, mens SpareBank 1 rangeres på en 23. plass. Lenger ned finner vi Nordea og Danske Bank på henholdsvis 41. og 48. plass.

- Mange har fått med seg den transformasjonen bank og finans er i, og også forsikring. Både Gjensidige og Storebrand scorer bedre enn for noen år siden og er en bransje som har blitt mer attraktiv, sier Carlo Duraturo, Norgessjef i Universum., til Finanswatch.

DNB og SpareBank 1 er de eneste bankene å finne på lista over de mest attraktive arbeidsgiverne for humaniora-studentene. Her havner DNB på 35. plass og Sparebank 1 på 47. plass. DNB er også å finne på 10. plass på listen over attraktive arbeidsgivere for juss-studenter, i selskap med Gjensidige på en 32. plass. Se hele oversikten her.

Norges mest attraktive arbeidsgivere 2020

Økonomi	IT	Humaniora	Juridisk
1. DNB	1. Google	1. Oslo Kommune	1. Politiet
2. Equinor	2. Microsoft	2. NRK	2. Wikborg Rein
3. Norges Bank	3. Equinor	3. Barne-likestillings og inkl.dep	3. Utenriks-departementet
4. SpareBank 1	⋮	⋮	⋮
⋮	5. DNB	35. DNB	10. DNB
26 Nordea	⋮	⋮	⋮
⋮	23. SpareBank 1	47. SpareBank 1	32. Gjensidige
32. Danske Bank	⋮		
⋮	36. Gjensidige		
41. Gjensidige	⋮		
	41. Nordea		
	⋮		
	48. Danske Bank		

Kilde: Universum Global
Oversikten viser de tre selskapene på topp innen hvert fag, samt banker- og forsikringsselskapenes rangering, Det var ingen banker eller forsikringsselskaper på listene «ingeniør/naturvitenskap» og «helse/medisin» og er derfor ikke inkludert i oversikten

Kunde

Lendo vinner kundeservice-prisen i åpen klasse

Mens Sparebanken Møre ble best blant bankene i Kundeserviceprisen 2020 så utmerker Lendo seg i kategorien åpen klasse. Selskapet får en bedre score enn alle bankene i undersøkelsen.

Lendo stikker av med seieren i åpen klasse med en score på 86,7 etterfulgt av Norsk Tipping med 83,8 og Birger N. Haug med 83,4 poeng.

- Her var det bare positivt å komme med. Fikk svar etter kort tid, og jeg merket at personen virkelig hadde lyst til å hjelpe meg. Jeg fikk en følelse av å bli tatt på alvor og få dette til å være en enkel sak. Personen kunne svare meg veldig godt på alt jeg spurte om. Avslutningen var også kjempehyggelig og jeg satt igjen med en god følelse, sier en av mystery shopperne som ringte Lendo.

Kundesentrene måles i inntil tre kontaktkanaler bestående av telefon, e-post chat og messenger. Hvert kundesenter kontaktes 25 ganger av 25 ulike mystery shoppere. Rollespillene tilpasses bransjen og benytter shopperens egen situasjon.

Kunde

Nesten dobling av mobilbetaling det siste året

Norges Banks rapport, Kunderetta betalingsformidling 2019, viser blant annet en sterk vekst i mobilbetaling. I tillegg avslører den at vi er et av landene i verden med flest årlige kortbetalinger per innbygger.

