

Markedsrapport
Skadeforsikring

04/20

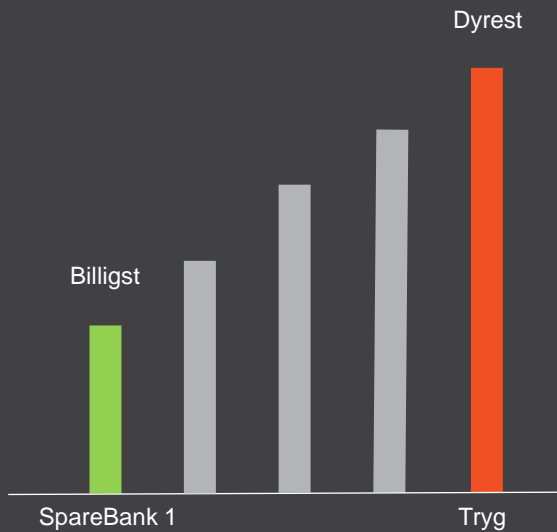
Innhold

- 03** Nøkkeltall
- 05** Cicero mener
- 06** Pris
- 21** Produkt
- 27** Marked
- 35** Markedsføring
- 39** Kunde
- 47** Regelverk
- 55** Norden

Nøkkeltall

April 2020

Prissammenligning av priser på husforsikring med og uten innbo



Nordmenns inntrykk av forsikringsbransjen under koronakrisen

56/100

Scoren betegnes som svak i følge EPSIs rating

Bransjefordelt bestandspremie ved utgangen av 2019



I korte trekk April 2020

Pris og produkt

Vår sammenligning av aktørenes boligforsikringspriser viser at SpareBank 1 er billigst i flest testkjøp

- For boligforsikring uten innbo er SpareBank 1 billigst i 8 av 15 testkjøp, mens de er billigst i 6 av 15 testkjøp for boligforsikring med innbo. Eika og Storebrand utmerker seg også med konkurransedyktige priser
- Fremtind og Europeiske har ikke satt datofrist for avbestilling av reiser.
- Storebrand inngår samarbeid med Snapmed som gir deres helseforsikringskunder tilgang til online hudlege kostnadsfritt via Bli Frisk appen

Marked

Det svenske insurtech-selskapet Hedvig lanserer i Norge. Gjensidige og Trygs resultater påvirkes av finansiell uro

- Hedvig lanserer i Norge og tilbyr i første omgang innbo- og reiseforsikring til norske kunder
- Gjensidige og Tryg melder om solide forsikringsresultater første kvartal, som motvirker effekten av uroen i finansmarkedene
- Gjensidige inngår samarbeid med KeepItSafe i forbindelse med deres satsning på cyberforsikring. Gjensidige kjøper seg også inn i Mimir, som jobber med løsninger for morgendagens matproduksjon

Markedsføring

Volvia Forsikring med ny reklamekampanje og flere aktører er synlige med bannerannonser på nett

- Volvo og Volvia Forsikring har lansert en ny reklamekampanje om barns sikkerhet i bil
- If, Storebrand, Frende og Tryg er blant aktørene som er synlige med bannerannonser for bilforsikring denne måneden. If reklamerer for sin tjeneste bilhjelpen på Finn.no
- Tryg reklamerer for at NITO-kunder har tjenesten Tryg legehjelp inkludert, Storebrand er synlig med bannerannonser som viser at deres barneforsikring er best i test, mens Codan reklamerer for sine samlerabatter og sin vilkårsgaranti

Kunde og regelverk

Reiseforsikring står for tredje flest skadesaker viser Finans Norges skadestatistikk

- Tall fra Finans Norge viser at reiseforsikring er det produktet flest nordmenn har. Forsikringstypen havner likevel bak motorvogn og brann-kombinert målt etter antall skader og anslåtte erstatninger
- Forsikring havner langt ned på listen i EPSIs koronahåndtering-rating
- Det europeiske overvåkingsorganet for forsikringsbransjen ber forsikrings-selskapene utvise fleksibilitet overfor sine kunder under koronakrisen
- Gjensidige trekker tilbake forslaget om utbytte basert på resultatet for 2019

Cicero mener

Uante langsiktige ringvirkninger

Gjensidige og Tryg melder om solide forsikringsresultater. Færre skader innen bilforsikring er blant annet med på å demme opp for rekord i antallet avbestilte reiser. Men hva vil skje når ting begynner å gå tilbake til normalen og uroen i finansmarkedene vedvarer?



Uante konsekvenser

"The coronavirus has hit our industry like a meteorite impact. There will be huge losses for the industry; it just takes a while for those to materialize". Dette sa administrerende direktør Oliver Bäte i Allianz, i et intervju med Bloomberg nylig. I intervjuet understreker Bäte at uroen i verdensøkonomien vil føre til at 2020 blir et år preget av tap og massive kostnader for forsikringsbransjen globalt.

Radikal økning i reiseskader

Her til lands melder naturlig nok flere selskaper om skadesentre som nedringes og rekordhøye antall reiseskader. Gjensidige opplyser i en pressemelding 24. april at 100 000 nordmenn har ringt forsikringsselskapene for å få hjelp i forbindelse med ferieturer som er avlyst eller som de er usikre på. Dette er 30 000 flere saker enn forsikringsselskapene behandler i løpet av et normalt år.

Finans Norges skadestatistikk viser at antallet reiseforsikringsskader havner på en tredje plass over innmeldte skadeforsikringssaker, bak motorvogn og brann-kombinert. I fjor ble det meldt rundt 351 000 reiseskader. Tap av reisegods, sykdom og avbestilling er de tre hyppigste skadetyperne. Selv om reiseskader også er tredje størst målt i erstatningsutbetalinger, er beløpene vesentlig lavere sammenlignet mot motorvogn og brann-kombinert. I fjor endte samlet erstatningsbeløp tilknyttet motorvogn på 15,8 milliarder kroner, etterfulgt av brann-kombinert med 8,9 milliarder kroner. Til sammenligning lå beløpet for reiseskader på 2,3 milliarder kroner. Det er trygt å si at vi kan forvente et rekordår både målt i antall skader og erstatningsbeløp på reiseforsikring, men det blir interessant å følge utviklingen innen andre områder.

- Mens selskapenes forsikringsresultat ikke påvirkes nevneverdig, så kan ikke det samme sies om finansresultatet.

Mindre kjøring

Tryg og Gjensidige kommer nå med tall for første kvartal som viser at viruskrisen hittil har hatt liten påvirkning på deres forsikringsresultatet. De største norske forsikringsselskapene har en diversifisert produktportefølje, noe som gjør at deres forsikringsresultat totalt sett ikke rammes i noe stor grad. For mens reiseskader går opp, så fører tomme bilveier og en mild vinter til en nedgang i skader innen andre områder, som normalt står for høyere erstatningskostnader enn reise. I tillegg kan man forvente færre brannskader og tyverier som følge av at store deler av landet sitter på hjemmekontor. Norske forsikringsselskaper er med andre ord prisgitt at de ikke har hele sin produktportefølje eksponert mot reiseforsikring.

Uro i finansmarkedene

Mens selskapenes forsikringsresultat ikke påvirkes nevneverdig, så kan ikke det samme sies om finansresultatet. Dystre makroøkonomiske utsikter lover ikke godt for forsikringsselskapenes investeringsportefølje. Dette var årsaken til Gjensidige og Trygs underskudd for årets første kvartal, til tross for at forsikringsvirksomheten gikk godt.

Etter hvert som stadig flere av oss vender tilbake til den nye normalen, vil skadestatistikken fort følge etter. Det vil derimot ta lenger tid før stormen i finansmarkedene legger seg.



Pris Oppsummert

- SpareBank 1 er billigst i flest testkjøp for boligforsikring både med og uten innbo. For boligforsikring uten innbo er SpareBank 1 billigst i 8 av 15 testkjøp, mens de er billigst i 6 av 15 testkjøp for boligforsikring med innbo
- Eika og Storebrand utmerker seg også med konkurransedyktige priser i vår test av boligforsikring med og uten innbo
- Tryg er dyrest for bolig i Oslo, Trondheim og Lillestrøm for både boligforsikring med og uten innbo for alle tre segmenter. Totalt sett er de dyrest i 23 av 30 testkjøp
- Det er kun i Bergen at Tryg ikke er dyrest. Her er Landkreditt dyrest for boligforsikring både med og uten innbo

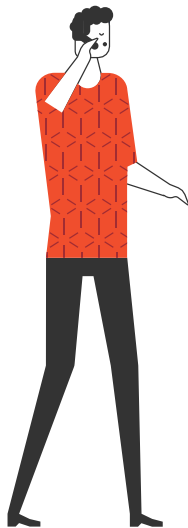
Pris Boligforsikring

Forutsetningene for prisinnhentingene finner du i fotnoter bakerst i rapporten

Prissammenligning boligforsikring

Boligforsikring uten innbo for følgende steder:

Oslo, Trondheim, Lillestrøm, Lena og Bergen



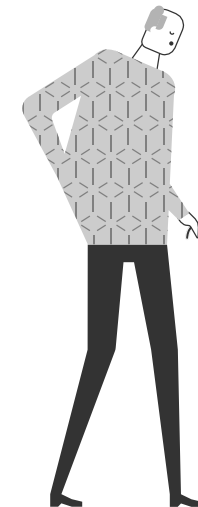
Ung

- Eika og Storebrand er begge billigst i to av fem testkjøp. KLP er billigst for bolig i Trondheim
- Storebrand er blant de tre billigste i alle testkjøp for ung, mens Eika og Sparebank er blant de fire billigste i alle testkjøp
- Tryg er dyrest for samtlige boliger, med unntak av i Bergen der Landkreditt er dyrest



Voksen

- SpareBank 1 er billigst i fire av fem testkjøp, mens Gjensidige er billigst for bolig på Lena
- Frende er blant de tre billigste for alle boliger med unntak av bolig i Oslo
- Tryg er også i dette segmentet dyrest i fire av fem testkjøp. Det er kun i Bergen de ikke blir dyreste aktør, der Landkreditt er dyrest



Senior

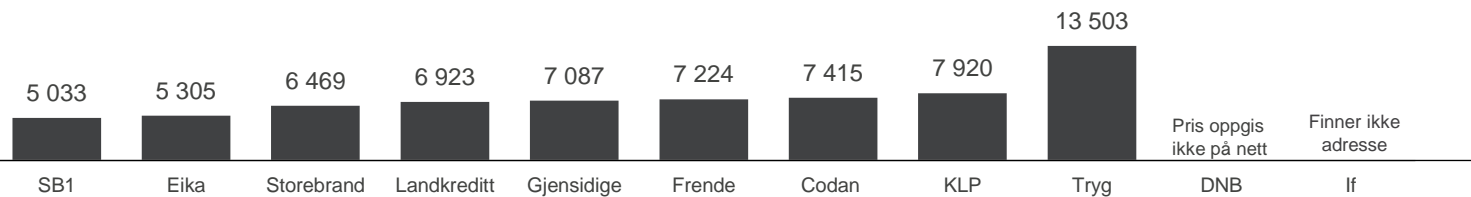
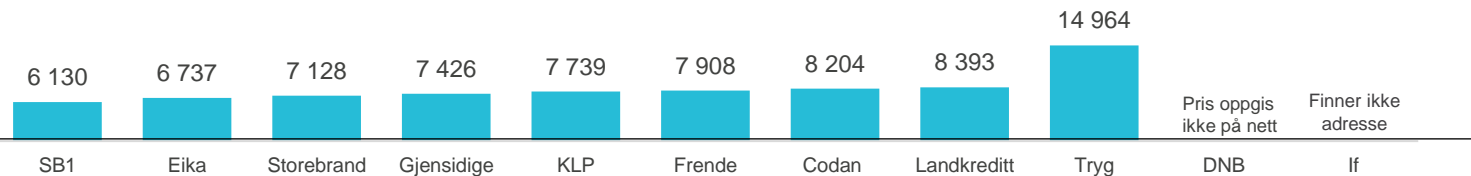
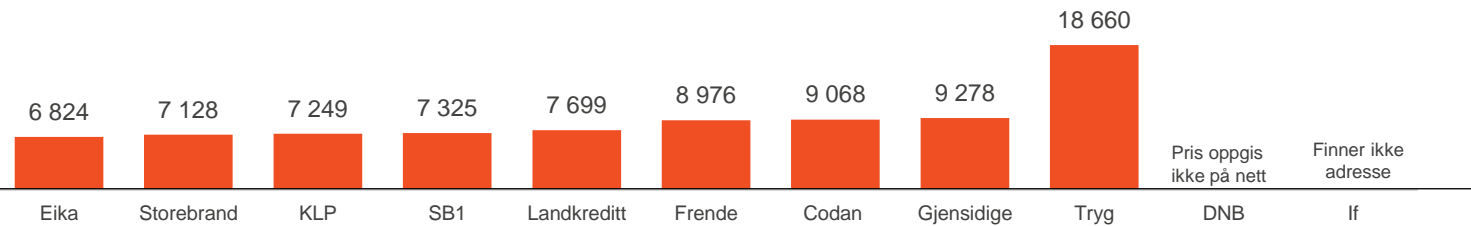
- SpareBank 1 er billigste aktør i fire av fem testkjøp. Boligene det gjelder er Oslo, Trondheim, Lillestrøm og Bergen. Eika er billigst på boligforsikring for boligen på Lena
- SpareBank 1 og Eika havner også blant de tre aktørene med lavest pris i alle fem testkjøp for senior
- Tryg kommer også dårligst ut på boligforsikring innen senior-segmentet. Landkreditt er også her dyreste aktør for boligen i Bergen

Pris Boligforsikring

Forutsetningene for prisinnhenting finner du i fotnoter bakerst i rapporten

Enebolig 0381 Oslo

Byggeår 2011, p-rom 160 kvm og s-rom 20 kvm

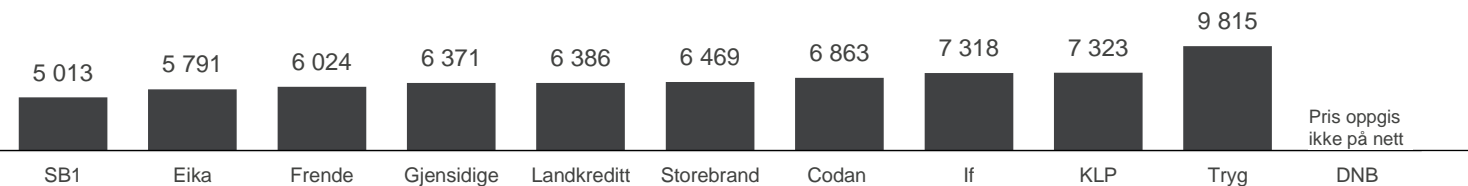
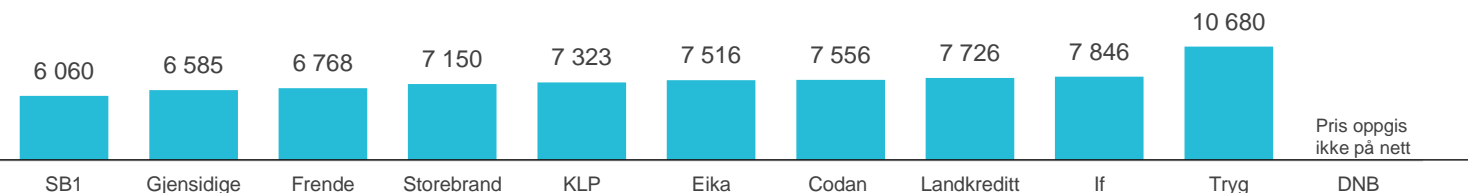
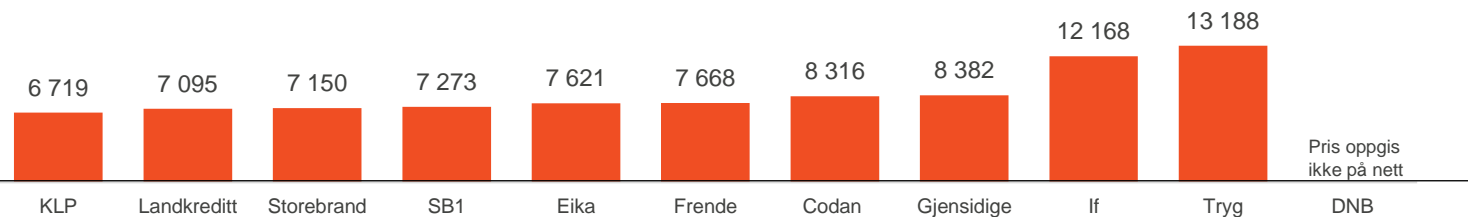