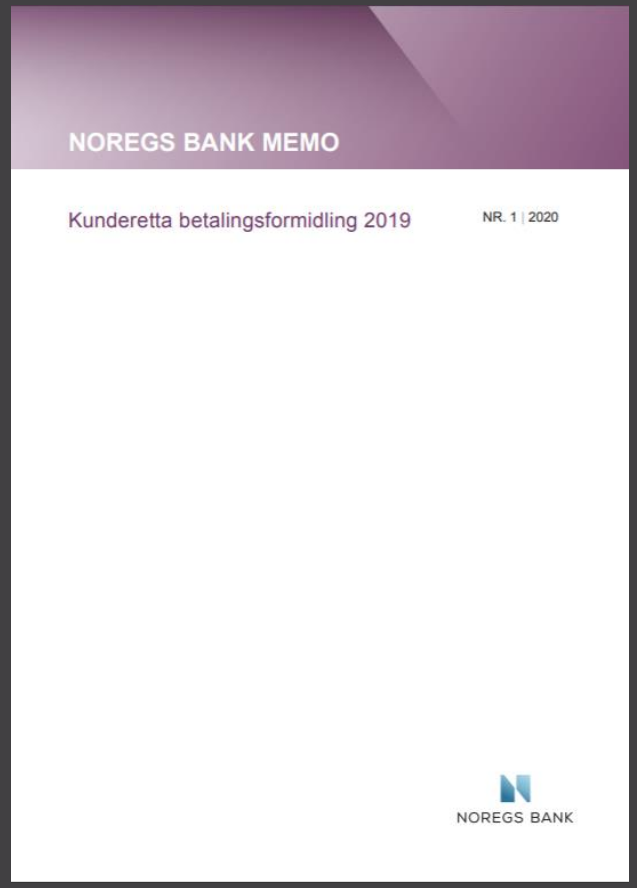
Veksten i mobilbetalinger har vært i svært sterk de siste årene. I 2019 ble det utført 208,5 millioner mobilbetalinger, og veksten fra 2018 til 2019 var på hele 48 prosent. Den samlede verdien på mobilbetalingene endte i 2019 på 103, milliarder kroner, med en gjennomsnittlig verdi på 495 kroner.

Undersøkelser våren 2020 viser at kontantbruken ligger på tre prosent av den samlede verdien på betalinger, mot syv prosent høsten 2019. Undersøkelsen ble gjort i tiden etter at koronatiltakene ble satt i verk, noe som kan være en medvirkende årsak til nedgangen fra i høst.

Rapporten viser også at betalinger med mobiltelefon stod for 73 prosent av betalingene mellom privatpersoner høsten 2019, og for 79 prosent av betalingene våren 2020. Dette tilsvarer en økning på 4 prosent i perioden.

Netthandelen vokser også kraftig. Handelen gjennom norske nettsteder vokser mest.

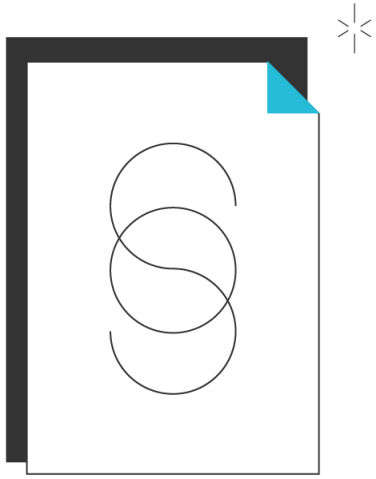
Les hele rapporten her.


NOREGS BANK MEMO

Kunderetta betalingsformidling 2019

NR. 1 | 2020

NOREGS BANK



Regelverk

Oppsummert

- Risiko og sårbarhetsanalysen 2020 konkluderer blant annet med at den finansielle infrastrukturen i Norge er robust og det ikke var noen IKT-hendelser med konsekvenser for finansiell stabiltet i 2019
- Den finansielle infrastrukturen i Norge er sikker og effektiv. Dette er blant konklusjonene i Norges Banks rapport om finansiell infrastruktur. Det rapporteres om få avvik i senere år, og at systemet har vært stabilt gjennom koronaviruspandemien
- Koronasituasjonen har endret trusselbildet. I den forbindelse har Økokrim lagt fram nye indikatorer på hvitvasking og terrorfinansiering
- Aurskog Sparebank er den andre Eika banken til å signere FNs prinsipper for ansvarlig og bærekraftig bankvirksomhet

Regelverk

Risiko og sårbarhetsanalysen 2020

Rapporten konkluderer blant annet med at den finansielle infrastrukturen i Norge er robust og at det ikke var noen IKT-hendelser med konsekvenser for finansiell stabilitet i 2019.