Pris Boligforsikring

Forutsetningene for prissinnhenting finner du i fotnoter bakerst i rapporten

Enebolig 7030 Trondheim

Byggeår 2011, p-rom 160 kvm og s-rom 20 kvm



Pris Boligforsikring

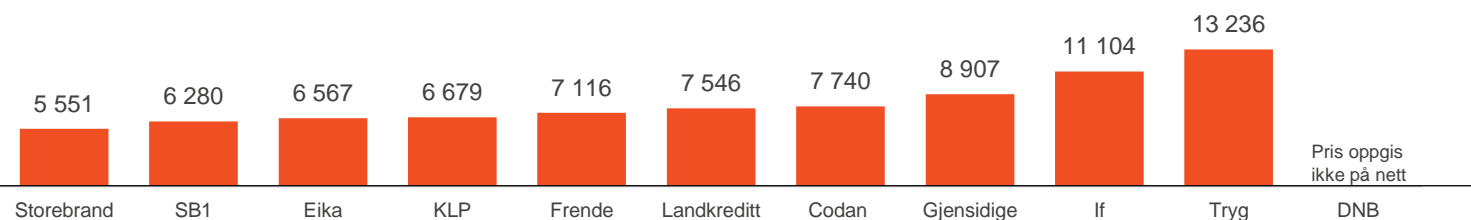
Forutsetningene for prisinnhenting finner du i fotnoter bakerst i rapporten

Enebolig 2000 Lillestrøm

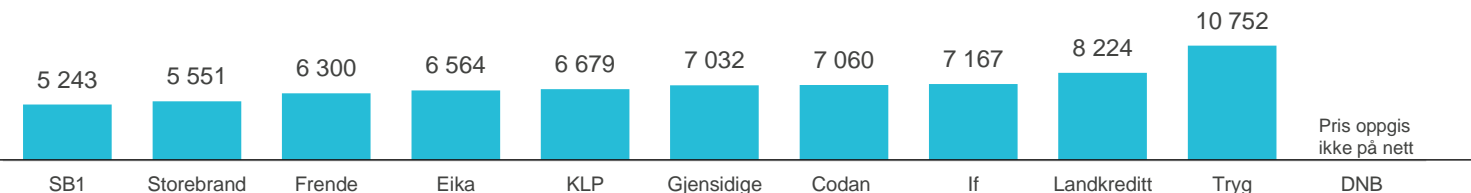
Byggeår 2011, p-rom 160 kvm og s-rom 20 kvm



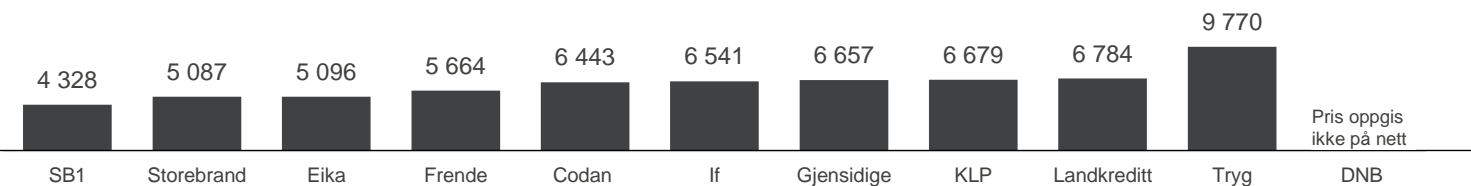
Ung
24 år



Voksen
41 år



Senior
61 år

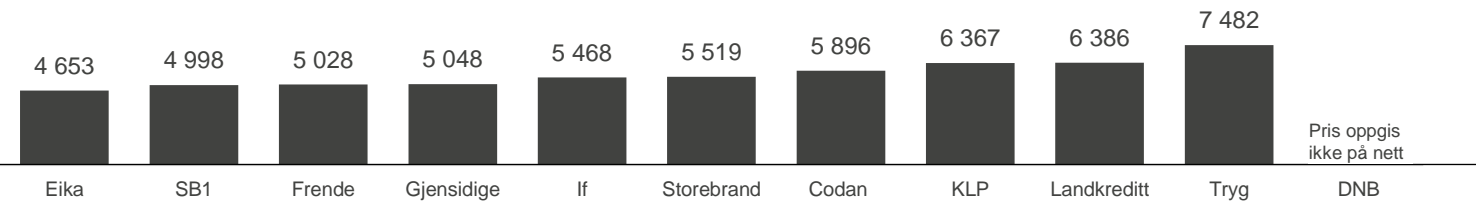
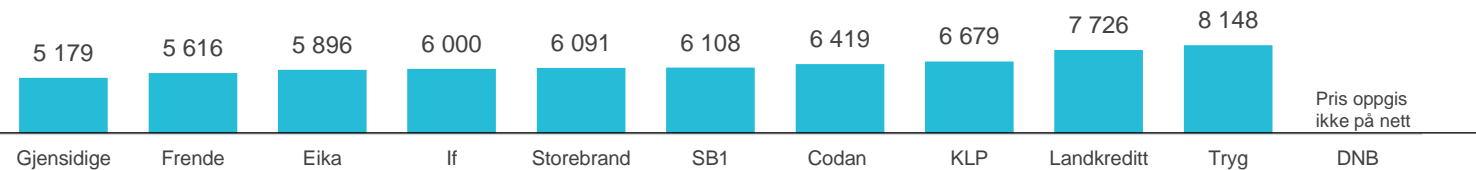
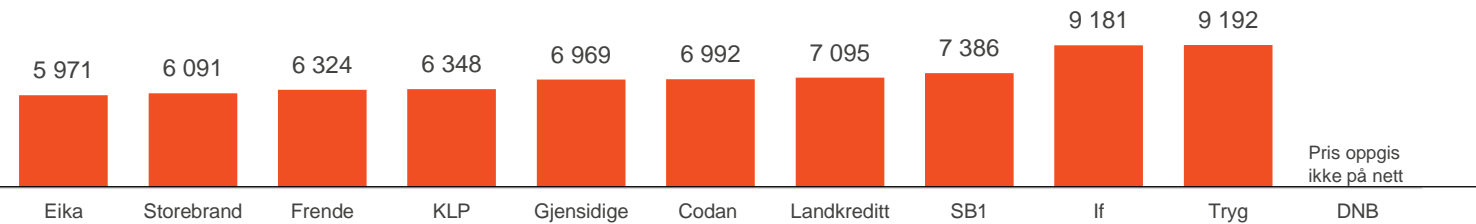


Pris Boligforsikring

Forutsetningene for prisinnhentingene finner du i fotnoter bakerst i rapporten

Enebolig 2850 Lena

Byggeår 2011, p-rom 160 kvm og s-rom 20 kvm



Pris Boligforsikring

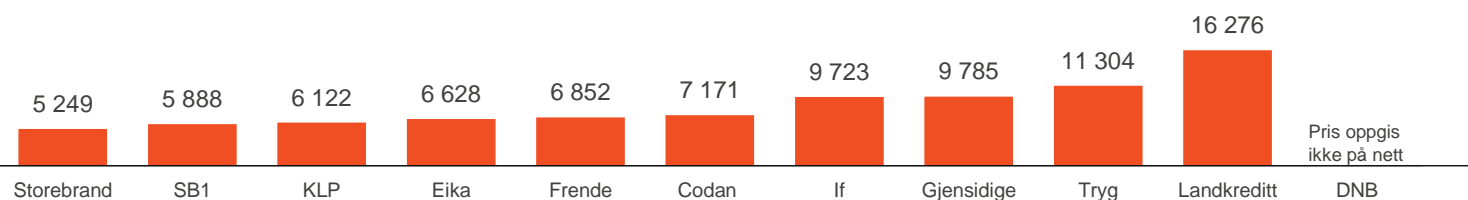
Forutsetningene for prisinnhentingene finner du i fotnoter bakerst i rapporten

Enebolig 5036 Bergen

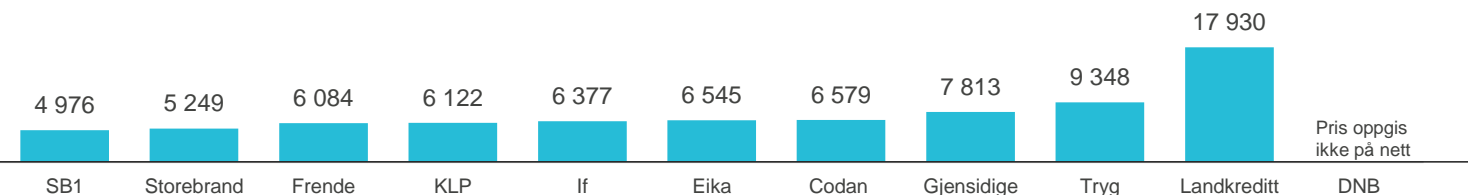
Byggeår 2011, p-rom 160 kvm og s-rom 20 kvm



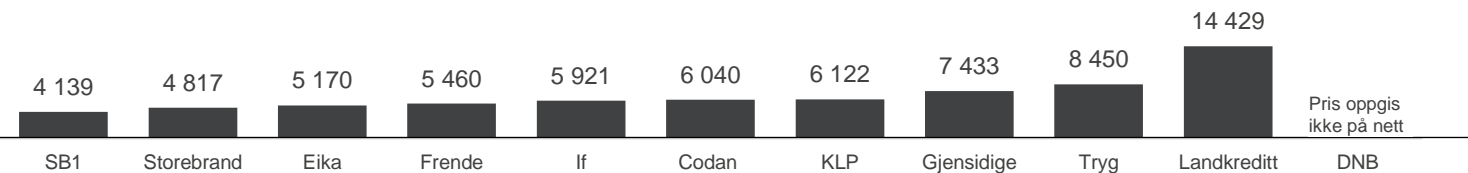
Ung
24 år



Voksen
41 år














Senior
61 år



Pris Boligforsikring oppsummert

✓ Billigst ✗ Dyrest

Forutsetningene for prisinnhentingene finner du i fotnoter bakerst i rapporten

Segment												
Ung 24 år	Oslo	N/A	N/A	18 660 ✗	9 278	7 325	8 976	7 128	9 068	6 824 ✓	7 249	7 699
	Trondheim	N/A	12 168	13 188 ✗	8 382	7 273	7 668	7 150	8 316	7 621	6 719 ✓	7 095
	Lillestrøm	N/A	11 104	13 236 ✗	8 907	6 280	7 116	5 551 ✓	7 740	6 567	6 679	7 546
	Lena	N/A	9 181	9 192 ✗	6 969	7 386	6 324	6 091	6 992	5 971 ✓	6 348	7 095
	Bergen	N/A	9 723	11 304	9 785	5 888	6 852	5 249 ✓	7 171	6 628	6 122	16 276 ✗
Voksen 41 år	Oslo	N/A	N/A	14 964 ✗	7 426	6 130 ✓	7 908	7 128	8 204	6 737	7 739	8 393
	Trondheim	N/A	7 846	10 680 ✗	6 585	6 060 ✓	6 768	7 150	7 556	7 516	7 323	7 726
	Lillestrøm	N/A	7 167	10 752 ✗	7 032	5 243 ✓	6 300	5 551	7 060	6 564	6 679	8 224
	Lena	N/A	6 000	8 148 ✗	5 179 ✓	6 108	5 616	6 091	6 419	5 896	6 679	7 726
	Bergen	N/A	6 377	9 348	7 813	4 976 ✓	6 084	5 249	6 579	6 545	6 122	17 930 ✗
Senior 61 år	Oslo	N/A	N/A	17 519 ✗	9 788	7 382 ✓	9 708	8 359	9 979	6 546	10 563	9 218
	Trondheim	N/A	8 403	13 044 ✗	8 589	7 127 ✓	8 040	8 359	9 337	7 146	9 887	9 008
	Lillestrøm	N/A	8 177	12 920 ✗	9 272	6 211 ✓	7 680	6 977	8 944	6 489	9 026	8 986
	Lena	N/A	6 877	9 937 ✗	7 565	6 973	7 044	7 409	8 232	5 970 ✓	8 714	8 802
	Bergen	N/A	7 013	10 800	9 639	6 395 ✓	7 428	6 707	8 353	6 525	8 192	18 733 ✗

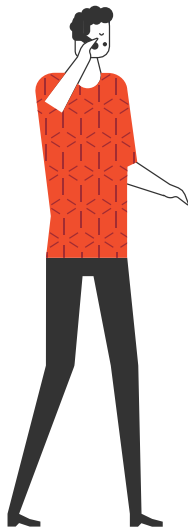
Pris Boligforsikring med innbo

Forutsetningene for prisinnhentingene finner du i fotnoter bakerst i rapporten

Prissammenligning boligforsikring med innbo

Boligforsikring med innbo for følgende steder:

Oslo, Trondheim, Lillestrøm, Lena og Bergen



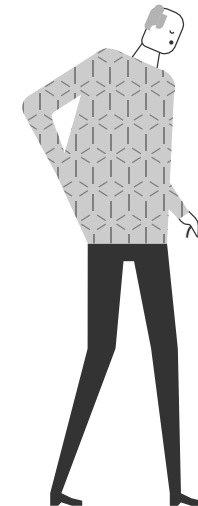
Ung

- Eika og Storebrand er begge billigst i to av fem testkjøp. KLP er billigst for bolig i Trondheim
- KLP og Storebrand havner blant de tre billigste aktørene i alle testkjøp og er nest billigst i to av fem testkjøp. Eika havner her blant de fire billigste
- Tryg er dyreste aktør i tre av fem testkjøp. Det gjelder for boligene i Oslo, Trondheim, Lillestrøm og Lena
- Landkreditt er dyreste aktør for bolig Bergen, mens If er dyrest for bolig på Lena



Voksen

- Eika og SpareBank er begge billigst i to av fem testkjøp. Storebrand er billigst for boligen i Bergen
- Eika er blant de tre billigste i alle testkjøp for ung, mens Storebrand utmerker seg som blant de fire billigste i alle testkjøp
- Landkreditt er dyrest for boligen i Bergen. Tryg er dyrest i de øvrige testkjøpene



Senior

- Eika er billigst i tre av fem testkjøp. Boligene det gjelder er i Oslo og på Lena. SpareBank 1 er billigst for de tre øvrige boligene i Trondheim, Lillestrøm og Bergen.
- SpareBank 1 og Eika havner blant de tre billigste i alle testkjøp
- Tryg er dyreste aktør for boligene i Oslo, Trondheim, Lillestrøm og på Lena
- Landkreditt er dyrest for boligen i Bergen

Pris Boligforsikring med innbo

Forutsetningene for prisinnhentingene finner du i fotnoter bakerst i rapporten

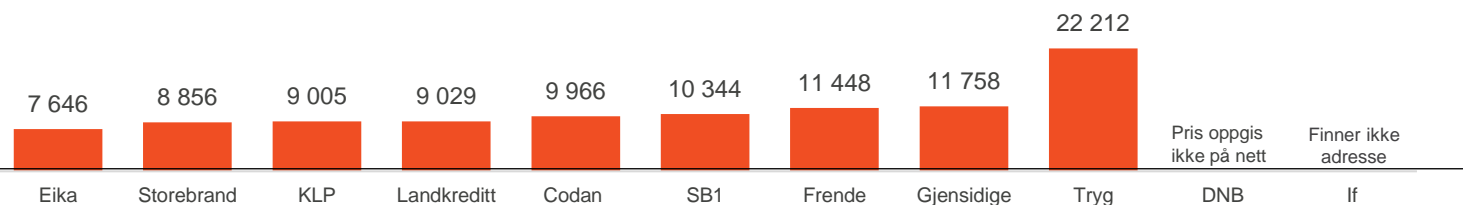
Enebolig 0381 Oslo

Byggeår 2011, p-rom 160 kvm og s-rom 20 kvm



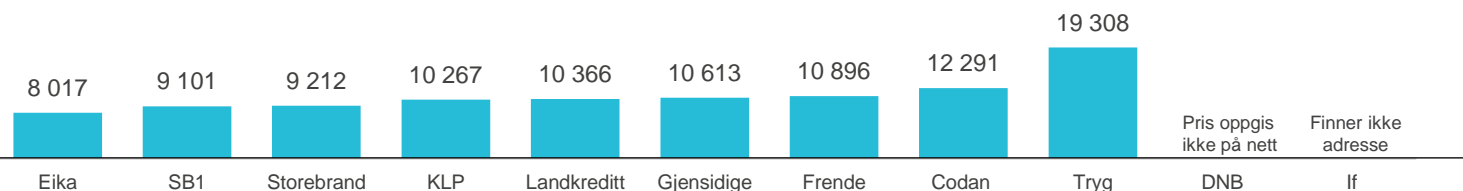
Ung 24 år

Innbo 750 000 kroner



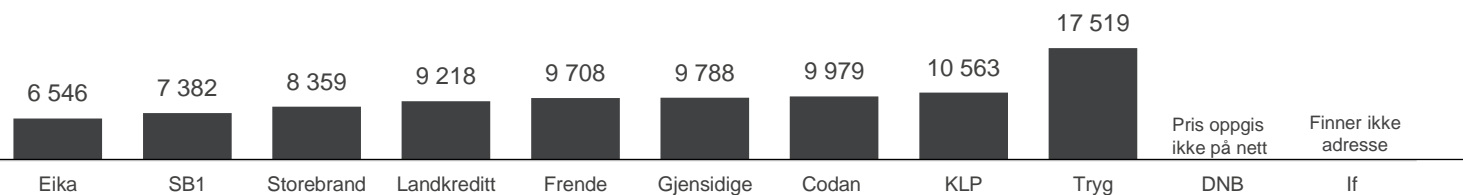
Voksen 41 år

Innbo 1 250 000 kroner



Senior 61 år

Innbo 1 500 000 kroner



Pris Boligforsikring med innbo

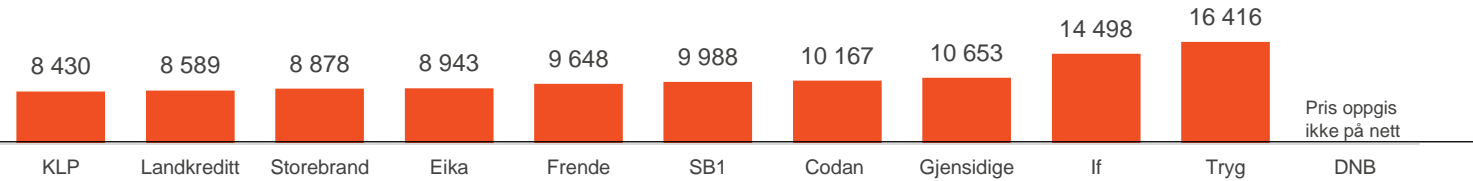
Forutsetningene for prissinnhenting finner du i fotnoter bakerst i rapporten