Videre skriver Finanstilsynet at de sentrale foretakene i den norske finansielle infrastrukturen så langt har håndtert koronakrisen godt og sikret stabil drift.

-De sentrale foretakene i den norske finansielle infrastrukturen har gode beredskapsplaner. Aktørene har så langt hatt god kontroll på driftssituasjonen og har raskt iverksatt nødvendige tiltak, sier Olav Johannessen seksjonssjef i Finanstilsynet.

Omfanget av digital kriminalitet øker år for år, men har så langt ikke ført til større hendelser hos foretak i den norske finanssektoren. Finanstilsynets erfaring er at foretakene i økende grad er oppmerksomme på at angrepsform og -metodikk er i kontinuerlig endring.

Samlet tap på kortsvindel var på cirka 190 millioner kroner i 2019, en økning på 28 prosent fra året før. Svindel gjennom sosial manipulering økte ytterligere i 2019 og indikerer tap på over 500 millioner kroner, mot i underkant av 300 millioner kroner i 2018.

Les hele rapporten her.

Regelverk

Den finansielle infrastrukturen i Norge er sikker og effektiv

Dette er blant konklusjonene i Norges Banks rapport om finansiell infrastruktur. Det rapporteres om få avvik i senere år, og at systemet har vært stabilt gjennom koronaviruspandemien.

En bekymring som trekkes frem i rapporten er økningen i antall cyberangrep, og at metodene som brukes stadig er i endring. Sentralbanken skriver i rapporten at de sammen med Finanstilsynet har besluttet at det skal utarbeides et forslag til rammeverk for testing av cybersikkerheten i bank og for betalingssystemet i Norge.

– Det er bred politisk enighet internasjonalt om at motstandsdyktigheten mot cyberangrep i den finansielle sektoren bør bedres. Den digitale kriminaliteten mot finansforetakene er økende, og målrettede angrep skjer kontinuerlig, står det i rapporten.

Et annet tema som tas opp i rapporten er driften av IKT-systemene som i stor grad er utkontraktert, også til utlandet. Norges Bank mener dette samlet sett kan ha negative samfunnsmessige konsekvenser. Det pekes særlig på at det kan føre til at den nasjonale evnen til drift, utvikling og oppfølging svekkes. På bakgrunn av dette ønsker Norges Bank at myndighetene skal definere tydelige krav til hva som er tilstrekkelig nasjonal styring og kontroll for samfunnskritiske funksjoner.

Les hele rapporten her.

Regelverk

Økokrim med nye indikatorer på hvitvasking

Koronasituasjonen har endret trusselbildet. I den forbindelse har Økokrim lagt fram nye indikatorer på hvitvasking og terrorfinansiering.

- […] Som påpekt av Økokrim i deres nyeste trusselvurdering har pandemien skapt et handlingsrom for kriminelle til å utnytte den sårbare situasjonen som samfunnet befinner seg i, heter det i en pressemelding fra Finans Norge.

De nye indikatorene er:

- Investeringsbedrageri knyttes til muligheten til å investere for å få med seg oppgangen, samt å investere i selskaper som kan knyttes til selskaper som skal tjene på koronapandemien
- Bedrageri knyttet til smittevernsutstyr
- Kriminelle utnytter økt sårbarhet i næringslivet på grunn av hjemmekontor til å begå direktørbedrageri
- Tyveri av personinformasjon fra nettsider som eksempelvis gir seg ut for å være knyttet til støtte- og refusjonsordninger i forbindelse med koronapandemien.

Økokrim påpeker i sin trusselvurdering, som ble presentert 16. april 2020, at det også er økt sannsynlighet for at svindel med dagpenger og økt konkurskriminalitet vil øke. De peker samtidig på risiko for misbruk av kompensasjonsordningen. Les hele trusselvurderingen her.

ØKOKRIM

Regelverk

Aurskog Sparebank signerer FNs prinsipper ansvarlig bankvirksomhet

Aurskog Sparebank er andre Eika bank som signerer FNs prinsipper for ansvarlig bankvirksomhet.

- Å signere prinsippene for ansvarlig og bærekraftig bankvirksomhet er en stor milepæl for oss. Mange av våre kunder, spesielt de unge, så vel som eiere, investorer og ansatte er opptatt av bærekraft, og vi håper det blir godt mottatt at vi nå har blitt et medlem av FNs klimainitiativ for finans.[…], står det i en pressemelding fra banken.

Banken har nå blitt en del av et globalt nettverk med over 200 internasjonale banker. Fra før er det kun Sandnes Sparebank av Eika-bankene som har signert prinsippene. Nordea, Handelsbanken, KLP Banken, Fana Sparebank, DNB, Danske Bank, Sparebanken Vest, SpareBank 1 Østlandet, SpareBank 1 SMN, SpareBank 1 SR-Bank, Santander og SEB er andre norske banker, eller nordiske banker med filial i Norge, som har signert avtalen.

FNs prinsipper for ansvarlig bankvirksomhet forplikter de som har signert avtalen til å blant annet integrere ESG-risiko i sine investeringsanalyser. I tillegg skriver banken i pressemeldingen at signeringen forplikter dem til å jobbe systematisk med bærekraft og deres påvirkning på samfunnet, blant annet gjennom hvilke produkter og tjenester de tilbyr og aktiviteter de støtter opp under i lokalsamfunnet.

Regelverk

Bulder Bank klaget inn for å ikke godta ikke-nordiske kunder

Bulder Bank er klaget inn til likestillings- og diskrimineringsombudet for ikke å godta ikke-nordiske kunder.

For bankene handler det kun om at ikke-nordiske kunder gir de flere arbeidsoppgaver som igjen vil koste penger og tid å løse.

– Vi pådrar oss et knippe arbeidsoppgaver knyttet til kundekontroll for ikke-nordiske statsborgere. Vi har ingenting imot dem, men det handler om risiko versus hvor mye arbeid man drar på seg for en veldig liten stab som betjener et nasjonalt marked, sier bankdirektør i Bulder Bank Torvald Kvamme.

Likestillings- og diskrimineringsombudet har mottatt ni henvendelser fra personer som blir avvist som kunde hos Bulder Bank på grunn av statsborgerskap.

Bulder Bank har opplevd enorm vekst den siste tiden og får opptil 1 000 lånesøknader om dagen. I et intervju med E24 sier Kvamme at banken vil forsøke å finne en løsning på dette.

Regelverk

Finansrelaterte saker i revidert statsbudsjett

Regjeringen legger blant annet frem en grønn omstillingspakke på 3,6 milliarder kroner og etablerer en ny garantiordning i GIEK med en ramme på 20 milliarder kroner.

Av de 3,6 milliarder kronene skal blant annet 1 milliard over tre år gå til en «grønn konkurranseplattform», og 2 milliarder går til Enova for økt satsning på teknologiutvikling innenfor blant annet fornybar energi.

Regjeringen foreslår å etablere en ny garantiordning i GIEK (Garantiinstituttet for eksportkreditt) med en ramme på 20 milliarder kroner som skal bidra til risikoavlastning for private tilbydere av kredittforsikring i en periode med stor usikkerhet i markedet med stor risiko for avtalebrudd i markedet. Ordningen er utformet etter tilsvarende modell som nylig er utviklet i Tyskland.

Regjeringen foreslår å bevilge 500 millioner til 4 000 nye studieplasser og 1 000 nye fagskoleplasser for å møte den økte etterspørselen etter studietilbud som har oppstått i koronasituasjonen fra blant annet permitterte og arbeidsledige Finans Norge sier bevilgningen vil kunne bidra til et viktig kompetanseløft for økt digitalisering og det grønne skiftet.

Det foreslås å øke Forbrukertilsynets driftsbevilgning med 7,1 millioner kroner og Sekretariatet for Markedsrådets driftsbevilgning med 1 million kroner.