Enebolig 7030 Trondheim

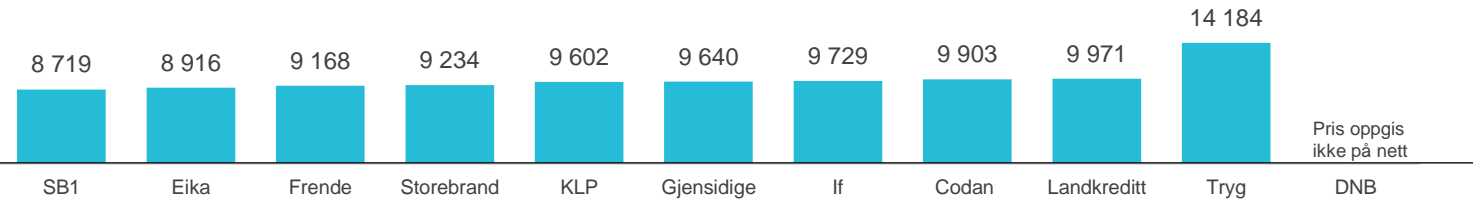
Byggeår 2011, p-rom 160 kvm og s-rom 20 kvm



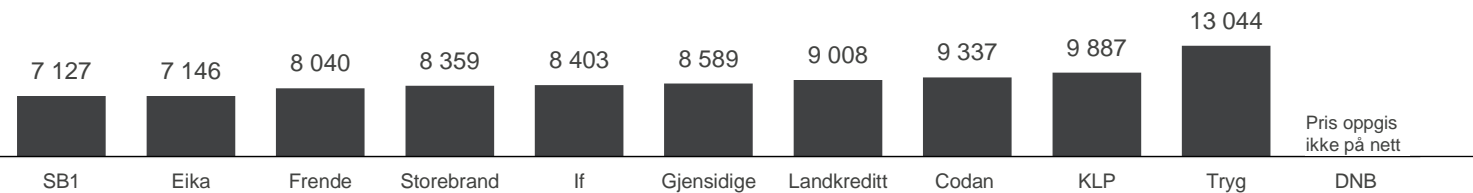
Ung 24 år
Innbo 750 000 kroner



Voksen 41 år
Innbo 1 250 000 kroner



Senior 61 år
Innbo 1 500 000 kroner



Pris Boligforsikring med innbo

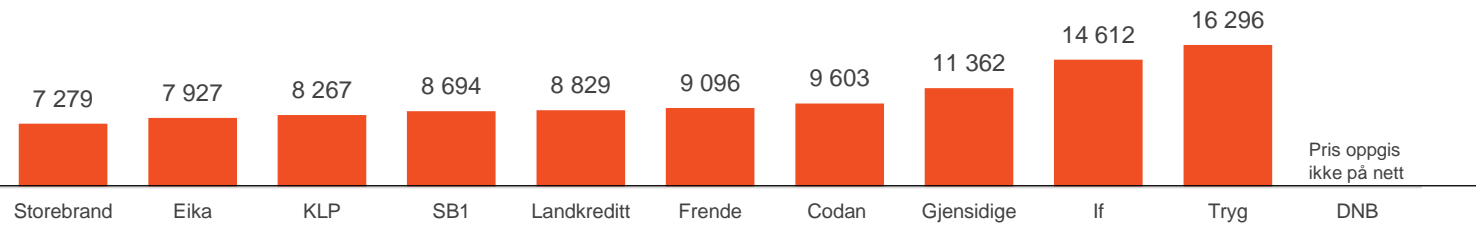
Forutsetningene for prisinnhentingene finner du i fotnoter bakerst i rapporten

Enebolig 2000 Lillestrøm

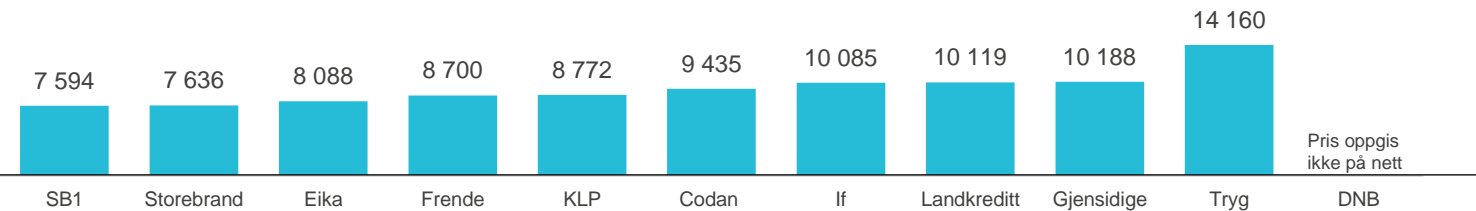
Byggeår 2011, p-rom 160 kvm og s-rom 20 kvm



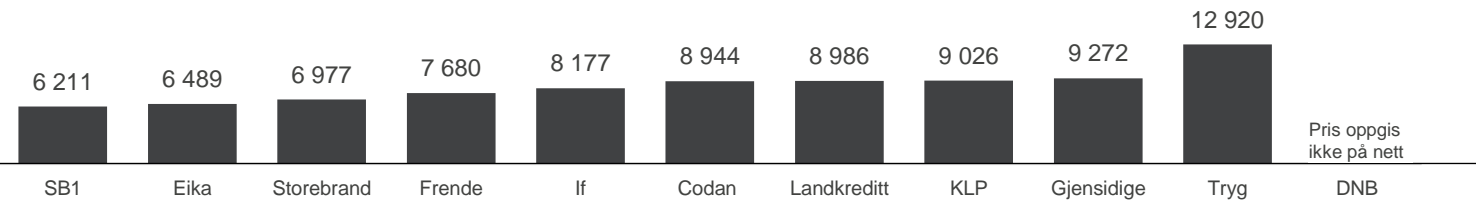
Ung 24 år
Innbo 750 000 kroner



Voksen 41 år
Innbo 1 250 000 kroner



Senior 61 år
Innbo 1 500 000 kroner



Pris Boligforsikring med innbo

Forutsetningene for prisinnhentingene finner du i fotnoter bakerst i rapporten

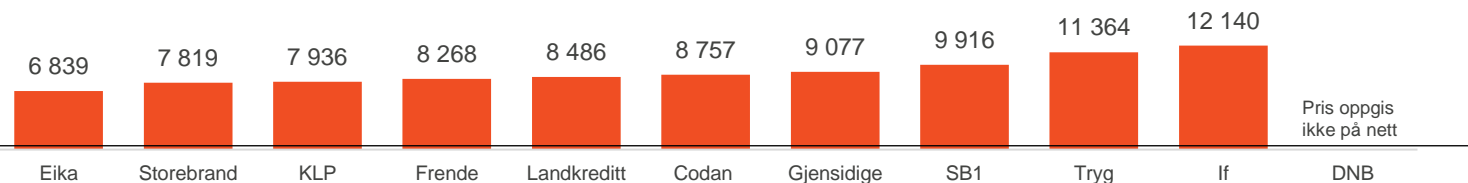
Enebolig 2850 Lena

Byggeår 2011, p-rom 160 kvm og s-rom 20 kvm



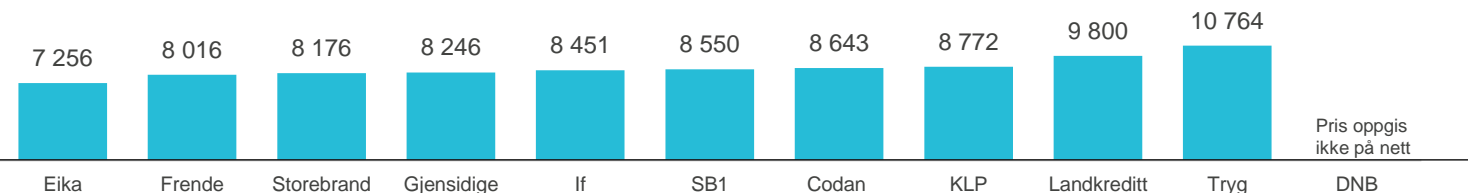
Ung 24 år

Innbo 750 000 kroner



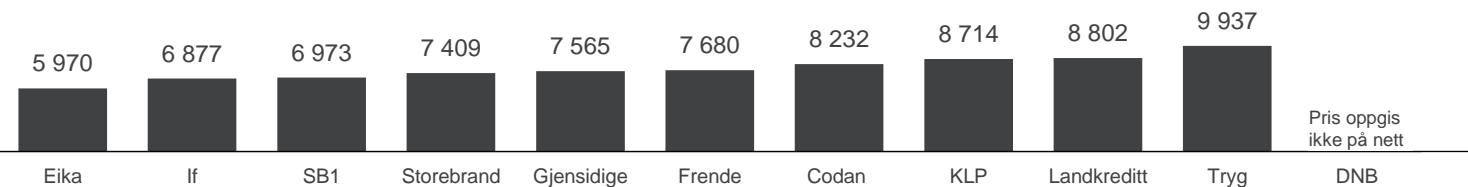
Voksen 41 år

Innbo 1 250 000 kroner



Senior 61 år

Innbo 1 500 000 kroner



Pris Boligforsikring med innbo

Forutsetningene for prisinnhentingene finner du i fotnoter bakerst i rapporten

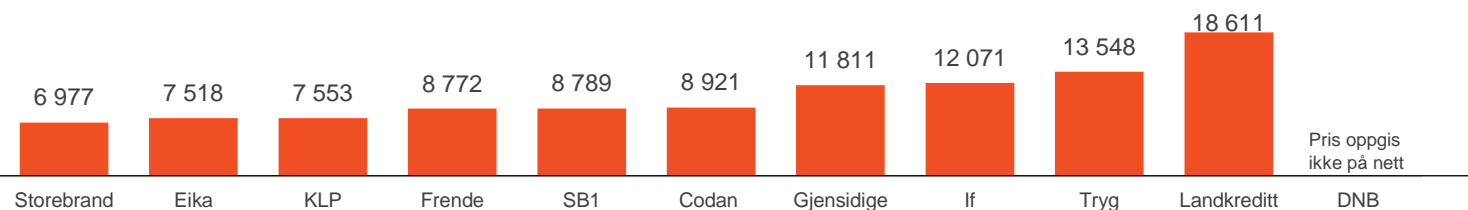
Enebolig 5036 Bergen

Byggeår 2011, p-rom 160 kvm og s-rom 20 kvm



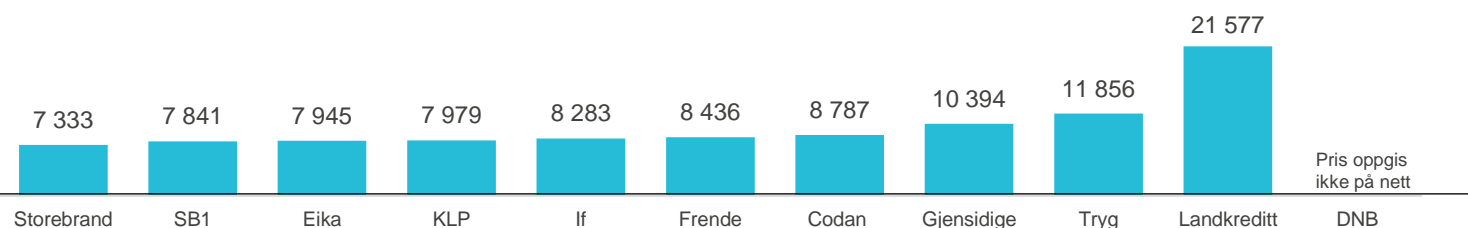
Ung 24 år

Innbo 750 000 kroner



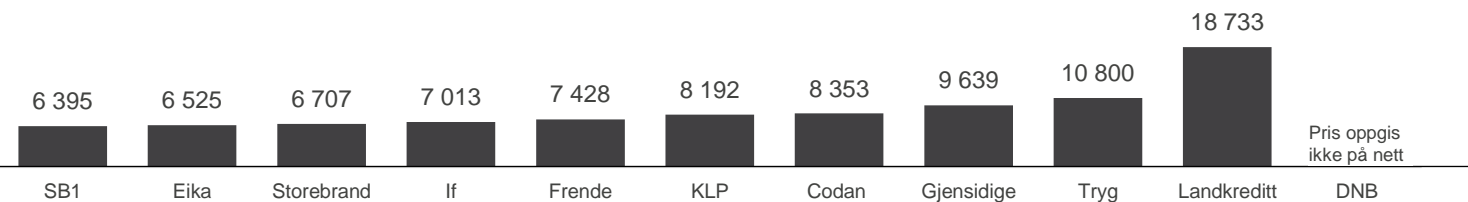
Voksen 41 år

Innbo 1 250 000 kroner



Senior 61 år












Innbo 1 500 000 kroner



Pris Boligforsikring med innbo oppsummert

✓ Billigst ✗ Dyrest

Forutsetningene for prisinnhenting finner du i fotnoter bakerst i rapporten

Segment												
Ung 24 år	Oslo	N/A	N/A	22 212 ✗	11 758	10 344	11 448	8 856	9 966	7 646 ✓	9 005	9 029
	Trondheim	N/A	14 498	16 416 ✗	10 653	9 988	9 648	8 878	10 167	8 943	8 430 ✓	8 589
	Lillestrøm	N/A	14 612	16 296 ✗	11 362	8 694	9 096	7 279 ✓	9 603	7 927	8 267	8 829
	Lena	N/A	12 140 ✗	11 364	9 077	9 916	8 268	7 819	8 757	6 839 ✓	7 936	8 486
	Bergen	N/A	12 071	13 548	11 811	8 789	8 772	6 977 ✓	8 921	7 518	7 553	18 611 ✗
Voksen 41 år	Oslo	N/A	N/A	19 308 ✗	10 613	9 101	10 896	9 212	12 291	8 017 ✓	10 267	10 366
	Trondheim	N/A	9 729	14 184 ✗	9 640	8 719 ✓	9 168	9 234	9 903	8 916	9 602	9 971
	Lillestrøm	N/A	10 085	14 160 ✗	10 188	7 594 ✓	8 700	7 636	9 435	8 088	8 772	10 119
	Lena	N/A	8 451	10 764 ✗	8 246	8 550	8 016	8 176	8 643	7 256 ✓	8 772	9 800
	Bergen	N/A	8 283	11 856	10 394	7 841	8 436	7 333 ✓	8 787	7 945	7 979	21 577 ✗
Senior 61 år	Oslo	N/A	N/A	17 519 ✗	9 788	7 382	9 708	8 359	9 979	6 546 ✓	10 563	9 218
	Trondheim	N/A	8 403	13 044 ✗	8 589	7 127 ✓	8 040	8 359	9 337	7 146	9 887	9 008
	Lillestrøm	N/A	8 177	12 920 ✗	9 272	6 211 ✓	7 680	6 977	8 944	6 489	9 026	8 986
	Lena	N/A	6 877	9 937 ✗	7 565	6 973 ✓	7 044	7 409	8 232	5 970	8 714	8 802
	Bergen	N/A	7 013	10 800	9 639	6 395 ✓	7 428	6 707	8 353	6 525	8 192	18 733 ✗



Produkt

Oppsummert

- Fremtind og Europeiske har ikke satt datofrist for avbestilling av reiser. Gjensidige, Frende, Storebrand, KLP og Codan har foreløpig satt en konkret frist på 15. juni, mens Tryg og Eika dekker avbestilling så lenge det er to uker eller mindre til avreise
- Storebrand inngår samarbeid med Snapmed som gir deres helseforsikringskunder tilgang til online hudlege kostnadsfritt via Bli Frisk appen
- Tryg stanser nytegning av inntektsforsikring på grunn av det de omtaler som en uoversiktlig situasjon i markedet
- Gjensidige og FirstVet utvider samarbeidet og lanserer et pilotprosjekt som gjør det mulig for norske bønder å få veterinærkonsultasjon via videosamtale

Produkt

Fremtind og Europeiske har ikke satt datofrist for avbestilling

UD fraråder reiser som ikke er strengt nødvendige til alle land – på ubestemt tid. De ulike forsikrings-selskapene har tatt ulike standpunkt når det kommer til datofrister for avbestilling av reiser.

Gjensidige, Frende, Storebrand, KLP og Codan har foreløpig satt en konkret frist på 15. juni for avbestilling av reiser så lenge det foreligger et reiseråd fra UD. Tryg og Eika dekker avbestilling så lenge det er to uker eller mindre til avreise.

Fremtind og Europeiske har valgt å ikke sette en sluttdato. Fremtind dekker reiser til alle land uansett avreisetidspunkt. Europeiske Reiserforsikring tilbyr muligheten for å avbestille frem til reiserådet opphører og ytterligere 7 dager etter opphevelsen for å gi kundene litt ekstra tid.

- Vi i Europeiske Reiserforsikring har nå valgt å gi kundene våre et ekstra tidsvindu på syv dager når det gjelder avbestilling. Det vil si at man kan avbestille reisen hos fly- eller reiseselskapet i inntil syv dager etter at reiserådet fra UD opphører, for så å ta saken med oss i etterkant. Dermed kan man avvente situasjonen i håp om likevel å få reist på ferieturen man hadde sett for seg, og samtidig slippe å være stresset over at reiserådet plutselig skulle opphøre, sier Andreas Bibow Handeland, kommunikasjonsrådgiver i Europeiske Reiserforsikring.

Selskap	Avbestillingsfrist
Gjensidige	Frem til 15 juni for alle utenlandsreiser så lenge det foreligger et reiseråd fra UD
Tryg	Avbestilling av reiser til utlandet hvis det er to uker eller mindre til avreise. Gjelder så lenge UD fraråder reise
Europeiske (If)	Fra 12. mars og frem til reiserådet opphører. Gjelder alle land utenom Norge. Hvis UD opphever reiserådet gis det ytterligere 7 dager etter opphevelsen til å avbestille reisen hos flyselskap/reisearrangør for å kunne få erstatning hos dem
Fremtind	Dekker avbestilling av reiser til alle land, uansett når du skulle reist så lenge bestillingen ble gjort før 12. mars. For reiser i Norge (inkludert Svalbard) får du også dekket avbestilling, men bare så lenge reisen skulle skjedd til og med 20. april.
Frende	Foreløpig frem til 15. juni. Gjelder for utenlandsreiser. Forlenger fristen så lenge det foreligger reiseråd fra UD.
Eika	Avbestilling av reiser til utlandet hvis det er to uker eller mindre til avreise. Gjelder så lenge Utenriksdepartementet fraråder reise til reisemålet
Storebrand	Frem til 15 juni for alle utenlandsreiser. Fristen forlenges så lenge det foreligger et reiseråd fra Utenriksdepartementet
KLP	Frem til 15 juni for alle utenlandsreiser
Codan	Frem til 15 juni for alle utenlandsreiser. De vil fortløpende forlenge denne perioden i tråd med UD's reiseråd

Produkt

Storebrand inngår samarbeid med Snapmed

Samarbeidet gir Storebrands helseforsikringskunder tilgang til Snapmeds online hudleger kostnadsfritt via Bli Frisk appen.

Snapmed tilbyr videokonsultasjon med hudlege, for en ordinær pris på 895 kroner per time. I tjenesten tilbys også muligheten for å sende spørsmål til hudlege med bilde og tekst og få medisinske råd tilbake innen 24 timer. Ordinær pris for dette er 295 kroner per vurdering. Alle Snapmeds hudleger er godkjent av norsk helsevesen. I tillegg til å gi medisinske råd kan de skrive ut resepter og henvisning.

- Det er ikke uvanlig at ventetiden til en hudspesialist er opp til 20 uker. Men med denne tjeneste tar man bare enkelt et bilde på sin føflekk og trykker på send! Svar har man innen 24 timer, og hvis hudlegen trenger å se nærmere på merket kan man ta en videokonsultasjon. Skulle ikke det heller holde kan Snapmeds hudspesialister skrive ut en henvisning. Har man da helseforsikring er man garantert time innen 10 virkedager, opplyser Emma Gulbrandsen, Director Sourcing i Storebrand Helseforsikring/DKV Hälsa i en e-post til oss.

Tjenesten tilbys også Storebrands Fordelskunder som ikke har helseforsikring i Storebrand. De gis en rabatt for bilde og videokonsultasjoner. Disse kundene logger inn i Bli Frisk som Fordelskunde.



Produkt

Tryg stanser nytegning av inntektsforsikring

På grunn av uoversiktlig situasjon i markedet har Tryg stanset nytegning av NITO inntektsforsikring.

Tryg, som de siste årene har solgt forsikringsproduktet inntektsforsikring til medlemmer av arbeidstakerorganisasjonen NITO og til kunder av strømleverandøren LOS, opplevde et rush av henvendelser dagene etter at regjeringen startet den første runden med krisegrep som følge av corona-situasjonen.

Fra 13. - 16. mars tegnet totalt 45 personer forsikringen. Det tilsvarer en økning på over 5 prosent i kundemassen i løpet av en enkelt helg. 16. mars stanset Tryg nytegning av inntektsforsikring på grunn av det de omtaler som en «uoversiktlig situasjon i markedet». Et av kravene for å få tegnet forsikring er at man ikke er kjent med forestående arbeidsledighet/permittering.

- Det vi ser nå, sammen med Tryg, er at mengden som står i fare for å bli oppsagt er så høy at forsikringen ikke vil bære seg. Det ble for mange som ville melde seg inn til at det var bærekraftig. Skulle vi videreført forsikringen, så måtte vi priset det riktig. Den prisen ville blitt så høy at det hadde vært dårlig gjort overfor medlemmene våre, sier Trond Markussen, president i NITO, til Børsen.

Alle som har forsikringen vil kunne bruke den dersom vilkårene oppfylles, opplyser Ole Irgens, kommunikasjonssjef i Tryg til Børsen.

OBS! Uoversiktlig situasjon i markedet - nytegning stanset

Ved tegning av NITO Inntektsforsikring må du bl.a. bekrefte at du ikke er kjent med forestående arbeidsledighet/permittering. Med utgangspunkt i dette kravet og at situasjonen knyttet til permitteringsvarsler og permitteringer for tiden er meget uoversiktlig, utgjør dette en risiko for at forsikringer kan bli tegnet på feil premisser. Forsikringer som blir tegnet på feil premisser vil ikke være gyldige forsikringer og vil derfor også gi en falsk trygghet.

Muligheten for nytegning er derfor suspendert inntil videre.

Produkt

Gjensidige utvider samarbeidet med FirstVet

Gjensidige og FirstVet lanserer et nytt pilotprosjekt i forbindelse med koronakrisen, som gjør at norske bønder kan foreta veterinærkonsultasjoner via videosamtale.

– Mange bønder lurer på hva de skal gjøre dersom ingen veterinærer kan komme til gården for å behandle syke eller skadde dyr. Vi er derfor svært glade for at vi på kort tid har kunnet legge til rette for trygg digital rådgivning sammen med de erfarne veterinærene i FirstVet, sier Torfinn Jæger, produksjef i Gjensidige i en pressemelding.

FirstVet har nå utvidet teamet, som fra før har bestått av 20 veterinærer som hovedsakelig tilbyr hjelp til hunde- og katteeiere, til å inkludere veterinærer med kompetanse på produksjonsdyr.

- Vi hos FirstVet er alltid første kontaktpunkt for bekymrede dyreeiere. Det gjelder også de som arbeider profesjonelt med dyrehold, slik bønder gjør. Vi er ekstra glade for at vi sammen med Gjensidige kan verne om dyrehelsen i Norge under denne pågående krisen, sier David Prien, adm. direktør i FirstVet.

Bønder kan registrere hele dyrebeholdningen, eller individuelle dyr. Når behovet for veterinærråd oppstår bookes en videosamtale enkelt i appen. Prisen per konsultasjon er 349 kr i hverdager og 549 kr på kveldstid og i helger, men for hele april er videosamtalen inkludert helt uten ekstra kostnader for alle som har husdyrforsikring hos Gjensidige.



Produkt

Insr endrer vilkår for strømforsikring

Insr endrer vilkårene for sin strømforsikring til å ikke gjelde under pandemier og epidemier erklært av Verdens helseorganisasjon (WHO). Dette rammer blant annet kunder av Fjordkraft og Glitre energi.

Denne forsikringen skal dekke strømregningen ved sykemelding, arbeidsledighet, permittering og egenandel ved lynnedslag. Forsikringen koster typisk 1,50 kroner per dag og de fleste strømselskaper legger dette automatisk til strømregningen.

- Når risikobildet endrer seg dramatisk, er det naturlig at forsikringsselskapene må endre vilkår eller pris, sier Frode Fjellstad, kommunikasjonsrådgiver i Fjordkraft til Dinside. Fjordkrafts strømforsikring Trippelgaranti leveres av Insr Forsikring, som har det formelle forsikringsforholdet med kunden.

Thoresen forklarer at det kun er pandemi som er nytt i vilkårene, og forsikringen dekker fortsatt arbeidsuførhet og permittering i en normalsituasjon. Endringen gjelder fra 20. mars og Fjordkraft-kundene er varslet via strømselskapets nettside og med informasjon og lenke på fakturaen.

Hafslund Strøm med sin strømforsikring Trygg Hverdag, levert av AmTrust, har i følge Dinside ikke endret sine vilkår.

- [...] Når selskapene nå også legger inn unntak for pandemier, er forsikringene knapt verdt papiret de står skrevet på.

Seniorrådgiver Thomas Iversen i Forbrukerrådet til Dinside



Marked

Oppsummert

- Det svenske insurtech-selskapet Hedvig lanserer i Norge og skal i første omgang tilby innbo- og reiseforsikring til norske kunder
- Gjensidige og Tryg har lagt frem sine resultater for første kvartal. De melder om solide forsikringsresultat som motvirker effekten av uroen i finansmarkedene. For mens reiseskader går opp så fører tomme bilveier og en mild vinter til en nedgang i skader innen andre områder
- Gjensidige inngår samarbeid med KeepItSafe, en leverandør av sikkerhetskopitjenester til bedriftsmarkedet. Samtidig kjøper de seg inn i Mimiro, en teknologiselskap som jobber med løsninger for morgendagens matproduksjon
- If kutter betalingstiden for leverandører innen bilbransjen og Gjensidige innfører raskere løsning for salg av innløste biler

Marked Insurtech-selskapet Hedvig lanserer i Norge

Hedvig®

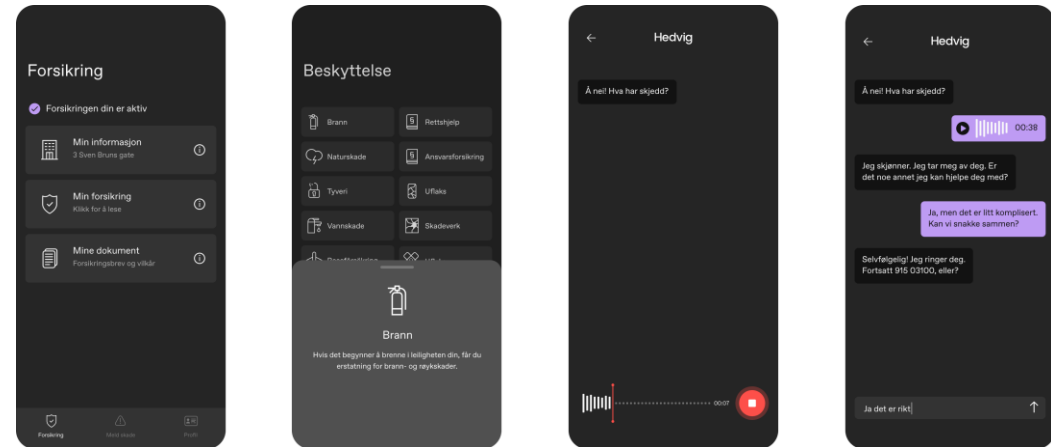
Det svenske insurtech-selskapet har siden oppstart i 2017 fått 25 000 kunder. Med brukeropplevelse i fokus satser selskapet i Norge.

Hedvig tilbyr sine forsikringer via nettside og app, og i Norge tilbys i første omgang innbo- og reiseforsikring, samt en kombiforsikring med både innbo og reise. I tillegg tilbys en ung-forsikring som både inkluderer innbo- og reiseforsikring. Hedvig hevder selv at prisene ligger i snitt 20 prosent under markedspris. Nå i oppstartsfasen gis to måneder gratis forsikring.

Forretningsmodellen baserer seg på at selskapet tar 20 prosent av premieinntektene til å drive og utvikle selskapet, mens resterende 80 prosent øremerkes erstatningsoppgjør. Ikke ulikt modellen til amerikanske Lemonade. Eventuelt overskytende blir ved årsslutt donert til et veldeilig formål. I dag samarbeider Hedvig med SOS Barnebyer, men selskapet opplyser at de ønsker å inkludere flere partnere i fremtiden.

Hedvig setter brukeropplevelse i førersetet og har høyt fokus på enkelhet. Både når det kommer til kjøp av forsikringer, skadeoppgjør og kundeservice. Selskapet bruker maskinlæring og kunstig intelligens for å automatisere store deler av salgs- og oppgjørprosessen.

Hedvig er underlagt tilsyn av det svenske finanstilsynet og HDI Global Specialty SE er selskapets forsikringsgiver. Hedvig AB er medlem av Finans Norge.



Kort om

Stiftet	2017
Ansatte	60
Hjemmeside	hedvig.com
Hovedkontor	Stockholm
Funding	13,7 millioner dollar
Slagord	«En forsikring du lengter etter å få bruke»

Veien videre

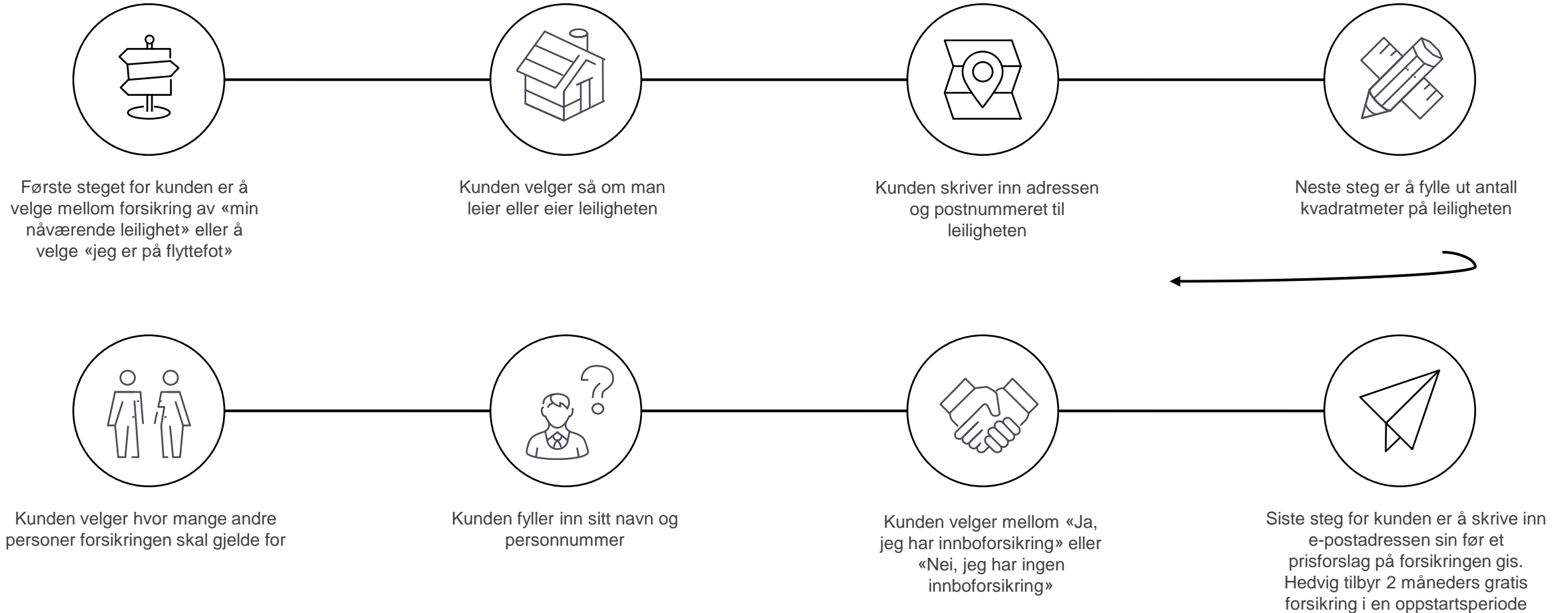
Selv om produktspekteret er noe begrenset skriver selskapet på sine hjemmesider at de snart vil utvide med hus- og hytteforsikring. Hedvig har tidligere utlyst stillinger rettet mot det norske markedet. To tidligere stillinger har vært en *University Student Ambassador* og en *Partnership marketing specialist*, hvor begge stillingene er lokalisert i Oslo. De søker også en norsktalende kundekonsulent, lokalisert i Stockholm.