Norden

Oppsummert

- Styret i SEB har besluttet å foreslå for generalforsamlingen, som finner sted 29. juni, å ikke dele ut utbytte
- Den svenske betalingstjenesten Swish har merket seg at flere legger ut penger for venner og familie under koronakrisen. De har derfor lansert en tjeneste for å kunne sende ut betalingspåminnelser privat
- OP vil introdusere kontovisning på tvers av banker i sine selvbetjeningskanaler, for å gi sine kunder et tydeligere bilde av sin personlig økonomi i en enkelt multi-bank visning
- Subaio og Lunars nye partnerskap innebærer at Lunars brukere vil få tilgang til Subaios abonnementsstyrings-tjeneste i Lunars app

Norden Utvalgte nyheter

Sverige

SEB dropper utbytte

Styret i SEB har besluttet å foreslå for generalforsamlingen, som finner sted 29. juni, å ikke dele ut utbytte, i lys av effekten Covid-19-pandemien har hatt på økonomien. Banken er med dette den siste av de fire svenske storbankene som utsetter utbyttet.

- Avhengig av hvordan situasjonen utvikler seg, kan styret vurdere et utbytte senere i år, skriver banken i en pressemeldingen.

Det planlagte utbyttet utgjorde 13,7 milliarder svenske kroner. Forrige uke kritiserte sentralbanksjef Stefan Ingves bankens ledelse for utbytteplanene.

- Under nåværende forhold er det ikke passende, sier han til SVT, og legger til at de får se hva som skjer dersom banken likevel bestemmer seg for dele ut utbytte til sine aksjeeiere.

Svenske «Tillväxtverkett» gikk tidligere denne måneden ut og forklarte at staten vil kreve oppsigelsesutbetalinger fra selskaper som gir stort aksjeutbytte.

Sverige

Swish lanserer privat betalingspåminnelse

Den svenske betalingstjenesten Swish har merket seg at flere legger ut penger for venner og familie under koronakrisen. De har derfor lansert en tjeneste for å kunne sende ut betalingspåminnelser privat.

- Muligheten for å kunne minne om eller be om betaling har vært etterlengtet av Swish-brukere i lang tid, men det føles ekstra bra å kunne lansere Swish-forespørsler i disse tider, slik at man lett kan gjøre seg fri for utlegg, sier Edvind Nygaard, produktsjef Swish Privat.

Forespørselstjenesten fungerer ved at bruker fyller ut et beløp og sender en forespørsel til en mottaker. Mottakeren kan da godta eller avvise det.

Swish ble lansert i 2012, og i dag brukes tjenesten både av private og bedrifter, både i butikk og online. Swish eies av Danske Bank, Swedbank og Savings Banks, Handelsbanken, Länsförsäkringar, Nordea og SEB.

Swish har i dag omlag 7 millioner brukere og en omsetning på nær 2 milliarder kroner.

Sverige

Ica og Åhlens har lansert digitale kvitteringer i samarbeid med Kivra

Ica og Åhlens har valgt å gi sine kunder muligheten for å få sine kvitteringer digitalt. Siden lansering i februar har over en million svensker valgt å benytte seg av tjenesten.

Det er Kivra som står bak tjenesten.
Kivra er en digital postkasse, der svensker kan motta brev fra myndighetene, fakturaer og kvitteringer. Tjenesten har i dag 3,7 millioner registrerte private brukere, og det er 24 000 offentlige etater og private bedrifter og organisasjoner som har sluttet seg til den. Deres siste nysatsning er digitale kvitteringer, der de har fått Ica og Åhlens med på laget.

- Vi forventer at antallet utskrevne kvitteringer vil bli halvert over en femårsperiode. Det betyr mange tonn mindre papir, uttalte, Peter Muld, digital sjef i Ica, da samarbeidet ble kunnsgjort våren 2019.

Ideen om å digitalisere kvitteringshåndteringen i Sverige ble aktualisert i slutten av 2018 da Kivra be partner i oppstartsselskapet Findity, som nå er en teknologileverandør for den digitale kvitteringstjenesten.

Norden Utvalgte nyheter

Danmark

Subaio og Lunar inngår samarbeid

Subaio og Lunars nye partnerskap innebærer at Lunars brukere vil få tilgang til Subaios abonnementsstyrings-tjeneste i Lunars app.