- Hedvig ble grunnlagt fordi vi så at det fantes et behov for et alternativ til de tradisjonelle forsikringsselskapene. Målet vårt var å forbedre et urettferdig system og sette mennesket i fokus. Når våre medlemmer behøver hjelp, så skal de knapt behøve å løfte en finger for å få det. Ingen papirarbeid, ingen telefonkøer, om og men.

Skriver Hedvig på sine norske hjemmesider

Marked Hedvigs kjøpsløsning for innboforsikring

Vi har testet prosessen for å tegne innboforsikring på nett hos Hedvig.



Cicero mener:

Fungerer samme oppskrift i Norge?

Etter noen års drift i Sverige satser insurtech-selskapet Hedvig i Norge. Med seg i bagasjen har de digital betjening, støttende veiledning og raske utbetalinger. Er dette nok til å lykkes i et marked der kundene i stor grad er fornøyd med sitt forsikringsselskap?



Brukeropplevelse som fortrinn

En av Hedvigs mest åpenbare styrker er brukeropplevelsen. Vi har tidligere testet ulike kjøpsløsninger, og selv om mange norske forsikringsselskap har brukervennlige løsninger, så tar Hedvig det et skritt lenger når det kommer til enkelhet. Ekel terminologi og ingen krav til informasjon om alarmer, vannstoppventiler, eller el-kontroller, gjør det enkelt å tegne forsikring hos Hedvig. Selv om kjøpsprosessen har mange steg, så går det veldig raskt å legge inn informasjonen som etterspørres. Hele prosessen oppleves mer som en samtale enn en skjematisk fremstilling, noe som også er med på å bidra til en langt smidigere brukeropplevelse. I tillegg skriver Hedvig at overskuddet doneres til veldedige formål, og at de i gjennomsnitt er 20 prosent billigere enn markedspris. Hvordan prisene står seg mot samlerabatter og en etablert prutekultur i bransjen vil tiden vise.

Lokal tilstedeværelse er viktig

Selv om Sverige ikke er så langt unna, så mener vi at lokal tilstedeværelse er viktig. Hedvig opplyser på hjemmesiden at de har ansatte i Norge, men de har ikke etablert et Norgeskontor. Forsikring er et tillitsbasert produkt der vi har sett flere utfordrere de siste årene forsøke å utfordre det etablerte uten å lykkes. For nordmenn flest vil Hedvig være en helt ukjent merkevare. Selskapet har heller ingen etablert distribusjon, og er nok avhengige av å bruke store summer på markedsføring om de ønsker rask vekst her til lands.

Fokus på de yngste kundene?

Med bakgrunn i hvilke forsikringer Hedvig tilbyr, og måten det tilbys på, er det ingen tvil om at selskapet har et tydelig

ung-fokus. Gjensidige Light er en sammenlignbar satsning fra 2018. Mobilapp for unge kunder, lave priser og raske kjøpsløsninger var også sentrale elementer i forsikringsgigantens verdiforslag. To år senere er appen stengt og unge kunder oppfordres til å kjøpe forsikringer som alle andre. Dette representerer et tydelig varsko for Hedvig. Om ikke Gjensidige lykkes, hvorfor skal Hedvig klare det?

På en annen side entrer Hedvig markedet med andre forutsetninger. Mens Light ble introdusert som en pilotsatsning fra en solid markedsleder, så kommer Hedvig inn som en sulten utfordrer. For å trekke en parallell til bankmarkedet; en av grunnene til at vi har troen på Bulder Bank, knyttes til at Sparebanken Vest ikke er den største banken i Norge samtidig som mobilbank-satsningen er rigget på en noenlunde autonom måte.

Hva er unikt med Hedvig

Hedvig har likevel noen styrker som gjør at vi ikke vil avskrive dem helt. Brukervennligheten er blant de beste i klassen, og om skadeoppgjøret er så sømløst som selskapet hevder, så ligger alt til rette for å lykkes fra et brukerperspektiv. Lav pris og god brukervennlighet vil alltid være et godt utgangspunkt for å lykkes, men Hedvigs tilbud kan langt i fra anses som revolusjonerende. Flere norske selskap er langt fremme når det kommer til brukervennlighet.

Det er heller ingen lett oppgave for en ukjent merkevare å kapre markedsandeler fra etablerte norske forsikringsselskaper - men vi er glad for at noen våger å satse.

Marked

Gjensidige taper på uro i finansmarkedene

Gjensidige ble hardt rammet av uroen i finansmarkedene i løpet av første kvartal, men understreker at viruskrisen hittil har hatt liten påvirkning på forsikringsresultatet.

Gjensidiges resultat før skatt i årets første kvartal endte på minus 497 millioner kroner. Forsikringsresultatet ble derimot 1 057,6 millioner kroner, og en combined ratio på 83,9 %.

Covid-19-pandemien hadde begrenset innvirkning på konsernets forsikringsresultat. Reiseforsikringskrav økte betydelig, men et lavere innslag av motorvognskader grunnet mindre kjøring i siste del av kvartalet hadde en positiv innvirkning på skader i privatsegmentet, melder selskapet.

Investeringsporteføljen ble derimot hardt rammet av den generelle uroen i finansmarkedene. Forsikrings-selskapet noterer et finansresultat på negative 1,52 milliarder kroner i første kvartal

Finansresultatet trekker også ned for Tryg

Tryg fikk et resultat før skatt på minus 372 millioner danske kroner i første kvartal 2020, mot 930 millioner danske kroner samme kvartal året før.

Forsikringsdelen går godt, med en combined ratio på 88 %. Det er finansresultatet som trekker ned med et resultat på minus 980 millioner danske kroner.

Segmentet reise-forsikring har blitt negativt påvirket i første kvartal 2020 som følge av mange avbestillinger, noe som medfører høye erstatningskostnader i første kvartal.

– Fra å sitte på 18 lokasjoner i Norden, er våre ansatte nå spredd på over 4 100 alternative kontorer. Samtidig har vi håndtert alle coronahenvendelsene, som er kommet opp i 45 000 stykker, sier Trygs konsernsjef Morten Hübbe i en pressemelding.

Marked

Gjensidige inngår samarbeid med KeepItSafe

Gjensidige inngår samarbeid med KeepItSafe, en leverandør av sikkerhetskopitjenester til bedriftsmarkedet.

Samarbeidet gir bedrifter med cyberforsikring hos Gjensidige gode betingelser på backup-tjenester hos KeepItSafe.

- IT-beredskap er en samfunnskritisk faktor som fremdeles ikke er tatt nok på alvor blant norske bedrifter. Det er en etablert sannhet at små bedrifter ikke er målskive for ondsinnede aktører på nett. Det har vi sett mange eksempler på at ikke stemmer, sier Anne Marie Landsverk, produktsjef i Gjensidige, i en pressemelding.

Gjensidige satser på cyberforsikring rettet mot små og mellomstore bedrifter. Det er flere små bedrifter enn det er store i Norge og Gjensidiges satsning har som mål å ruste norske bedrifter mot fremtidens trusler ved å få gjøre skadevirkningene av et dataangrep minst mulig.

KeepItSafes automatiserte løsninger sikrer trygg sikkerhetskopiering og rask gjenoppretting dersom uhellet skulle inntreffe. Sammen med CGI, som bruker sin tekniske ekspertise til å finne ut hva som har skjedd ved et datainnbrudd, så skal de hjelpe bedrifter raskt opp å gå igjen etter dataangrep eller tap av data.

Mimiro får Gjensidige på eiersiden

Mimiro er et norsk, uavhengig teknologiselskap etablert av Tine og Felleskjøpet Agri som jobber med løsninger for morgendagens matproduksjon. Nå får de Gjensidige inn på eiersiden etter en emisjon.

- Dagens digitale løsninger for landbruket er ikke i stor nok grad bygget på bondens behov. Sammen med Tine og Felleskjøpet ønsker vi å være med på å utvikle løsninger for en mer effektiv og miljøvennlig matproduksjon i norsk landbruk, sier Lars Gøran Bjerkland, konserndirektør for næringsliv i Gjensidige.

- Mimiro har store ambisjoner for utvikling av digitale løsninger som bidrar til en effektiv hverdag for bonden. Gjensidige er landets ledende forsikringsaktør innenfor landbruket, og har kjernekompetanse knyttet til bruk av data. Sammen med TINE og Felleskjøpet Agri blir Gjensidige en god partner og få med på laget, sier Christian Schøyen, daglig leder i Mimiro.

Eierne skyter samlet inn 60 millioner i selskapet, Gjensidige går inn med 25 millioner kroner. TINE og Felleskjøpet Agri går inn med resten. Fordelingen av aksjene etter emisjonen blir nå TINE 57,15 %, Felleskjøpet Agri 37,15 % og Gjensidige 5,7 %.

Marked

If kutter betalingstiden for leverandører innen bilbransjen

For å hjelpe bilverksteder med likviditeten under koronakrisen, og for å sikre at skadereparasjoner fortsatt kan gjennomføres, så har If kuttet betalingstiden på innkommende e-fakturaer fra 30 til 2 dager.

Norsk bilbransjeforbund (NBF) har tidligere henvendt seg til forsikringsselskapene for å få dem til å innføre tiltak overfor bilskadeverkstedene for å lette situasjonen for dem.

- Vi som forsikringsselskap er opptatt av hvordan utbredelsen av koronaviruset og dets mange samfunnsmessige følger påvirker våre leverandører og samarbeidspartnere. Vi ser at det kan berøre økonomien, likviditeten og arbeidsplassene hos våre partnere i bilbransjen, sier Vidar Brustad, leder for Ettermarked bil i If.

Den hurtigere betalingstiden gjelder for elektroniske fakturaer, men Brustad sier de vil sørge for at manuelle fakturaer også blir betalt så raskt som mulig.

Dette er et midlertidig tiltak som i første omgang varer til og med 31. mai. Deretter vil If ta en ny vurdering på om det er behov for å forlenge tiltaket.

- Vi er avhengige av at det finnes kvalifiserte verksteder som kan hjelpe kundene våre med deres forsikringsaker. For oss er det viktig å hjelpe til der vi kan, sier Brustad videre.

Gjensidige innfører raskere løsning for salg av innløste biler

Gjensidige har innført enklere og raskere løsning for salg av innløste biler for å lette situasjonen for bilskadeverkstedene.

I sin skriftlige henvendelse til forsikringsselskapene har NBF blant annet oppfordret dem til å innføre andre betingelser og salgsrutiner for innløste biler slik at kjøp- og reparasjon av innløste biler i praksis kan fungere som et kompenserende tiltak som kan demme opp for den forventede nedgangen i antallet bilskader.

Mange bilskadeverksteder, inkludert de som normalt ikke kjøper innløste biler, vurderer nå i større grad å kjøpe og reparere innløste biler for å kompensere for en forventet nedgang i antallet bilskader.

I henhold til eksisterende salgsrutiner så skal den innløste bilen legges ut for salg på forsikringsbiler.no, men dersom reparasjon av innløste biler skal fungere som et kompenserende tiltak så må prosessen kortes ned.

Fra før har Gjensidige, i likhet med If, redusert kredittiden overfor bilskadeverkstedene til to dager, og overfor bilforhandlere har de fremskyndet utbetaling av provisjoner. Normalt beregner de salgsprovisjonen på årsbasis, men dette skal nå utbetales kvartalsvis.

Marked

NBF frykter at utsettelse av EU-kontroll vil gi lange køer

Norsk bilbransjeforbund (NBF) skriver i en pressemelding 16. april at de har registrert mer enn 18 000 færre EU-kontroller sammenlignet med samme periode i fjor.

Statens vegvesen valgte å utvide fristen for EU-kontroll i perioden 13. mars til 30. april med to måneder for 187 000 biler. NBF spår nå at dersom trenden fortsetter så vil det være 80 000 ekstra biler som skal gjennomføre EU-kontroll neste periode. De frykter at dette vil føre til lange køer og at mange ikke rekker å få gjennomført kontrollen innen neste frist.

- Det sier seg selv at dersom altfor mange velger å utsette nødvendig vedlikehold og reparasjoner så vil køene foran verkstedportene bli svært lange. Dette vil igjen gjøre at folk kan risikere å ikke ha tilgang til trygge og kjørbare biler i en lengre periode. Men det er helt unødvendig. Verkstedene har kapasitet og det er trygt, sier Tor Simonsen, bransjefagligleder i NBF.

Normalt gjennomføres det i snitt seks til åtte tusen kontroller hver dag. Totalt gjennomfører verkstedene seks millioner reparasjoner og vedlikeholdsoppgaver på biler hvert år.

Bransjeaktører har tidligere vært kritiske til tiltaket fra Statens vegvesen, som de mener bidrar til å ytterligere forverre situasjonen for bilverkstedene.





Markedsføring

Oppsummert

- Volvo og Volvia Forsikring har lansert en ny reklamekampanje om barns sikkerhet i bil
- If, Storebrand, Frende og Tryg er blant aktørene som er synlige med bannerannonser for bilforsikring denne måneden. If reklamerer for sin tjeneste bilhjelpen på Finn.no
- Tryg reklamerer for at NITO-kunder har tjenesten Tryg legehjelp inkludert, Storebrand er synlig med bannerannonser som viser at deres barneforsikring er best i test, mens Codan reklamerer for sine samlerabatter og sin vilkårsgaranti

Markedsføring

Volvo og Volvia med kampanje om barns sikkerhet i bil

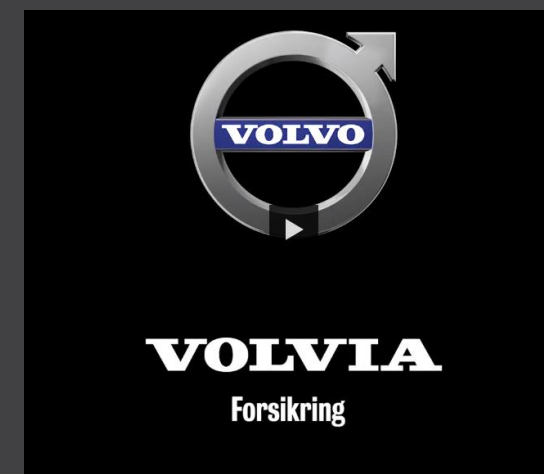
Volvo og Volvia Forsikring har lansert en ny reklamekampanje om barns sikkerhet i bil.

Volvo uttaler at: I disse Covid 19-tider er ikke det sikreste stedet man kan være i en Volvo, men hjemme, men til vanlig er Volvo sikkerheten selv og barnesikkerhet tar de naturligvis på det aller største alvor.

I videoen ser vi en 7 år gammel jente med skjult kamera som går til en bilselger og stiller spørsmål om alt fra krasjtesting til ISOFIX.

Poenget med videoen er å vise at Volvo og samarbeidspartneren forsikringsselskapet Volvia tar barnesikkerhet på alvor og at bilene skal oppleves som trygge

Videoen kan du se [her](#).



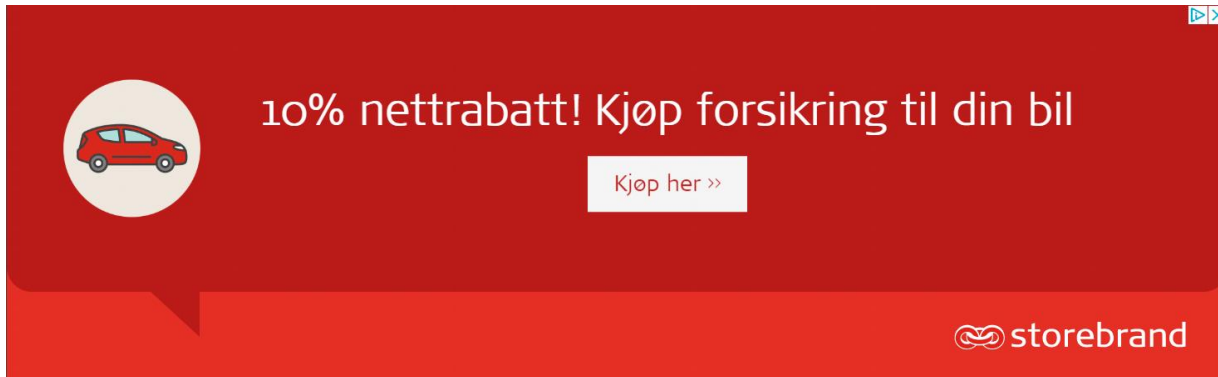
Markedsføring Utvalgte annonser bilforsikring



Sjekk forsikring på denne bilen

Sjekk forsikring

if..



10% nettrabatt! Kjøp forsikring til din bil

Kjøp her >>


storebrand




Bytt til en bilforsikring med prisvinnende vilkår

FrendeForsikring

KJØP HER



Sjekk hva det koster deg å eie denne bilen



Årlig Kjørelenge 15000
0 km 45000 km

- Service
- Vedlikehold
- Dekk
- Olje
- Drivstoff
- Lån

Sjekk her



Vår beste bilforsikring uten bonustap ved parkeringsskade. Les om flere fordeler.

Tryg

Se dine fordeler

Se fordeler her

Markedsføring Utvalgte annonser diverse forsikringer

TRYG LEGEHJELP
Inkludert i medlemskapet

NITO
Tryg

A woman in a white lab coat is talking on a mobile phone. The background is a blurred office or clinic setting.

10% netrabatt! Husforsikring gir deg som huseier ekstra trygghet

Sjekk pris her >>

storebrand

The ad features a red background with a white house icon and a green leaf. A white button with a right-pointing arrow is positioned below the text.

Barneforsikring med toppkarakter i stor test

Sjekk pris her >>

BARNEFORSIKRING
Best i test
Norsk Familieøkonomi, januar 2020

storebrand

The ad has a red background with a circular badge containing a red die icon and the text 'Best i test'. A white button with a right-pointing arrow is located below the main text.

Eneste med  i stor test av barneforsikringer

Sjekk pris her >>

storebrand

The ad features a photograph of a baby sitting on a man's lap. A red die icon is placed next to the text. A white button with a right-pointing arrow is positioned below the text.

5 forsikringer = 15% rabatt

Ja takk

CODAN
FORSIKRING

The ad has a dark blue background with white and green text. A green button with white text is on the left, and the CODAN logo is on the right.

Uansett hvor gode vilkår du har i dag, har vi minst like gode.

Vilkårsgaranti

Les mer om Kasko Pluss

CODAN
FORSIKRING

The ad has a dark blue background with white and green text. A green circular icon with a thumbs-up and the text 'Vilkårsgaranti' is on the right. A white button with green text is at the bottom left, and the CODAN logo is at the bottom right.

3 forsikringer = 10% rabatt

Ja takk

CODAN
FORSIKRING

The ad has a dark blue background with white and green text. A green button with white text is on the left, and the CODAN logo is on the right.



Kunde

Oppsummert

- Finans Norges skadestatistikk viser at reiseforsikring er det produktet flest nordmenn har. Det er registrert 3,2 millioner reiseforsikringer i markedet. Motorvogn står likevel for høyest andel av bestandspremien med 38 prosent.
- Skadestatistikken viser at antallet reiseforsikringskader havner på en tredje plass over antall saker, bak motorvogn og brann-kombinert. Totalt ble det meldt inn 2,2 millioner reiseskader i 2019. Reiseskader er også tredje størst målt i erstatningsutbetalinger med 2,3 milliarder kroner i 2019.
- EPSI Rating har undersøkt hvordan nordmenn opplever at en rekke sentrale tjenesteleverandører har håndtert koronakrisen. Forsikringsbransjen havner tredje sist i oversikten.

Kunde Premiestatistikk per 2019 og over tid

Kilde: Finans Norge, premiestatistikk per 4. kvartal 2019

Ved utløpet av 2019 var premie for landbasert norsk skadeforsikring på 63 milliarder kroner (naturskadepremien kommer i tillegg). Motorkjøretøy er den største av bransjene med 38 prosent, deretter kommer privat bygning og innbo med 34 prosent.

Reiseforsikring er forsikringsproduktet de fleste kundene har. Per utgangen av 2019 er det registrert rundt 3,2 millioner reiseforsikringer i markedet, og 3,1 millioner personbilforsikringer.

Merknad på utvikling i antall reiseforsikringer: De fleste kundene har helårs reiseforsikring, men i tillegg har en del kredittkort med inkludert reiseforsikring. Spesielt de sistnevnte kan være telt på litt ulik måte over tid, opplyser Finans Norge.

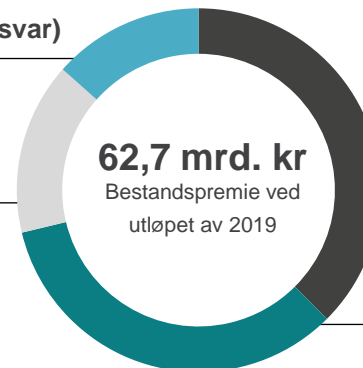
Bransjefordelt bestandspremie ved utgangen av 2019

Spesial (bl.a. reise, ansvar)

13 %
8,4 mrd. kr

Person

15 %
9,6 mrd. kr



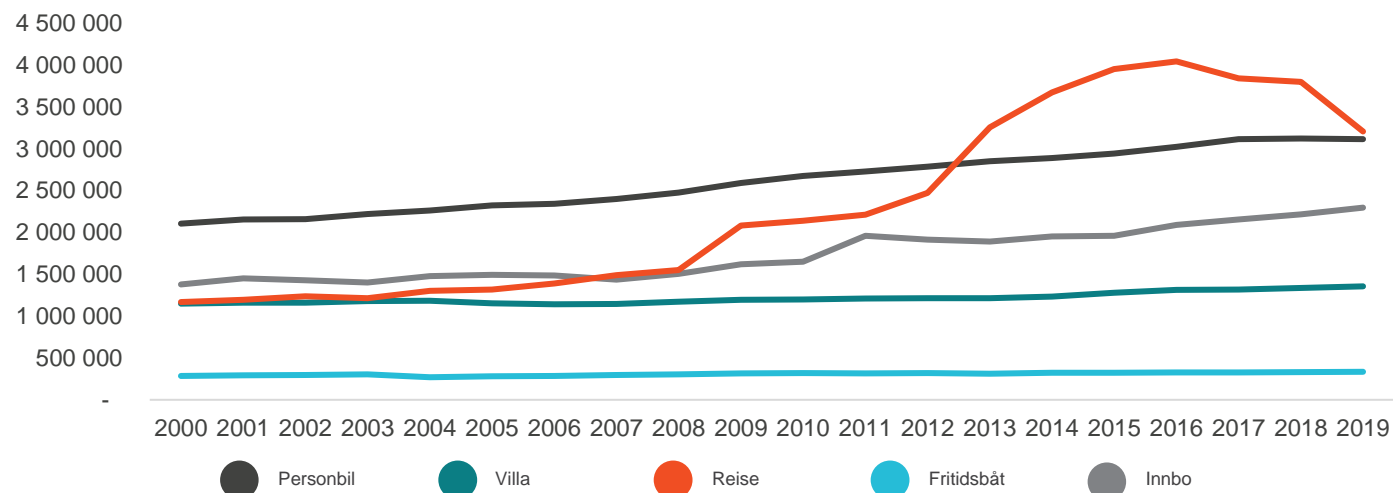
Motorvogn

38 %
23,5 mrd. kr

Bygning, løsøre

34 %
21,1 mrd. kr

Utvikling i antall forsikringer fra 2000 til 2019



Kunde Bransjefordelt utvikling i antall skader

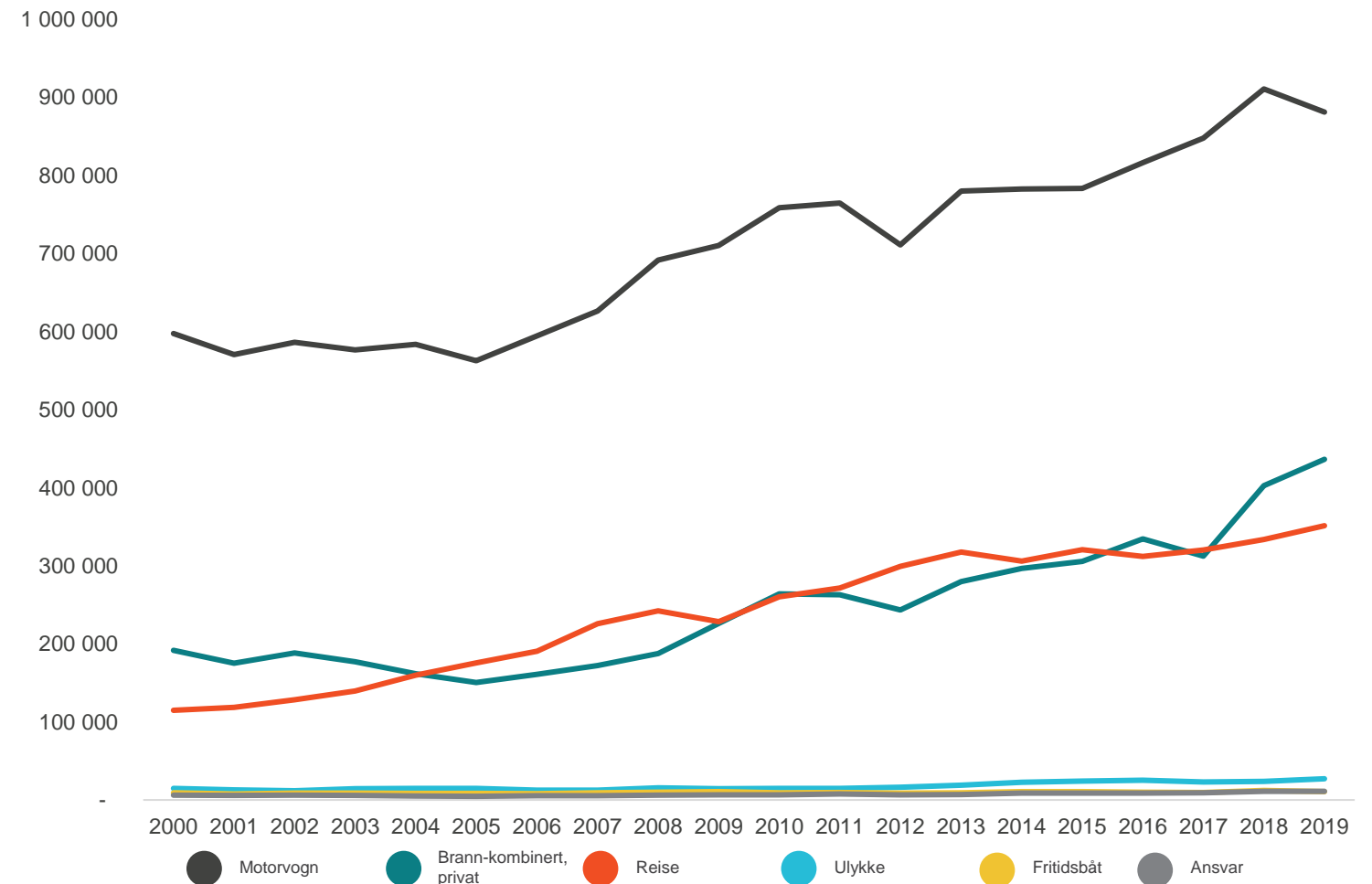
Kilde: Finans Norge, skadestatistikk per 4. kvartal 2019

Totalt ble det meldt inn 2,2 millioner skader i 2019. Motorvogn er produktkategorien med desidert flest skader, med rundt 881 000 skader av skadene. Deretter følger brann-kombinert med 436 000 skader, etterfulgt av reise med 351 000 skader.

Som følge av koronasituasjonen varsler flere forsikringsselskaper om rekord i antall reiseforsikringssaker.

– Coronapandemien har ført til en pågang vi i If og Europeiske Reiseforsikring aldri tidligere har sett maken til. Vi får rundt 4–500 prosent flere henvendelser per uke nå, enn under normale omstendigheter. De siste ukene har dette tallet ligget på godt over tusen per dag, sier Andreas Bibow Handeland, kommunikasjonsrådgiver i Europeiske Reiseforsikring, til E24.

Bransjefordelt utvikling i antall skader fra 2000 til 2019



Kunde Bransjefordelt utvikling i erstatningsbeløp

Kilde: Finans Norge, skadestatistikk per 4. kvartal 2019

Det totale erstatningsbeløpet endte på 43,4 milliarder kroner i 2019. Motorvogn var ikke bare størst målt i antall skader, men også målt i erstatningsbeløp med 15,8 milliarder kroner i fjor. Deretter følger brann-kombinert med 8,9 milliarder kroner og reiseskader med 2,3 milliarder kroner.

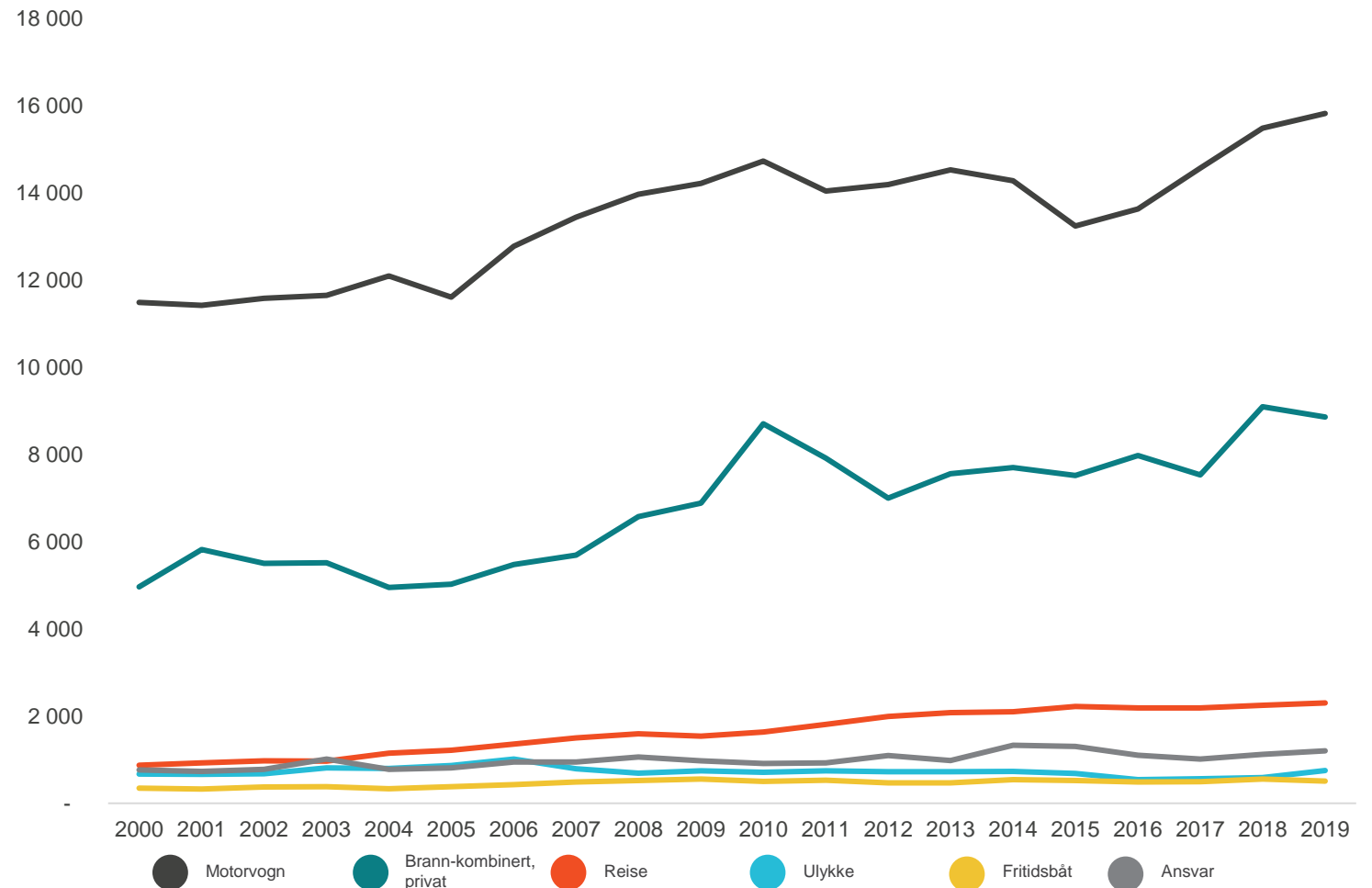
Per 11. april hadde Fremtind registrert over 30 000 reisesaker, med en estimert erstatning på over 150 millioner kroner. Den store pågangen gjør at utbetalingen tar lenger tid enn vanlig.

- Den store pågangen gjør også at det vil ta lengre tid enn normalt før kundene får sin sak behandlet og oppgjøret på konto. Det har vært og er fortsatt viktig for oss å fortelle akkurat dette til kundene våre i så mange kanaler som mulig, sier kommunikasjonssjef Simen Rudi i Fremtind Forsikring til E24.