- (…) Vi kan se at abonnement blir brukt mer og mer. Derfor ønsker vi å gi brukerne våre bedre kontroll over abonnementene deres og sørge for at de kan administrere dem fra én app, sier Joachim Stroejer, produktsjef i Lunar.

Videre skriver de at Lunars brukere i snitt er yngre enn hos tradisjonelle banker, noe som indikerer at denne type tjeneste er enda mer relevant for Lunars kundegruppe. Lunar har over 150 000 brukere med en gjennomsnittsalder på 29 år.

På sin blogg skriver Lunar at de to aktørene ønsker å utvikle flere produkter sammen i fremtiden, og at den neste lanseringen allerede ligger i pipelinen.

Dette er første gangen at Subaio inngår partnerskap med en annen fintech aktør. - Vi er stolte av å lansere med Lunar. Det er en ekstremt kundefokusert bank som opererer som et moderne software selskap. Integrasjonen har skjedd veldig raskt. Det var veldig gøy, sier Thomas Laursen, administrerende direktør i Subaio

Finland

OP lanserer kontovisning på tvers

OP vil introdusere kontovisning på tvers av banker i sine selvbetjeningskanaler, for å gi sine kunder et tydeligere bilde av sin personlig økonomi i en enkelt multi-bank visning. Tjenesten lanseres gradvis i begynnelsen av juni og er laget i samarbeid med Nordic API Gateway.

OPs kunder kan ta i bruk tjenesten på op.fi online-tjenesten, og funksjonen vil snart bli tilgjengelig også på OP-mobil. Brukere identifiserer seg med identifikasjonsmidlene til banken når kontoinformasjon skal hentes. Samtykke til visning av kontoinformasjonen er gitt i 90 dager om gangen. I tillegg til å vise kontoinformasjon, vil tjenesten i fremtiden gjøre det mulig å utføre konto-til-konto betalinger.

For øyeblikket kan kun kontoer fra andre banker som Nordea, Danske Bank, Handelsbanken og S-Bank, vises på denne tjenesten.

OPs mål er å benytte seg av mulighetene PSD2 gir innen betaling og økonomistyring. - Vi ønsker å tilby våre kunder de beste tjenestene i samarbeid med våre partnere, sier Masa Peura, SVP of payments, accounts and personal finance management i OP.

Finland

Covid19 har gitt vekst for sparerobotene

Sparerobotene til de største nordiske bankene har hatt det beste kvartalet siden de ble sluppet i markedet.. Danske Banks June hadde en vekst på 42 prosent nye brukere i perioden. Hos den største nordiske banken, Nordea, trakk robotrådgiveren Nora inn omtrent 40 prosent flere brukere i de villeste ukene av Covid-19 sammenlignet med i fjor.

Ikke overraskende er de under 40 år de største brukerne av Nora. - Det å ha en robot til å håndtere yngre kunder, som ofte er førstegangs investorer, viste seg veldig nyttig, sier Tanja Eronen, co-head av investeringesprodukter i Nordea Finland.

Enron forklarer at Nora hjalp med å redusere presset på deres investeringsrådgivere, som var opptatt med å hjelpe titusenvis av kunder å balansere eksisterende porteføljer gjennom markedssvinger. Videre mener hun mye av veksten i brukere av spareroboten er utløst av Covid-19.

- Denne krisen hjelper oss med å flytte kunder over på digitale tjenester. Kanskje har de vært motvillige til å bruke dem før, og nå som de må, lærer de hvordan det gjøres, og det senker terskelen for fremtiden.

Kilder og fotnoter

Pris Boliglån

Kilder: Finansportalen og bankenes hjemmesider 05.06.2020

For boliglån 1 MNOK 75 % og boliglån 2 MNOK 75 % gjelder følgende forutsetning: Utvalget gjelder bankens beste betingelser/fordelspriser. Produkter med krav til medlemskap er ikke inkludert i oversikten

For BLU 2 MNOK 85 % gjelder følgende forutsetning: Utvalget gjelder bankens beste betingelser/fordelspriser. Produkter med krav til medlemskap er ikke inkludert i oversikten

Gjennomsnittet som er presentert i hver graf representerer utvalgets snittrente

For totaloversikten på boliglån 2 MNOK 75 % er det kun valgt ordinære boliglån og alder 35 år.