Gjensidige skriver på sine hjemmesider at de, på grunn av svært stor pågang, har en behandlingstid på 4 til 6 uker.

Tryg er blant selskapene som går ut med en klar oppfordring til kunder om å vente med å melde skaden til etter at avreisetidspunktet har vært. Da vet du hvor mye som refunderes av reisearrangør og flyselskap, skriver de på sine hjemmesider.

Bransjefordelt utvikling i anslåtte erstatninger fra 2000 til 2019. Tall i MNOK (KPI-justert)



Kunde Skadestatistikk for reiseforsikring i 2019 og over tid

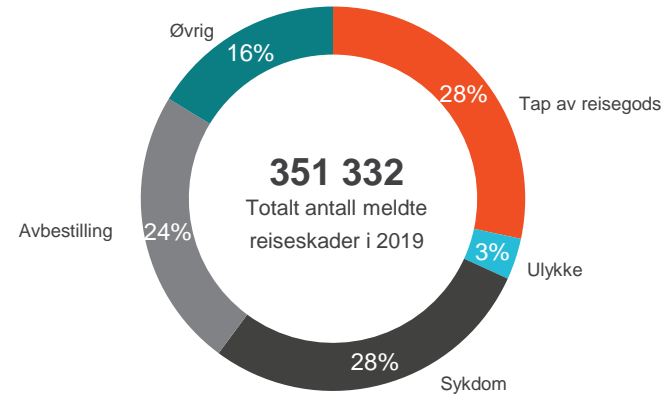
Kilde: Finans Norge, skadestatistikk per 4. kvartal 2019

I 2019 ble det totalt meldt 351 332 reiseskader. Tap av reisegods (28 %), sykdom (28 %) og avbestilling (24 %) var de tre hyppigste skadetyperne.

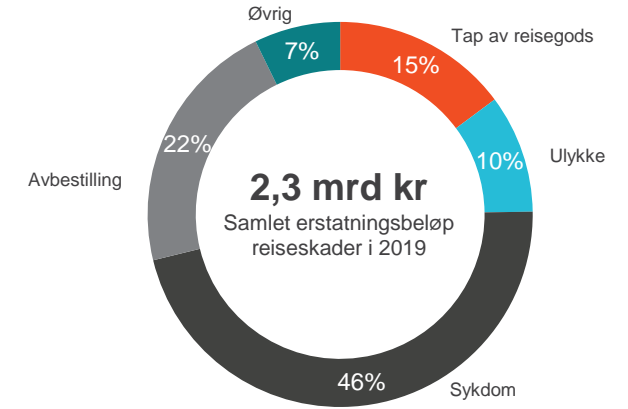
Samlet erstatningsbeløp på reiseskader lå på 2,3 milliarder kroner i fjor. Sykdom, er i tillegg til å være den skadetyperne med høyest antall skader, også størst målt i erstatningsbeløp (46 %). Deretter kommer avbestilling (22 %) og tap av reisegods (15 %).

Fjorårets erstatningsbeløp gjenspeiler i stor grad tidligere års nivåer. Sykdom peker seg som oftest ut som skadetyperne med høyest erstatningsbeløp på rundt 1 milliard kroner, etterfulgt av avbestilling på i underkant av 500 millioner kroner og tap av reisegods på rundt 350 millioner kroner.

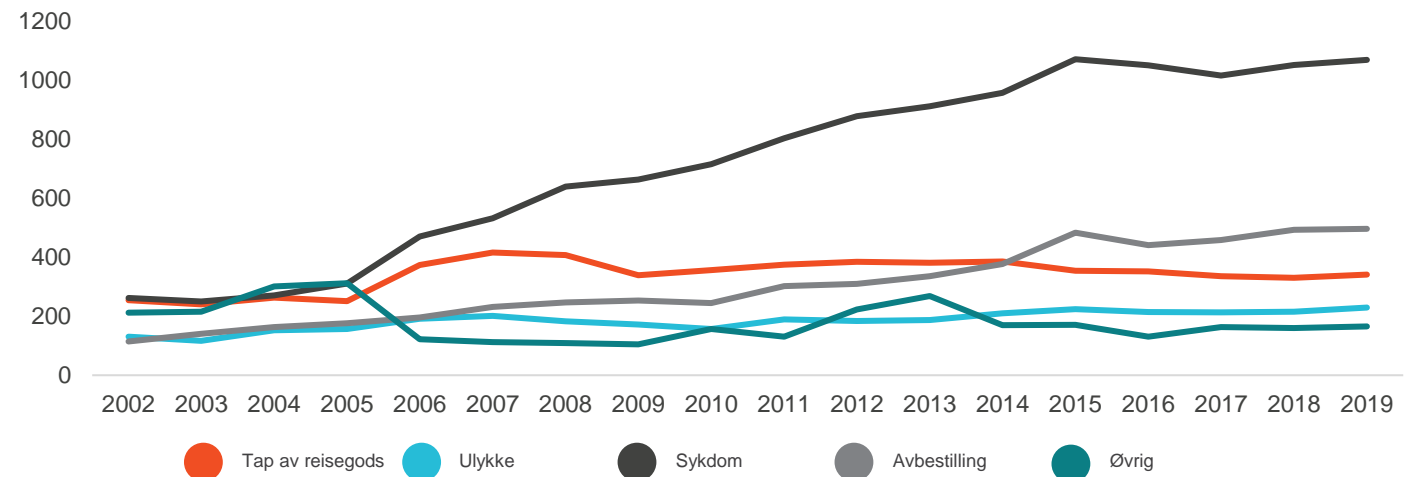
Antall meldte reiseskader etter skadetype



Erstatningsbeløp etter skadetype



Utvikling i erstatningsbeløp etter skadetype fra 2002 til 2019. Tall i MNOK (KPI-justert)



Kunde

Forsikringsbransjen langt nede i EPSIs koronahåndtering-rating

EPSI Rating har undersøkt hvordan nordmenn opplever at myndighetene og en rekke sentrale tjenesteleverandører har håndtert koronakrisen. Forsikringsbransjen havner tredje sist i oversikten.

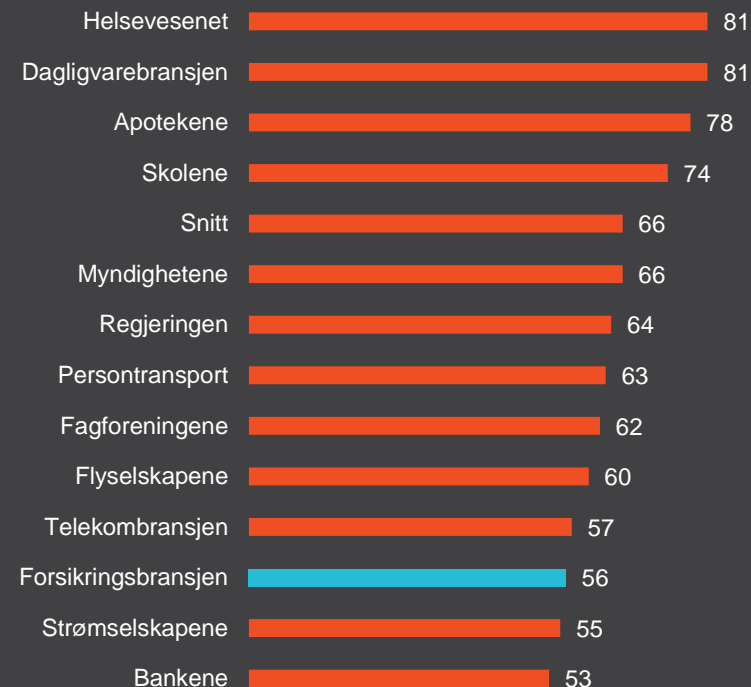
Forsikringsbransjen får en score på 56 og ligger med det tredje sist. I følge indeksen til EPSI er dette et svakt resultat. Helt i bunnen finner vi bankbransjen med en score på 53. Helsevesenet og dagligvarebransjen er vinnerne i undersøkelsen, og scoren de oppnår betegnes som meget god. Nærhet, oppfølging og kommunikasjon fremheves som spesielt viktig i situasjonen vi står ovenfor.

– Denne målingen er tatt opp noen uker inn i koronakrisen. Tallene er et tydelig tegn på at kundene var misfornøyde med blant annet bankenes første respons på krisen. Mitt inntrykk er at bankene selv skjønnte dette og har snudd seg kraftig rundt. De kunne ikke leve med å miste kundenes tillit i en kritisk tid, sier Fredrik Høst i EPSI Rating Norge.

Andre funn i undersøkelsen viser at 6 av 10 svarer at koronakrisen vil føre til et lavere forbruk i tiden som kommer, og drøyt halvparten av de spurte sier at de har avlyst ferie utenlands og/eller ferie innenlands.

Studien baserer seg på 1 100 intervjuer i Norge i perioden 25 – 31 mars.

Det generelle inntrykket av hvordan myndighetene og ulike tjenesteleverandører har håndtert koronakrisen



Indeks 0-100, Resultater under 60 er svakt, 60 – 75 ok, over 75 er meget bra

Kunde

Stor nedgang i biltrafikken under koronakrisen

Fremtind har sett på kjøredata fra over 30 000 nordmenn som bruker Smart bilforsikring. I perioden 15. mars til 19 april var den totale trafikkmengden i landet på snaue 65 prosent av normalen.

- I perioden 16. til 29. mars falt antall biler på veiene med nesten 1/4 sammenlignet med ukene før. Samtidig kjørte hver bil om lag 30 prosent mindre. Det betyr at den totale bilkjøringen lå på omtrent halvparten av normalen. Det er tydelig at befolkningen umiddelbart holdt seg mer i ro og at koronatiltakene påvirket mobiliteten til nordmenn, sier Kjetil Nyborg, forsikringssjef i SpareBank 1 Østlandet.

Også i påsken var det betydelig mindre trafikk enn tidligere år. På fredag før palmesøndag, onsdag før skjærtorsdag og 1. og 2. påskedag ble det målt 1/3 av kjørelengden sammenlignet med de samme dagene i fjor.

- Det blir interessant å følge utviklingen nå når barnehager og skoler kommer i gang igjen, og samfunnet gradvis gjenåpnes. Det er nærliggende å tro at også biltrafikken vil øke fremover, tror Kjetil Nyborg.

Nordland kan vise til den største reduksjonen med 60 prosent av normal trafikkmengde, Vestlandet og Oslo følger like etter.



Kunde

Gjensidige lanserer gjenoppbygging med miljøutbytte

I tett dialog med Grønn Byggallianse er Gjensidige det første selskapet i Norge som gir kundene valg i bærekraftig retning ved gjenoppføring av skadde bygninger.

Næringslivs- og boligsammenslutningskunder kan velge å gjenoppføre byggene til BREEAM NOR-sertifisering, kunder som lykkes med dette får ytterligere fem prosent av erstatningen de opprinnelig fikk å bygge for.

– Dette er gledelig, og en milepæl i arbeidet med bærekraftige skadeoppgjør, sier Lars Gøran Bjerklund, leder for næringsliv i Gjensidige, i en pressemelding.

Bjerklund trekker også frem at dette er noe av det mest konkrete og miljøvennlige de kan gjøre med en bygningsforsikring, og en god start på et pågående arbeid mot mer miljø- og klimavennlig skadeoppgjør.

– Vi trenger incentiver som dette for å øke miljøbevissthet i byggenæringen og stimulere til konkret handling. Krav om sertifisering som dokumentasjon av grønt bygg hindrer også grønnvasking, sier daglig leder Katharina Bramlsev i Grønn Byggallianse.





Regelverk

Oppsummert

- Det europeiske overvåkingsorganet for forsikringsbransjen, EIOPA, innskjerper overfor forsikringsselskapene at de skal og må utvise fleksibilitet overfor sine kunder under koronakrisen
- Basert på dialog med Finanstilsynet har styret i Gjensidige besluttet å trekke tilbake forslaget om utbytte basert på resultatet for 2019
- Finans Norge skriver i et hørings svar i forbindelse med endringer i hvitvaskingsloven at det vil bli en vesentlig utvidelse av hvilke forsikringsavtaler som skal omfattes av hvitvaskingsbestemmelsen
- Finans Norge og SINTEF har kartlagt ansvarsforholdet rundt klimatilpasning av bygg og infrastruktur i Norge og sett på koordineringen mellom etatene

Regelverk

EIOPA ber forsikringssselskapene utvise fleksibilitet

Det europeiske overvåkingsorganet for forsikringsbransjen, EIOPA, innskjerper overfor forsikringssselskapene at de skal og må utvise fleksibilitet overfor sine kunder under koronakrisen.

Finanstilsynet har videresendt meldingen til norske forsikringssselskaper. I instruksjonen får selskapene blant annet beskjed om å «behandle kundene rettferdig», om god kommunikasjon og om å ivareta konsumentenes interesser. Et av de konkrete kravene går på klar og rask informasjon til kundene.

EIOPA understreker også at å innføre krav og vilkår med tilbakevirkende kraft «kan påføre betydelig solvensrisiko og i verste fall true poliseinnehaverens beskyttelse».

EIOPA viser til at kunder på grunn av restriksjoner på bevegelse eller andre forhold kan ha vært hindret i å overholde forsikringssselskapenes frister for å fremme klagesaker og å fremlegge dokumentasjon, for eksempel fra bilverksted eller helseinstitusjon.

Finansavisen skriver at de er kjent med at enkelte forsikringssselskaper fortsatt hevder de trenger tid til innhenting av informasjon om klagesaker hvor all informasjon er oversendt fra kunde og reiseselskap.

- Urettferdig behandling av kundene på grunn av krisen er en trussel mot hele sektoren.

Det europeiske overvåkingsorganet for forsikringsbransjen, EIOPA

Regelverk

Gjensidige utsetter utbytteutbetaling

Basert på dialog med Finanstilsynet har styret i Gjensidige besluttet å trekke tilbake forslaget om utbytte basert på resultatet for 2019.

– Beslutningen er basert på dialog med Finanstilsynet og den uttalte forventningen fra myndighetene om at finansinstitusjoner holder tilbake utbytte inntil den betydelige usikkerheten knyttet til den økonomiske utviklingen er redusert, skriver Gjensidige i en melding.

Det er styrets intensjon å dele ut utbytte til aksjeeierne så snart situasjonen tillater det. I tråd med tidligere års praksis vil styret be generalforsamlingen om fullmakt til å dele ut utbytte senere i år, hvilket vil gi fleksibilitet til å komme tilbake til utbyttespørsmålet så snart som mulig.

Gjensidige planla opprinnelig å betale 7 kroner og 25 øre i utbytte per aksje, og skrev sent i mars at de økonomiske forutsetningene for dette utbyttet fortsatt var til stede. Generalforsamlingen vil bli avholdt 25. mai 2020.



Regelverk

Finans Norge er kritiske til endringer i hvitvaskingsloven

Finans Norge skriver i et hørings svar i forbindelse med endringer i hvitvaskingsloven at det vil bli en vesentlig utvidelse av hvilke forsikringsavtaler som skal omfattes av hvitvaskingsbestemmelsen.

Finanstilsynet har foreslått endringer med hensyn til forsikringsselskaperes plikt til å gjennomføre kundetiltak overfor medlemmer og panthavere av kollektive livsforsikringer, samt medlemmer i kollektive skadeforsikringsavtaler. Finans Norge støtter ikke disse forslagene.

Finans Norge mener at de forpliktelser som nå foreslås ikke har støtte i EUs hvitvaskingsdirektiv, og bør ikke gjennomføres. Regler som foreslått vil også innebære en stor utvidelse av personkretsen som skal underlegges tiltak etter hvitvaskingsloven. Det innebærer store samfunnsøkonomiske kostnader på et område hvor risikoen for hvitvasking må anses som lav.

Det er også foreslått at unntaket fra å gjennomføre kundetiltak for skadeforsikringsforetak skal bortfalle, og at det istedenfor skal innføres en plikt til å foreta en risikobasert tilnærming til den enkelte kunde før det avgjøres hvilke kundetiltak som skal gjennomføres. Skadeforsikring er ikke omfattet av EU-direktivene mot hvitvasking.



Regelverk

Kommunene har hovedansvaret for klimatilpasning

Finans Norge og SINTEF har kartlagt ansvarsforholdet rundt klimatilpasning av bygg og infrastruktur i Norge og sett på koordineringen mellom etatene.

I følge rapporten har kommunene hovedansvaret for klimatilpasning både før og etter en naturulykke. Dette er lovbestemt i plan- og bygningsloven, sivilbeskyttelsesloven og naturskadeloven. Kommunene er ansvarlig for arealplaner og må godkjenne oppføring og endringer av bygninger. De skal også kontrollere at byggherrer og tiltakshavere oppfyller funksjonskravene i plan- og bygningsloven og byggeforskriftene (TEK 17).