For totaloversikten på BLU/førstehjemslån er det valgt boliglån for unge og førstehjemslån og alder 27 år.

Pris Innskudd

Kilder: Finansportalen og bankenes hjemmesider 05.06.2020

For BSU gjelder følgende forutsetning: Utvalget gjelder bankens beste betingelser/fordelspriser. Produkter med krav til medlemskap er ikke inkludert
i oversikten

For innskudd 100 000 og 500 000 kroner gjelder følgende forutsetning: Utvalget gjelder bankens beste betingelser/fordelspriser. Produkter med krav til medlemskap eller krav til binding er ikke inkludert i oversikten

Gjennomsnittet som er presentert i hver graf representerer utvalgets snittrente

Markedsføring Forbruk markedsføring

Kilder: Wavemaker/ AcNielsen/Cicero Consulting (Tallene er beregnet ut fra listepriser og rabatter er ikke hensyntatt)

Forutsetninger: Medieforbruket gjelder morbank, PM og BM. Tallene inkluderer ikke markedsføring fra det enkelte bankkontor

Medieforbruk på internett inkluderer ikke forbruk via Google Ads. Tradisjonelle mediekanaler består av: TV, radio, plakater, aviser, fagblader, magasiner/ukepresse

Samlet medieforbruk gjelder kun utvalget og ikke alle aktører

Medieforbruk per produkt inkluderer ikke medieforbruk på internett, men kun tradisjonelle kanaler

Om rapporten

Rapporten utgis 12 ganger i året av Cicero Consulting. Kildene i rapporten er, om ikke annet er oppgitt, hentet fra aktørenes hjemmesider, nyheter fra norske aviser og nettaviser, pressemeldinger, børsmeldinger, kvartalsrapporter mm.

Ciceros egne betraktninger
er markert med «Cicero Mener».

Har du spørsmål om rapporten?
Kontakt oss: petter.nybakk@cicero.no

© Cicero Consulting 2020
Cicero Consulting AS kan ikke innestå for at informasjonen er presis eller fullstendig. Våre analyser reflekterer Cicero Consulting AS' opplysninger og vurderinger på det tidspunkt analysene ble utarbeidet, og Cicero Consulting AS forbeholder seg retten til å endre våre analyser, vurderinger og konklusjoner uten varsel.

Cicero Consulting AS påtar seg intet ansvar for verken direkte eller indirekte tap eller utgifter av noen art som skyldes vår informasjon eller analyser eller bruk av vår informasjon eller analyser.

Behov for foredragsholder?

Vi som jobber i Cicero Consulting er lidenskapelig opptatt av fremtidens bank- og forsikringsbransje. Som foredragsholdere gir vi våre faglige og ufiltrerte perspektiver på hvordan vi ser markedet utvikle seg.

Vi har lang erfaring med å holde foredrag for både store og små forsamlinger. Våre fokusområder ligger på trender, konkurranselandskapet og kundeadferd i bank- og forsikringsmarkedet.

Vil du vite mer? Ta kontakt med Stefan Astroza for en prat:
stefan.astroza@cicero.no
Tlf +47 470 30 553

Cicero Consulting AS er et norsk produkt- og analyseselskap med spesialkompetanse innen bank- og finanssektoren. Vi tilbyr markedsinnsikt, konsulenttjenester og teknologiske rådgivningsløsninger til ledende aktører og nisjespillere i finansnæringen.

Cicero Consulting er et heleid datterselskap av Itera.

Les mer om oss her

Kontakt oss:
stefan.astroza@cicero.no

Følg oss på LinkedIn

Tlf: +47 470 30 553
Nydalsveien 28
Pb. 4814 Nydalen
0422 Oslo