Klimatilpasning er et relativt nytt på den politiske agendaen, sammenliknet med det å redusere klimagassutslipp. Studier av ordningene viser også mangel på koordinering, både horisontalt og vertikalt i systemet. Det er utarbeidet en figur som viser hvilke departementer som er øverste myndighet og hvilke direktorater og etater som har en rolle når det gjelder klimatilpasning.

Arbeid med klimatilpasning krever tverrsektorielt samarbeid, og organiseringen i kommunene kan være en barriere mot dette. Forskningsresultater tyder på at kunnskap om klimaendringer og risiko er mangelvare hos kommunene, og at det settes av for lite midler til klimatilpasning lokalt. Rapporten finner du [her](#).



Regelverk

If gjør sin yrkesskadedekning gjeldende på hjemmekontoret

If utvider yrkesskadedekningen under koronasituasjonen for å sikre at alle ulykker som skjer på hjemmekontoret er dekket

Endringene er tilbakevirkende fra 12. mars i år, altså fra den dagen myndighetene anbefalte folk å jobbe hjemmefra. Tilpasningen er i første omgang på 60 dager, uten at det koster noe ekstra.

- Yrkesskadeforsikringen skal jo egentlig gjelde om du skader deg i arbeid, på arbeidsstedet i arbeidstiden. Alle disse begrepene blir jo fort litt flytende slik mange av oss har det akkurat nå, sier Ivar Martinsen, konserndirektør for bedriftsmarkedet i If.

Fremtind skriver at yrkesskadeforsikringen deres gjelder i arbeid, på arbeidsstedet, i arbeidstiden. «Når en ansatt jobber fra hjemmekontor betyr arbeidssted det avgrensede område hvor man sitter og jobber. Fremtind vil gjøre en vurdering fra sak til sak på hvorvidt vilkårene for yrkesskade er oppfylt», skriver de videre på nettsiden sin.

En fersk undersøkelse, som YouGov har gjort på oppdrag for If, viser at én av tre svarer at de har jobbet hjemmefra under koronasituasjonen.



Regelverk

NSF krever utvidet yrkesskadedekning

Norsk Sykepleierforbund (NSF) krever at sykepleiere og annet helsepersonell sikres rettmessig yrkesskadedekning ved koronasmitte som fører til komplikasjoner eller død

I et brev til Arbeids- og sosialdepartementet ber NSF om en forskriftsendring for å sikre sykepleiernes rettigheter i denne spesielle situasjonen.

- Med dagens regelverk vil det være mulig, men veldig vanskelig å få godkjent følger av Covid 19 som yrkesskade/yrkessykdom. Kravene til bevis for at Covid 19 er påført i arbeidet vil bare unntaksvis kunne oppfylles. Fra forsikringshold er det allerede signalisert at koronasmitte ikke gir rett til yrkesskadedekning, sier Lill Sverresdatter Larsen forbundsleder i NSF.

- NSF har derfor henvendt seg til ansvarlig departement med krav om en forskriftendring som vil sikre rett til yrkesskadedekning for sykepleier og annet helsepersonell som får komplikasjoner eller dør som følge av Covid 19, sier Larsen.

Etterspør utvidet yrkesskade for selvstendig næringsdrivende

Akademikerne krever at staten må betale for yrkesskadeforsikring som dekker koronasykdom for tannleger, fastleger og andre selvstendig næringsdrivende som er særlig smitteutsatt.

- Fastleger, tannleger, psykologer og leger i spesialistpraksis er eksempler på grupper som i mange tilfeller er selvstendig næringsdrivende, og samtidig kan være ekstra utsatt for smitte på jobb. Svært få av disse har tegnet egen yrkesskadeforsikring. Staten må ta ansvar for at denne gruppen, som er veldig utsatt for smitte. De må sikres den samme økonomiske tryggheten som nå er på plass for ansatte i helsevesenet, sier Kari Sollien, leder i Akademikerne.

For helsepersonell som er selvstendig næringsdrivende er det i dag opp til den enkelte å tegne frivillig yrkesskadetrygd, noe som innebærer at man må betale ekstra forsikringspremie. Denne ordningen er lite utbredt.

- Staten må legge til rette for at helsepersonell kan utføre sitt arbeid uten frykt for eget liv og helseskade. Økonomisk trygghet for helsepersonell og eventuelle etterlatte er ett ledd i å trygge arbeidssituasjonen. Slik vil man også bidra til å sikre at befolkningen får forsvarlig helsehjelp, sier Sollien.

Regelverk

OFV ønsker forbud mot piggfrie vinterdekk på sommeren

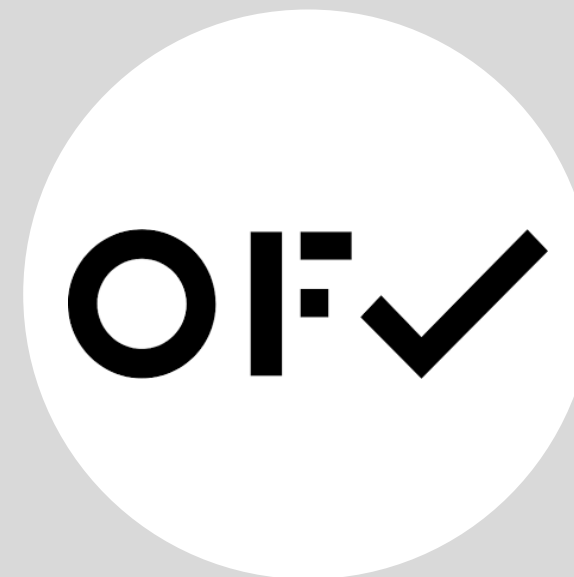
Opplysningsrådet for Veitrafikken (OFV) vil ha et forbud mot piggfrie vinterdekk på sommeren. NAF og Statens vegvesen deler ikke dette synet.

1. mai er årets koronautsatte frist for å få av piggdekkene, men de piggfrie vinterdekkene er det fullt lovlig å kjøre med gjennom hele sommeren så lenge mønsterdybden er mer enn 1,6 millimeter. OFV krever imidlertid et forbud etter at de har gjort dekktester som viser at bremselengden på våt asfalt er opptil 53 prosent lengre med slitte vinterdekk sammenlignet med nye sommerdekk.

- Vi mener at piggfrie vinterdekk av sikkerhetshensyn bør forbys på sommerstid på lik linje med piggdekk, sier seniorrådgiver i OFV, Kjell Magne Aalbergsjø.

Selv om NAF deler bekymringen, så ønsker de ikke et forbud. De mener at aktsomhetsparagrafen i Veitrafikkloven paragraf 3, som gjør at man kan kreve at bilen skal være skodd etter forholdene, er tilstrekkelig.

Statens vegvesen mener heller ikke at det er hensiktsmessig å innføre et forbud mot bruk av vinterdekk på sommeren. De viser til utfordringer knyttet til definisjonen av dekktyper, økonomiske og praktiske hensyn for den enkelte, samt miljøhensyn og problematikk rundt håndheving av et slikt forbud.





Norden

Oppsummert

- Folksam legger ned kontorer i Sverige
- Gjensidige og Tryg tilbyr gratis «korona-tjenester» i Danmark
- Tilfredsheten med forsikringsbransjen faller i Finland

Norden Utvalgte nyheter

Sverige

Folksam legger ned kontorer

Folksam fortsetter å samle virksomheten rundt færre, større kontorer på steder der det er gode muligheter for rekruttering og medarbeiderutvikling. Selskapet har nå besluttet å stenge sine kontorer i Gävle, Kristianstad og Visby i februar 2021.

- Kunder velger i økende grad digitale kundemøter og løsninger der de selv er mer aktive i ulike digitale kanaler. Antallet samtaler til våre bemannede kundekanaler synker jevnlig, og på bakgrunn av dette tilpasser vi vår organisasjon og gjør endringer i vårt kontornett, sier Kajsa Moström, Folksams pressesjef.

Moström forsikrer samtidig om at avgjørelsen om å legge ned kontorene ikke har noe med koronapandemien å gjøre.

- Å stenge kontorer er alltid en vanskelig beslutning med alt det innebærer for de berørte ansatte. Å kommunisere disse endringene akkurat nå kan oppfattes som dårlig timing, men ingen vet hva som vil skje i fremtiden. Vi anser derfor ikke det å vente på å implementere endringen som et alternativ. Nå gir vi oss tid til endring, avslutter Kajsa Moström.

Danmark

Gjensidige og Tryg tilbyr gratis «korona-tjenester»

Gjensidige og Tryg er blant selskapene som tilbyr gratis tjenester til danske kunder under korona-krisen.

Gjensidige har i Danmark lansert tjenesten Samtaletid, som skal hjelpe deres kunder med å håndtere problemer relatert til korona-krisen. Samtalen blir håndtert av en psykolog ved Psykologhuset Encounter, som har lang erfaring i terapi over telefon. Tjenesten tilbys foreløpig gratis til alle deres privatkunder frem til 31. mai.

Små og mellomstore selskaper i Danmark har fått tre måneder gratis cyberforsikring fra danske Tryg under korona-krisen. Ifølge Tryg er det økt risiko for cyberangrep når mange jobber hjemmefra.

Finland

Tilfredsheten med forsikringsbransjen faller

I følge EPSI Rating så har COVID-19-situasjonen hatt en synkende effekt på kundetilfredshet i ulike bransjer. I følge deres kundetilfredshets-undersøkelsen så havner bank og forsikringsbransjen nederst i alle de nordiske landene når forbrukere blir spurt om deres generelle inntrykk av hvordan ulike tjenesteleverandører har håndtert korona-krisen. Dette sees når man sammenligner kundetilfredshet i forskjellige bransjer med bransjeundersøkelsene i 2019. I Finland har tilfredsheten med forsikringsbransjen falt betydelig fra en score på 73,1 i bransjeundersøkelsen fra 2019 til 50,3 i den noe mer forenklete COVID-19 bransjeundersøkelsen.

I følge Heidi Laitinen, landsdirektør for EPSI Rating i Finland, så er finnene misfornøyde med forsikringsselskaperens langsomme respons og uklare kommunikasjon i krisen. Finnene har generelt tillit til sine forsikringsselskaper, men det ble avdekket misnøye i saker om erstatning.

Fotnoter

Pris Boligforsikring uten innbo

Prisene er innhentet via aktørenes nettsider i perioden 21.04.2020 – 27.04.2020 og viser ordinære priser hensyntatt eventuelle nettrabatter og administrasjonsgebyrer.

Boligforsikring: Enebolig, p-rom 160 kvm, s-rom 20 kvm, 2 etasjer, normal standard, byggeår 2011, byggemateriale tre, brann- og innbruddsvarsling til sentral, automatsikringer, overspenningsvern, rør i rør, vannstopp, to husstandsmedlemmer, to bad, seks rom, toppdekning, ikke utleie, ikke kjeller, ingen skader siste tre år, egenandel kr 4.000. Kundene er født 1959 (senior), 1978 (voksen) og 1994 (ung).

DNB: Vi får ikke hentet priser for DNB. Dette er informasjon som gis: «Forsikringen er levert av Fremtind Forsikring. For å kunne gi deg et tilbud, beregne pris og kjøpe forsikring vil DNB overføre dine personopplysninger til Fremtind.» Man blir deretter bedt om å huke av hvilket produkt man skal hente pris for. Det opplyses om at en rådgiver vil ta kontakt.

- 1) DNB: Basisdekning for tilleggsbygg (uisolert garasje)
- 2) If: kjøpsløsningene oppgir at postnummer i Oslo har ugyldige verdier
- 3) Tryg: Dekning for råte og skadedyr er valgt
- 4) Gjensidige: Det er ikke valgt at sykkel er registrert hos Falck eller Bikemember
- 5) SpareBank 1: Valgt utvidet dekning for sopp og råte
- 6) Frende: Valgt utvidet dekning inkludert råte- og skadedyr
- 7) Codan: Valgt utvidet dekning for råte og skadedyr
- 8) Eika: Valgt utvidet dekning for råte og skadedyr
- 9) KLP: Egenandel 3000 kroner
- 10) Landkreditt: Valgt ja på tilbakeslagsventil og nei på brannvarsling til mobil. Ikke pant i bolig

Pris Boligforsikring med innbo

Prisene er innhentet via aktørenes nettsider i perioden 21.04.2020 – 27.04.2020 og viser ordinære priser hensyntatt eventuelle nettrabatter og administrasjonsgebyrer.

Innbeforsikring: Enebolig, p-rom 160 kvm, s-rom 20 kvm, 2 etasjer, normal standard, byggeår 2011, byggemateriale tre, brann- og innbruddsvarsling til sentral, automatsikringer, overspenningsvern, rør i rør, vannstopp, to bad, seks rom, toppdekning, ikke utleie, ikke kjeller, ingen skader siste tre år, egenandel kr 4.000. Kundene er født 1959, 1978 og 1994.

Innbosum ung: 750 000 (2 husstandsmedlemmer)
Innbosum voksen: 1 250 000 (4 husstandsmedlemmer)
Innbosum senior: 1 500 000 (2 husstandsmedlemmer)

- 1) DNB: Egenandel innbo 3000 kroner.
- 2) If: If: kjøpsløsningene oppgir at postnummer i Oslo har ugyldige verdier. Innboforsikring dekker ubegrenset innbosum Forsikringen dekker uhell med en egenandel på 1000 kr.
- 3) Gjensidige: Egenandel innbo 2000 kroner (ikke mulig å overstyre) Det er ikke valgt at sykkel er registrert hos Falck eller Bikemember. Ikke valgt utvidet mobildekning.
- 4) SpareBank 1: Ikke mulig å velge forsikringssum (ubegrenset forsikringssum inkluderes automatisk).
- 5) Frende: Valgt standard dekning + uhell. Ikke valgt utvidet forsikringssum på sykkel
- 6) KLP: Egenandel 3000 kroner
- 7) Landkreditt: Det er ikke valgt utvidet forsikringssum for sykkel

Kunde Premie- og skadestatistikk

Kilde: Finans Norge

Premiebegrepet som brukes i denne oversikten er «bestandspremie», det vil si summen av premien for forsikringene i bestanden på betraktningstidspunktet for den avtaleperioden som da gjelder. Avtaleperioden er som regel ett år. Naturskadepremien er holdt utenfor.

Med anslått erstatning menes betalte erstatninger pluss erstatningsavsetninger for de skader som har skjedd i den tidsperioden statistikken omfatter. Dette omfatter også skader som ennå ikke er meldt til selskapene

Med antall skader regnes skader som er meldt til selskapet i den tidsperioden statistikken omfatter. I dette begrepet inngår ikke de skader som ennå ikke er meldt, j.fr. definisjonen av anslått erstatning. I antall skader inngår også såkalte nullskader.

Om rapporten

Rapporten utgis 12 ganger i året av Cicero Consulting. Kildene i rapporten er, om ikke annet er oppgitt, hentet fra aktørenes hjemmesider, nyheter fra norske aviser og nettaviser, pressemeldinger, børsmeldinger, kvartalsrapporter mm.



Ciceros egne betraktninger er markert med «Cicero Mener».

Har du spørsmål om rapporten?

Kontakt oss: elisabeth.solberg@cicero.no

© Cicero Consulting 2020

Cicero Consulting AS kan ikke innestå for at informasjonen er presis eller fullstendig. Våre analyser reflekterer Cicero Consulting AS' opplysninger og vurderinger på det tidspunkt analysene ble utarbeidet, og Cicero Consulting AS forbeholder seg retten til å endre våre analyser, vurderinger og konklusjoner uten varsel.

Cicero Consulting AS påtar seg intet ansvar for verken direkte eller indirekte tap eller utgifter av noen art som skyldes vår informasjon eller analyser eller bruk av vår informasjon eller analyser.

Behov for foredragsholder?

Vi som jobber i Cicero Consulting er lidenskapelig opptatt av fremtidens bank- og forsikringsbransje. Som foredragsholdere gir vi våre faglige og ufiltrerte perspektiver på hvordan vi ser markedet utvikle seg.

Vi har lang erfaring med å holde foredrag for både store og små forsamlinger. Våre fokusområder ligger på trender, konkurranselandskapet og kundeadferd i bank- og forsikringsmarkedet.

Vil du vite mer? Ta kontakt med Stefan Astroza for en prat:

stefan.astroza@cicero.no

Tlf +47 470 30 553





cicero

PART OF ITERA

Cicero Consulting AS er et norsk produkt- og analyseselskap med spesialkompetanse innen bank- og finanssektoren. Vi tilbyr markedsinnsikt, konsulenttjenester og teknologiske rådgivningsløsninger til ledende aktører og nisjespillere i finansnæringen.

Cicero Consulting er et heleid datterselskap av Itera.

www.cicero.no

Kontakt oss:

stefan.astroza@cicero.no

Følg oss på [LinkedIn](#)

Tlf: +47 470 30 553

Nydalsveien 28

Pb. 4814 Nydalen

0422 Oslo